



Dossier de Presse

17 novembre 2016



DACIA : UNE GAMME ENCORE PLUS MODERNE ET TOUJOURS AUSSI ACCESSIBLE

- Dacia renouvelle la quasi totalité de sa gamme.
- Nouvelles Sandero, Sandero Stepway, Logan et Logan MCV sont revisitées en profondeur à l'extérieur comme à l'intérieur.
- Nouveaux Dokker, Dokker Van et Lodgy intègrent aussi des nouveautés.
- Dacia propose un tout nouveau moteur essence inédit, le SCe 75. Ce moteur économe, moderne et accessible permet de réaliser un gain de près de 10 %¹ sur les émissions de CO² et la consommation de carburant.
- Pour la première fois, Dacia propose une boîte de vitesses automatique EDC (Efficient Dual Clutch) sur Duster.
- La marque poursuit sa croissance et établit un nouveau record de ventes. A fin octobre 2016, Dacia a commercialisé plus de 477 900 véhicules dans le monde, en progression de + 6 %.
- La marque dispose d'usines performantes, mobilisées pour répondre aux besoins croissants des clients.
- Dacia s'appuie sur tous ses nouveaux modèles pour poursuivre le développement de sa performance commerciale.

¹ Données en cours d'homologation.

Sommaire

1. Une gamme Dacia renouvelée	3
1.1 Dacia présente les Nouvelles Sandero, Sandero Stepway, Logan, Logan MCV et fait évoluer Dokker, Dokker Van et Lodgy	3
1.2 Le SCe 75, un moteur essence inédit et plus économe	5
1.3 Duster EDC : une boîte automatique à double embrayage, pour plus d'agrément de conduite	5
2. De nouveaux records de ventes	6
3. Des usines performantes qui contribuent au succès de Dacia	6
4. Une marque portée par sa communauté	7

1. Une gamme Dacia renouvelée

Au Mondial de Paris, Dacia présentait la refonte de quatre de ses modèles emblématiques : Nouvelles Sandero, Sandero Stepway, Logan et Logan MCV. Un design encore plus moderne porté par une nouvelle signature lumineuse, une nouvelle ambiance intérieure, de nouveaux rangements et équipements, tout cela pour un prix toujours aussi abordable. La marque va encore plus loin aujourd'hui et intègre certaines de ces nouveautés à Dokker, Dokker Van et Lodgy afin de créer un véritable air de famille à l'ensemble de sa gamme.

L'offre moteur et transmission s'élargit également sur Nouvelles Sandero, Sandero Stepway, Logan et Logan MCV. Pour la première fois, les modèles Dacia bénéficient d'un moteur essence inédit, un SCe 75, moderne, accessible et encore plus économe.

Duster, pour sa part, s'équipe d'une boîte de vitesses automatique à double embrayage EDC (Efficient Dual Clutch).

1.1 Dacia présente les Nouvelles Sandero, Sandero Stepway, Logan, Logan MCV et fait évoluer Dokker, Dokker Van et Lodgy

En 2016, la marque Dacia renouvelle une grande majorité de sa gamme. Le nouveau design extérieur et intérieur de Nouvelles Sandero, Sandero Stepway, Logan et Logan MCV apporte à la gamme encore plus de modernité. Dokker, Dokker Van et Lodgy héritent également de certaines nouveautés. Tous ces changements rendent la gamme Dacia encore plus attractive, pour un tarif toujours aussi accessible.

Un design extérieur encore plus robuste

La face avant de Nouvelles Sandero, Sandero Stepway, Logan et Logan MCV est entièrement renouvelée.

Les modèles adoptent une signature lumineuse inédite à l'avant et à l'arrière² qui leur donne un style encore plus dynamique et contemporain. Les nouveaux feux diurnes, désormais à LED sont plus travaillés et encore plus modernes. Ils intègrent, à l'avant, quatre blocs rectangulaires qui forment la nouvelle signature lumineuse Dacia. Celle-ci vient élargir la face avant des véhicules et renforce le côté robuste des modèles.

La signature lumineuse arrière sur Nouvelles Sandero, Sandero Stepway et Logan, a également été retravaillée dans le même esprit avec quatre carrés lumineux.

Nouveaux boucliers, calandre avec grille d'entrée d'air aux lignes chromées et antibrouillards accentuent encore plus la sensation de robustesse des quatre véhicules.

Cette évolution du design a été adaptée sur Nouvelle Sandero Stepway. Sa nouvelle face avant reprend les codes stylistiques du Duster. Elle combine harmonieusement les tons noirs du bouclier et les rectangles chromés de la calandre, dynamisant encore plus l'avant du véhicule. Sa garde au sol rehaussée, des skis avant/arrière chrome satiné et des barres de toit longitudinales viennent compléter son allure sportive. A l'arrière, le modèle adopte en plus une canule d'échappement chromée, ce qui renforce son caractère baroudeur.

Enfin, la marque renouvelle toute sa gamme d'enjoliveurs de roues et de jantes aluminium (selon le pays et le modèle). Les enjoliveurs Flexwheel (enjoliveurs ajourés qui habillent des jantes elles-mêmes ajourées) procurent un style encore plus abouti aux véhicules.

Un design intérieur qui allie modernité et sobriété



A l'intérieur, Dacia propose une nouvelle ambiance encore plus valorisante avec des éléments de chrome satiné au niveau du tableau de bord (jonc central du volant, aérateurs, compteurs, façade centrale), des poignées de portes et du levier de vitesses.

Le logo de la marque s'affiche fièrement sur le nouveau volant à quatre branches qui intègre également un avertisseur sonore en son centre. Sur les plus hauts niveaux de finition, le volant se pare également d'un revêtement exclusif Soft Feel très résistant et plus doux au toucher.

Les véhicules de la gamme proposent de nouvelles selleries, alliant confort et modernité. Nouvelle Sandero Stepway bénéficie pour sa part de la technique de maille 3D, rehaussée

de surpiquûres au relief accru. Cette technique accentue le dessin de cette sellerie spécifique pour un look encore plus dynamique.

² Nouvelle Logan MCV n'intègre pas la signature lumineuse à l'arrière.

Plus de prestations pour plus de confort

Pour faciliter l'usage au quotidien, Dacia propose de nouvelles aides à la conduite telles que la caméra de recul (selon versions) et l'aide au démarrage en côte. Désormais, les commandes de lève-vitre électriques avant et arrière sont à portée de main, sur les panneaux de porte. Le conducteur dispose en plus d'un lève-vitre impulsif pour plus de praticité. Enfin, un accoudoir escamotable est intégré au siège du conducteur (selon versions) permettant de mieux accéder aux commandes entre les deux sièges à l'avant et de réaménager cet espace.

De nombreux rangements viennent enrichir l'habitacle toujours aussi spacieux, le rendant encore plus fonctionnel : poche de rangement pour téléphone portable (sur le côté du siège passager), vide poche sur le flanc de la console, nouveau porte bouteille à l'arrière de la console centrale. Autre nouveauté, les passagers arrière bénéficient désormais d'une prise 12 volts pour recharger tous les appareils nomades.

Nouveaux Dokker, Dokker Van et Lodgy versions 2017



Pour compléter le renouveau design opéré sur le cœur de gamme, Dacia partage certains éléments de style sur Nouveaux Dokker, Dokker Van et Lodgy.

Les trois modèles adoptent une nouvelle calandre avant avec des chromes³ qui renforcent le côté robuste des véhicules. De nouvelles roues flexwheel Dark Metal sont proposées sur les versions Stepway et de nouvelles jantes aluminium 16" ALTICA remplacent celles actuellement disponibles sur le reste de la gamme. La porte du coffre arrière de Nouveau Lodgy adopte un bandeau intégrant une baguette chromée.

A l'intérieur, l'habitacle retrouve certains éléments du cœur de gamme : chromes satinés (nouveau volant à quatre branches, façade centrale et aérateurs) et un lève-vitre impulsif pour le conducteur. La planche de bord abandonne le bi-ton pour un univers dominé par un ton carbone foncé pour une nouvelle harmonie générale. Les modèles proposent de nouvelles selleries pour une ambiance intérieure encore plus contemporaine. La version Stepway de Nouveau Dokker bénéficie de la technique de maille 3D que l'on retrouve également sur Nouvelle Sandero Stepway. Pour plus de confort, Nouveaux Lodgy et Dokker accueillent deux tablettes aviation pour les places arrière ainsi qu'un filet de rangement supplémentaire pour le passager avant.

Enfin, pour faciliter les manœuvres, Nouveaux Dokker et Dokker Van s'équipent d'une caméra de recul, déjà présente sur Lodgy.

³ A l'exception de Dokker Van.

1.2 Le SCe 75, un moteur essence inédit et plus économe



Dacia est la première marque du Groupe à bénéficier du tout nouveau moteur essence atmosphérique, le SCe 75. Ce moteur 3 cylindres de 1,0l de cylindrée, développant 75ch et 97N.m est proposé en entrée de gamme. Il permet de réaliser un gain de près de 10 %⁴ sur les émissions de CO² et la consommation de carburant, par rapport au 1.2 16v 75ch qu'il remplace.

Ce gain d'émissions et de consommations est obtenu grâce à un poids réduit (moins 20 kg grâce à son bloc aluminium) et aux technologies modernes intégrées. Parmi celles-ci, on notera :

- une pompe à huile à cylindrée variable,
- des poussoirs de soupapes DLC (Diamond Like Carbon),
- des jupes de piston graphite.

S'ajoute à cela, la double distribution variable (double VVT) qui permet d'améliorer l'agrément de conduite.

Le SCe 75 répond à tous les standards de qualité de l'Alliance Renault Nissan, ce qui en fait un moteur moderne, économe et accessible, fidèle aux valeurs de Dacia.

Ce nouveau moteur sera commercialisé début 2017 (selon pays).

En complément de ce moteur SCe 75 d'entrée de gamme, Dacia propose sur son cœur de gamme plusieurs motorisations et transmissions :

- En Essence : TCe 90 avec Stop & Start (S&S), TCe 90 S&S GPL et le TCe 90 S&S combiné à la boîte de vitesses pilotée Easy-R.
- En Diesel : dCi 75 S&S, dCi 90 S&S combiné à la boîte de vitesses manuelle ou pilotée Easy-R.

Enfin, toute la gamme Dacia est désormais disponible en GPL (selon pays).

1.3 Duster EDC : une boîte automatique à double embrayage, pour plus d'agrément de conduite

En douze ans, le marché de la boîte de vitesses automatique en Europe est passé de 6 % à 18 % en 2015. Avec la boîte de vitesses EDC (Efficient Dual Clutch), Dacia propose une alternative à la boîte de vitesses manuelle et s'adapte aux attentes de ses clients. Le Duster bénéficie de cette boîte avec le moteur diesel dCi 110 4x2 S&S.

La transmission Efficient Dual Clutch (EDC) est une boîte de vitesses automatique à double embrayage et 6 rapports. Elle offre le confort et l'agrément d'une boîte automatique tout en maintenant un niveau de consommation et d'émissions de CO² proche d'une boîte manuelle.

Cette technologie de boîte de vitesses comporte deux embrayages : un embrayage lié aux vitesses impaires (1/3/5) et un embrayage lié aux vitesses paires (2/4/6 et marche arrière).

Les passages de vitesses sont pilotés par des actionneurs électriques et commandés par un calculateur qui sélectionne le rapport idéal selon les sollicitations du conducteur. Lors du passage de vitesses, l'embrayage en prise s'ouvre et, simultanément, l'embrayage lié au prochain rapport se referme. Ainsi, le passage de vitesses est très rapide et la transmission de couple est continue, sans perte d'énergie.

Le système assure une montée des rapports pour être sur le plus haut rapport possible à une vitesse donnée, ce qui permet de maîtriser la consommation et les émissions de CO². L'EDC permet ainsi de gagner en confort et en réactivité. Cette boîte de vitesses s'accompagne de l'aide au démarrage en côte.

⁴ Données en attente d'homologation.

2. De nouveaux records de ventes

A fin octobre 2016, Dacia a vendu plus de 477 967 unités dans le monde, soit une progression de ses ventes de 6,0 %. En Europe, sa part de marché progresse de 0,1 point (2,4 %), en Eurasie de 0,2 point (8,2 %) et de 0,8 point au Maghreb (18,5 %).

Sur les 44 pays qui commercialisent la marque, 27 établissent des records de part de marché ou de ventes.

- **En Europe**, les ventes de la marque atteignent 346 882 unités, ce qui constitue un nouveau record (+11,1 %). Sandero et Duster se placent respectivement à la 3^e et 2^e place de leurs segments respectifs à particuliers⁵.
- En France, les ventes de la marque atteignent 94 055 unités, en croissance de +11,5 %. Dacia bat son record de ventes VP (véhicules particuliers) avec plus de 92 727 unités écoulées. Sandero voit ses ventes augmenter de 15,6 % et gagne 3 places sur le marché français. Il est ainsi le premier véhicule vendu à particulier en France.
- Dans les autres pays d'Europe, Dacia voit ses ventes progresser de 10,9 % (soit 252 827 ventes). En Italie, la marque établit un nouveau record de ventes à 45 065 unités et affiche des ventes en progression de 15,1 %. Les records se multiplient en Espagne avec 45 669 unités vendues et en Pologne avec 15 781 ventes réalisées.
- Au Maroc, Dacia réalise 33 801 ventes soit une progression de 16,4 %. La marque demeure leader du marché VP et VU avec 26 % de part de marché.
- En Turquie, avec 34 840 ventes réalisées la marque bat encore un record en part de marché (+ 4,8 %). En Roumanie, la marque est leader et réalise 31 316 ventes soit une progression des ventes de 3,5 %.

Présente dans 44 pays, la marque compte bien profiter des récentes évolutions de sa gamme pour amplifier son succès.

Depuis plus de 10 ans, la marque Dacia s'est imposée comme un acteur clé du marché automobile grâce à une proposition simple : une gamme de produits attractifs au meilleur rapport prix/prestations.

3. Des usines performantes qui contribuent au succès de Dacia

C'est à Pitesti (Roumanie), Tanger, Casablanca (Maroc) et Oran (Algérie) que sont produits les nouveaux modèles Dacia. Pour répondre à la demande croissante des clients, chacune des usines est passée à 3 équipes. La marque, par ailleurs, produit au plus près de ses marchés afin de s'adapter à la diversité de leurs besoins.

Pitesti est la première usine à avoir contribué à la success story de Dacia avec le lancement de Logan en 2004. Aujourd'hui, elle fabrique Nouvelles Logan, Logan MCV, Sandero, Sandero Stepway et Duster. L'usine dispose d'un complexe industriel complet avec une usine de carrosserie-montage, une usine mécanique, une direction de logistique centrale et une fonderie. Pour répondre à la demande croissante des marchés, le site de production de Pitesti fonctionne à pleine capacité.

Face au succès grandissant de la marque, l'usine de Tanger voit le jour en 2012. Elle fabrique Nouveaux Lodgy, Dokker, Dokker Van ainsi que Nouvelles Sandero, Sandero Stepway et dès 2017 Nouvelle Logan MCV.

Le site industriel de Tanger est conçu pour tendre vers le « zéro CO² » émis, grâce à des ressources renouvelables, tant pour l'énergie thermique produite sur le site que pour l'électricité qu'elle achète. Cette approche reste sans équivalent dans l'industrie automobile. Par ailleurs, l'usine de Tanger est également conçue pour ne rejeter aucune eau usée d'origine industrielle dans le milieu naturel. Elle traite, puis recycle ses effluents industriels pour ses propres besoins. Quant aux eaux issues des usages domestiques, elles subissent un traitement biologique externe avant rejet.

Le Groupe dispose d'un second site industriel (SOMACA) basé à Casablanca où sont fabriquées Nouvelles Logan, Sandero et Sandero Stepway.

Enfin dernière usine inaugurée par le Groupe il y a deux ans, le site d'Oran a débuté la production de Nouvelle Sandero Stepway en juin 2016 pour les besoins du marché algérien.

⁵ Résultat calculé sur 15 pays représentant 94 % du marché européen.

4. Une marque portée par sa communauté

Depuis 2004, Dacia s'est considérablement développée et a su se construire une place inédite sur le marché automobile. Aujourd'hui la marque compte une gamme de 7 modèles, 4 usines, 44 pays de commercialisation et plus de 4 millions de véhicules vendus dans le monde. Dacia comptabilise 3,3 millions de fans sur les réseaux sociaux. Une communauté très active qui contribue plus que jamais au succès de la marque.

Dacia, une marque qui encourage le partage



Outre l'offre produit attractive, le succès de la marque Dacia repose également sur sa communauté. Celle-ci s'est créée spontanément autour de pique-niques Dacia dans la foulée du lancement de Logan, il y a 11 ans. Plus de 11 000 clients se sont rassemblés pour assister au 8^{ème} pique-nique organisé par la marque en France. Au Danemark, Dacia a réuni plus de 3 000 personnes et 5 500 en Allemagne. Tous ont pu profiter d'une journée riche en animations et en échanges.

Fort du succès durable de ces événements, la marque vise à proposer un rôle encore plus actif aux membres de cette communauté, celui d'ambassadeur.

En France, c'est par l'intermédiaire de la plateforme collaborative Système Dacia que la marque compte multiplier les échanges et toucher une clientèle encore plus large. Le Système Dacia favorise l'entraide, le partage entre les clients actuels et les futurs clients de la marque. Pour tester un modèle, il est désormais possible de s'adresser directement à un possesseur de Dacia, pour un premier contact. Un simple clic suffit et vous êtes en relation avec un membre de la communauté Dacia qui met son véhicule à disposition pour des essais et répond à vos interrogations.

Autre moyen privilégié pour Dacia de faire connaître les véhicules de sa gamme, la location entre particuliers. En France, le partenariat entre Dacia et Drivy, acteur majeur de la location entre particulier s'inscrit dans cette logique. Enfin, Dacia s'adresse également aux jeunes de 18-29 ans, grâce à Dacia Jeunes, la marque vise à leur faciliter l'accès à l'automobile et leur propose des offres spécifiques (la 1^{ère} année d'assurance à 1€, des badges autoroutes, des chèques entretien,...).