



QUAND ON EST BIEN ASSURÉ, ON N'A PAS GRAND CHOSE À RACONTER.

Direct Assurance s'invente des problèmes dans une nouvelle campagne signée Buzzman.



On ne va pas se mentir : quand on parle de son assurance, c'est toujours pour s'en plaindre. Le problème c'est que chez Direct Assurance, on est bien assuré. On dispose d'un conseiller personnel, l'assurance habitation est effective du jour pour le lendemain et les jeunes sont les bienvenus. Bref, tout se passe parfaitement bien. Du coup, on n'a pas grand-chose à raconter. A moins que...

Un tigre qui s'échappe du zoo, une cyberattaque mondiale sur internet, une course poursuite avec un cartel de mexicains ! Ce sont les histoires incroyables qu'à travers trois films, nos assurés vont inventer pour avoir quelque chose à raconter. Parce que côté assurance, tout s'est très bien passé

La campagne est diffusée depuis le 1er mars à travers 3 films TV (20" et 30") et en digital (bannières et VOL) puis en affichage (abribus, 4x3, et bus) à partir du 11 mars.

À propos de Direct Assurance

Direct Assurance, créée en 1992, fait partie du groupe AXA, le premier assureur français et l'un des leaders mondiaux dans le secteur de l'assurance. Précurseur de l'assurance en direct, Direct Assurance propose des offres d'assurances auto, moto, habitation. Direct Assurance compte aujourd'hui plus d'un million de clients qui lui font confiance.