

## **DACIA ARENA, PRESENTATION EN ITALIE D'UN STADE A LA POINTE DE LA MODERNITE**

Déjà surnommé le « diamant », Dacia Arena a été présenté ce dimanche 13 mars 2016 en Italie par le club de football Udinese Calcio et la marque automobile Dacia. Le nouveau stade de la ville d'Udine, sponsorisé par Dacia, est une structure moderne et polyvalente, spécialement conçue pour les supporters, les familles et les entreprises. Ce projet mis en œuvre dans le Frioul -Vénétie Julienne en Italie s'impose déjà comme une référence en Europe.

Dacia Arena représente une étape supplémentaire dans le partenariat qui lie Dacia et le club Udinese Calcio depuis 2009 : en Italie c'est le premier exemple de sponsorship d'un stade par une marque automobile et le seul cas en Europe de parrainage d'un stade par une marque automobile qui n'a pas de site de production dans le pays concerné.

Huit ans pour la concevoir, moins de deux pour la bâtir, cette structure durable a été réalisée, sans occuper de nouveaux espaces et en utilisant des techniques et matériaux parfaitement compatibles avec l'environnement (et dont beaucoup sont recyclés). L'architecture futuriste du revêtement extérieur (10 000 tuiles d'acier inox satiné) a fait gagner à Dacia Arena le nom de « diamant », étant donné la capacité de ses surfaces à accueillir et à refléter la lumière.

25 000 places assises, toutes couvertes et assurant une visibilité parfaite sur le terrain de jeu, sans aucun obstacle entre le public et le spectacle ; les zones de détente équipées de bars, de restaurants et de services pour les supporters sont les ingrédients clés qui rendront l'expérience à la Dacia Arena vraiment unique.