

DACIA FRANCE PARTENAIRE OFFICIEL DU FESTIVAL DE LA ROOF TOP TENT

- Dacia et Jeff Bloyet, organisateur du Festival de la Roof Top Tent (tente de toit) et fervent utilisateur de ce type d'hébergement, annoncent un partenariat pour l'édition 2023.
- La seconde édition de ce festival aura lieu du 14 au 17 septembre 2023 à Hurriel dans l'Allier (03) en Région Auvergne Rhône-Alpes.



Avec *Jogger*, *Duster*, et *Sandero Stepway*, Dacia propose des véhicules taillés pour l'aventure et les activités de plein air. Depuis le 1er mars dernier, la gamme est complétée par la finition Extreme qui est équipée notamment de l'*Extended Grip* de série sur *Sandero Stepway* et *Jogger* pour s'extraire des sols meubles et glissants. La toute nouvelle gamme d'accessoires Dacia *InNature* accompagne les clients dans les activités plein air avec le pack *Sleep* pour convertir *Jogger* en chambre à coucher.

Pour rester dans l'univers outdoor, Dacia France est fière d'annoncer son partenariat avec le Festival de la Roof Top Tent, un événement annuel qui rassemble une communauté de passionnés de plein air, adeptes de la tente de toit. Le festival, inspiré du festival allemand *Dachzeltnomaden*, a été initié en 2021 par Jeff Bloyet, pompier volontaire alors de retour d'un roadtrip de trois mois en Norvège avec ce type d'hébergement sur une *Sandero Stepway*.

Arrimer une tente à son véhicule principal offre les plaisirs de la « Vanlife » et n'impose pas l'achat d'un véhicule dédié comme un van ou un camping-car. Entre autres avantages, la tente de toit permet d'éviter les contraintes de circulation ou de stationnement, facilitant l'accès aux spots naturels tout en minimisant la consommation de carburant. Repliée, elle ressemble à un coffre de toit. Dépliée, elle permet un hébergement confortable et à l'abri des intempéries. Un mode de voyage pour se concentrer sur l'essentiel.

Le Festival de la Roof Top Tent se déroulera du 14 au 17 septembre à Huriel dans l'Allier (03). L'évènement accueillera 30 exposants. 5 000 visiteurs sont attendus. En tant que partenaire officiel, Dacia sera présent dans le village partenaire avec *Dacia Camper*, une structure mobile entièrement aménagée pour présenter la gamme et l'univers Dacia. Une expérience bivouac pour une nuit sera proposée autour de 8 véhicules de la gamme Dacia, équipés de tente de toit. Les visiteurs auront l'occasion de vivre l'expérience d'une conduite en 4x4 lors d'un baptême avec *Duster*. Un moniteur sera présent pour cet exercice.

« Nous sommes ravis de nous associer au Festival de la Roof Top Tent, événement qui partage les valeurs de Dacia en matière d'aventure, de découverte et d'essentialité. Nous sommes convaincus que les caractéristiques de nos véhicules, robustes et abordables, ainsi que leur niveau d'équipement, répondent parfaitement aux usagers de la tente de toit. Les barres de toit modulables disponibles sur Sandero Stepway, Jogger et Duster permettent de configurer en quelques minutes le toit pour accueillir une tente ou tout autre équipement s'appuyant sur des barres transversales. »

Sylvain COURSIMAULT - Directeur Marketing France Dacia

« L'équipe du festival et moi-même sommes fiers et heureux du choix de Dacia France d'être partenaire officiel de notre rendez-vous. Cette association sonne presque comme une évidence tant la marque automobile et les tentes de toit « cultivent » la notion d'essentiel joint aux plaisirs. C'est d'autant plus vrai, qu'à titre personnel, je roule à bord d'une Dacia Sandero Stepway équipée d'une tente de toit : cette combinaison gagnante me permet de voyager avec l'essentiel sans compromettre le confort et la qualité ! »

Jeff BLOYET - Organisateur du Festival de la Roof Top Tent

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

A PROPOS DU FESTIVAL DE LA RTT, ROOF TOP TENT :

Dès sa première édition en 2022, ce festival entièrement dédié à la tente de toit, et à son univers outdoor, est devenu un rendez-vous incontournable. C'est une parenthèse, amicale et festive, faite de rencontres et d'échanges entre utilisateurs, fabricants et distributeurs qui forment une « grande famille ». Jeff Bloyet, le créateur du festival est également un utilisateur expérimenté : il vit dans sa tente de toit, arrimée à sa Dacia, une grande partie de l'année. Quand il ne voyage pas avec en Europe et en Scandinavie !