

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Collecte d'huile usagée **CYCLEVIA, YAMAHA ET LE BEACH-CROSS DE BERCK ORGANISATION MOBILISÉS AUTOUR D'UNE EXPÉRIMENTATION INÉDITE DANS LE MONDE DE LA COMPÉTITION MOTO**

Le 2 octobre 2026 - Les 17 et 18 octobre 2026, à l'occasion du Beach-Cross de Berck-sur-Mer, première étape du Championnat de France des Sables Motoblouz, Cyclevia, Yamaha et le Beach-Cross de Berck Organisation mèneront une expérimentation inédite dans le monde de la compétition moto. Un point de collecte d'huile usagée et de leurs bidons, à l'usage des pilotes et de leurs équipes, sera installé par Cyclevia dans le parc assistance. L'éco-organisme gèrera également son enlèvement à l'issue de l'événement. Cyclevia fait ainsi sa première incursion dans l'univers motocycliste, pour sensibiliser les pilotes et le public aux dangers de ce déchet et aux bonnes pratiques qui doivent entourer sa gestion, à l'atelier comme à la maison.

Une collecte au plus près des compétiteurs

Pendant les deux jours de compétition, un dispositif de collecte constitué de 3 grands bacs, sera installé au sein du parc assistance. Le point d'apport volontaire sera ouvert aux compétiteurs qui pourront y déposer librement, dans des bidons étanches et fermés, l'huile issue de leurs vidanges effectuées sur place. En effet, Cyclevia et ses deux partenaires, particulièrement attentifs aux questions de sécurité, demanderont aux pilotes de ne pas repartir avec leurs bidons d'huile usagée. Ils pourront aussi si besoin y déposer ceux conservés dans leur atelier le reste de l'année. Cette initiative pilotée par l'éco-organisme vient professionnaliser et compléter une action existante lors des éditions précédentes. Elle illustre aussi le souhait de l'organisation de faire de l'évènement un rendez-vous un exemplaire en matière de responsabilité environnementale.

À l'issue de la compétition, les déchets seront orientés vers des filières de traitement adaptées. Selon son niveau de qualité, l'huile usagée pourra être régénérée afin de produire de l'huile utilisable dans des lubrifiants neufs. Les bidons en plastique souillés seront quant à eux broyés en copeaux puis valorisés en énergie. Concernant ces emballages dangereux, aucune filière de recyclage n'existe aujourd'hui en France. L'extension d'agrément de Cyclevia sur cette typologie de déchet, qui prendra effet début 2027, permettra de structurer progressivement leur prise en charge et d'orienter les flux selon un principe d'économie circulaire.

« Sur un paddock lors d'une compétition ou dans un atelier de maintenance, les équipes doivent se concentrer sur leur passion ou leur métier. La gestion du déchet,

et à plus forte raison lorsqu'il est dangereux comme l'huile de vidange, est souvent vécue comme une contrainte. Notre rôle en tant qu'éco-organisme c'est de leur rendre cette tâche plus simple et aussi plus sûre. Ce point d'apport volontaire à Berck-sur-Mer est là pour y répondre. Après une première incursion depuis 2025 dans les sports mécaniques grâce à notre partenariat avec Fédération Française de Sport Automobile, notre présence ici offre aussi à nos messages d'intérêt général une tribune dans l'univers de la moto, appuyée par deux acteurs très engagés sur le terrain de la RSE que sont Yamaha et le Championnat de France des sables Motoblouz, porté par la Fédération Française de Motocyclisme » explique Guirec Poënces, responsable de la communication de Cyclevia.

Une collecte qui s'inscrit dans l'ADN de l'événement et de son championnat.

Avec un circuit tracé sur la plage, le Beach-Cross de Berck-sur-Mer se déroule dans un milieu naturel sensible, auquel les organisateurs portent une attention particulière. Des études d'incidences sont réalisées chaque année et des mesures d'atténuation sont régulièrement prises avec les autorités publiques pour limiter l'impact de la manifestation. La collecte de l'huile usagée vient compléter ces actions.

Le rapprochement entre Cyclevia, Yamaha et le Beach-Cross de Berck Organisation s'inscrit dans une démarche d'intérêt général : sensibiliser l'ensemble de la sphère moto (équipes techniques, pilotes professionnels ou amateurs, spectateurs et passionnés) au danger de l'huile usagée, à son impact sur l'environnement, aux bonnes pratiques en matière de manipulation, stockage et collecte.

« Chaque geste compte quand on organise un événement réunissant 1 000 participants et 50 000 spectateurs. Nous cherchons à mesurer nos impacts, à réduire nos déchets et à réutiliser ce qui peut l'être. Accueillir Cyclevia et Yamaha pour collecter l'huile usagée et ses contenants est un nouveau pas dans cette direction. Notre message aux pilotes est simple : ramenez vos bidons ! », souligne Denis Guérin, coprésident du Beach-Cross de Berck Organisation.

« En tant que constructeur, notre responsabilité ne s'arrête pas à la mise sur le marché de nos produits. De nombreux pilotes entretiennent eux-mêmes leur moto : nous voulons les accompagner dans cette pratique et leur donner les moyens d'adopter des solutions plus responsables. Cette collecte est née d'une volonté commune avec Cyclevia et les organisateurs de passer de l'idée à l'action. Nous espérons qu'elle ouvrira la voie à d'autres initiatives dans la compétition moto », déclare Laurent Benchana, responsable RSE chez Yamaha Motor Europe NV.

À PROPOS DE CYCLEVIA

Cyclevia est l'éco-organisme de la filière des huiles et lubrifiants. Société privée à but non lucratif, agréée par l'État et chargée d'une mission d'intérêt général, elle réunit plus de 450 adhérents, tous producteurs de lubrifiants, représentant 96 % du marché. Cyclevia soutient partout en France la collecte et le traitement des huiles usagées, et favorise plus globalement le développement responsable de la filière, en encourageant l'éco-conception des produits et en sensibilisant professionnels et particuliers aux dangers du déchet et aux bonnes pratiques.