

## Le Daily et le Nouvel Eurocargo primés au Chili et en Espagne !

*Au Chili, le Daily a obtenu le titre de « Meilleur Véhicule Commercial 2016 » tandis qu'en Espagne, le Nouvel Eurocargo a été sacré « Camion de l'Année 2016 ».*

Trappes, le 25 janvier 2016

Le quotidien chilien « La Tercera », parrainé par l'Association Automobile Nationale du **Chili**, et seize médias spécialisés ont attribué au Daily le prix du « Meilleur Véhicule Commercial 2016 » lors de sa neuvième édition. Les 51 finalistes des 12 catégories en lice ont été désignés lors d'un test routier final à l'Autodrome International de Codegua, près de Santiago le 28 décembre dernier.

Pierre Lahutte, Président de la marque Iveco, a déclaré : *« Nous sommes enchantés que notre nouveau Daily ait obtenu le trophée de « Meilleur Véhicule Commercial 2016 » au Chili. Après avoir remporté le titre d'« Utilitaire International de l'Année 2015 » et de nombreux autres prix en Europe, cette nouvelle récompense confirme les qualités du Daily sur les bases du coût total de détention (TCO), du confort, de la maniabilité, de la productivité et du respect de l'environnement. Je suis certain que ce véhicule va être autant apprécié au Chili qu'il l'est dans tous les pays où il est déjà commercialisé. Nos clients chiliens peuvent désormais compter sur le nouveau Daily comme un partenaire de travail fiable et efficace. »*

Le nouveau Daily a été lancé sur le marché chilien en septembre 2015 lors d'une cérémonie officielle qui s'est tenue au Musée de la Mode de Santiago du Chili et à laquelle assistaient clients, partenaires institutionnels et journalistes.

En **Espagne**, le trophée du « **Camión del año en España 2016** » a été remis par le magazine Transporte3 et Ovidio de la Roza, Président de l'Association des Affréteurs Espagnols » (CETM) au Directeur Commercial d'Iveco Espagne et Portugal, Gaetano De Astis, lors d'une cérémonie qui s'est tenue le 20 janvier à Madrid et à laquelle ont participé 400 personnes.

Le jury a estimé que le Nouvel Eurocargo *« a changé d'apparence mais est demeuré fidèle à ses origines. Il offre de nouveaux équipements et un design actualisé tout en restant un camion aussi robuste, fiable et polyvalent, déjà choisi par un demi-million de clients en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient, en Australie et en Amérique Latine »*. De plus,



depuis le lancement de la première version de ce modèle au début des années 90, l'Eurocargo est très populaire sur le marché espagnol.

Le Nouvel Eurocargo est un partenaire idéal pour la ville : écologique, silencieux, économe en carburant, maniable et confortable, un véritable « bureau roulant ». Toutes ces qualités, associées à un coût de détention réduit, en font le parfait compagnon de route : « **Votre partenaire idéal pour un transport durable** ».

Son slogan « **Le camion que la ville aime** » décrit parfaitement le Nouvel Eurocargo.

#### **PRIX REMPORTES PAR LE DAILY 2015 – 2016 :**

Chili – “ Meilleur Vehicule Commercial 2016 ”

Europe – “ International Van of the Year 2015 ”

Europe – “European Innovation Award 2016 of the Caravaning Industry” - Daily Hi- Matic

Allemagne – “ Meilleur Transporteur KEP 2015 ”

Allemagne – “ Prix de l’Innovation KEP 2015 pour le Daily Hi-Matic ”

Allemagne – “Meilleur Véhicule Industriel jusqu’a 3,5 t”

#### **Iveco**

*Iveco est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d’équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). Iveco conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions tout-terrain, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.*

*La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3 à 7 tonnes, l’Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, ainsi que le Trakker (spécifique aux missions tout terrain) et le Stralis, tous deux pour les tonnages de 16 tonnes et plus. La marque Iveco Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.*

*Iveco emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d’assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule Iveco est en exploitation.*