

DACIA CONTINUE DE CROÎTRE EN FRANCE SUR LE PREMIER SEMESTRE 2025, LA MARQUE A DÉJÀ SÉDUIT 2 MILLIONS DE CLIENTS.

- **Dacia continue de croître et de gagner en part de marché. La marque enregistre une part de marché VP de 9,1 % sur le premier semestre 2025 en hausse de + 0,8 point par rapport au premier semestre 2024. La part de marché VP à particuliers augmente de 1 point pour atteindre 15,2 %.**
- **Bigster, le C-SUV de la marque est leader de son segment à particuliers depuis son lancement en avril dernier. Dacia enregistre plus de 10 000 commandes de Bigster.**
- **En 20 ans de présence commerciale en France Dacia a vendu 2 millions de véhicules, dont 1 million entre 2018 et 2025, faisant de la marque un acteur incontournable du marché français.**

DACIA PROPOSE UNE GAMME, FRAÎCHEMENT COMPLÉTÉE PAR BIGSTER SUR LE SEGMENT-C, ADAPTÉE AUX BESOINS DES CLIENTS.

Avec 76 593 unités commercialisées au premier semestre, dans un marché en recul de 7,9 %, Dacia gagne en part de marché VP (9,1 % soit + 0,8 point par rapport à 2024) et croît en volume. La marque reste **la 3^{ème} marque de voitures particulières en France**. Sur le marché des particuliers, la part de marché VP progresse à 15,2 % (+ 1 point par rapport au premier semestre 2024). Dacia se positionne de nouveau **à la 2^{ème} place du podium des ventes à clients particuliers**.

Sur le canal des ventes à professionnels, le poids de la marque augmente grâce à une offre produit élargie. La part de marché s'élève à 2,6 %, en hausse de 0,5 points, et Dacia gagne deux positions dans le classement constructeur.

L'offre Dacia, avec une gamme actuelle et un panel de motorisations adaptées aux besoins des clients, séduit les clients en France.

Sur le Segment B, Dacia propose deux véhicules qui performant auprès des particuliers :

- **Sandero est le premier véhicule vendu à cette clientèle en France et en Europe ;**
- **Duster est le SUV le plus vendu à particuliers ET le troisième véhicule le plus vendu à particuliers.**

Bigster, l'offre Dacia sur le Segment C-SUV, est leader à particuliers sur le segment C depuis son lancement en avril dernier. Quelques mois après son lancement, Bigster enregistre déjà 10 000 commandes.

Les motorisations hybrides, progressivement introduites dans la gamme depuis 2023, convainquent plus d'un client sur quatre de la marque. Un mix en hausse de plus de 10 points.

L'offre bi-carburant essence / GPL a été récemment introduite sur Bigster avec le nouveau moteur mild hybrid G-140. Les motorisations mild hybrid G-140 et Eco-G 100 sont économiques à l'achat, car vendues au même prix que les motorisations essences équivalentes, et à l'usage, avec un coût du litre à la pompe inférieur à 1 euro. Cette gamme de motorisations alternatives permet également de réduire les émissions de CO₂ à l'usage. Elle séduit 1 client de la marque sur 3.

2 MILLIONS DE CLIENTS DEPUIS 2005 : DACIA SÉDUIT DE PLUS EN PLUS EN FRANCE DEPUIS 20 ANS.

La marque qui offre le meilleur rapport prix / prestations en redéfinissant constamment les essentiels fête aujourd'hui ses 20 ans sur le marché en France.

Depuis 2005, **Dacia a immatriculé plus de 2 millions de véhicules**, dont 1 million entre 2018 et 2025.

La stratégie de la marque Dacia, définie par le plan *Renaulution*, a contribué à l'accélération du succès de la marque en France. Depuis 2022, Dacia s'est imposée comme **la 3^{ème} marque de voitures particulières (VP)**. En France la marque se positionne résolument dans le **Top 2 des ventes à clients particuliers** avec une part de marché qui se situe autour de 15 %.

En 20 ans, Dacia a su évoluer pour conquérir un nombre croissant de clients et chacun de ses modèles phares est à sa manière une révolution qui bouscule le marché.

Sandero, la berline compacte Dacia et sa déclinaison baroudeuse Sandero Stepway, sont introduites dans la gamme en 2008. Depuis ce sont **plus de 900 000 exemplaires Sandero immatriculés** en France. Sandero est la voiture la plus vendue à particuliers en France et en Europe.

Duster, l'icône de la marque, lancé en 2010 et renouvelé en 2024 **a été commercialisé à près de 600 000 unités**.

Spring contribue à la démocratisation de la voiture électrique. Disponible à partir de 16 900 €, elle a été vendue à 70 000 exemplaires.

Jogger offre un véhicule 7 places et un concept sans équivalent sur le marché. Il contribue aux bons résultats de la marque avec 70 000 unités vendues.

Bigster démontre la pertinence de la promesse de marque Dacia sur le Segment C-SUV, avec plus de 10 000 commandes enregistrées depuis son lancement en avril dernier.

Trublion de l'automobile, Dacia est une marque à part. Dès janvier 2024, la marque élargit la couverture de ses véhicules en permettant de disposer d'une garantie jusqu'à 7 ans, ou 150 000 kilomètres. Dix-huit mois plus tard, **déjà 120 000 clients ont choisi Dacia Zen pour prolonger leur garantie jusqu'à 7 ans**.

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité / équipements / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017 et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 et le 2^{ème} véhicule le plus vendu aux particuliers européens en 2024 tous segments confondus ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C ; et Bigster SUV familial qui redéfinit les essentiels du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 9 millions de véhicules depuis 2004.