

CYCLEVIA 1^{ER} ÉCO-ORGANISME PARTENAIRE DE LA FFSA

Rueil-Malmaison, le 11 mars 2025



La Fédération Française du Sport Automobile (FFSA) et l'éco-organisme CYCLEVIA officialisent leur partenariat pour la saison 2025. Ce rapprochement s'inscrit dans une démarche d'intérêt général visant à sensibiliser les acteurs du sport automobile à la problématique des huiles usagées et de l'économie circulaire.

Le partenariat liant la Fédération et l'éco-organisme est le fruit d'une vision commune pour l'automobile et de la volonté d'accompagner sa transition vers plus de responsabilité et moins d'impact sur l'environnement. La question des lubrifiants et de leurs déchets (les huiles usagées), leur collecte et leur recyclage, seront cette année au cœur des actions que les deux organisations mettront en place. Des actions qui s'adresseront à tous les publics, pratiquants, professionnels et amateurs.

La collaboration entre la FFSA et CYCLEVIA consistera principalement en des opérations d'information et de formation sur l'ensemble du territoire. Cette campagne de sensibilisation sera faite auprès des pilotes, des mécaniciens, du grand public et de tous les acteurs du sport automobile, car tous sont concernés.

« La Fédération Française du Sport Automobile est heureuse d'annoncer son rapprochement avec CYCLEVIA, premier éco-organisme partenaire de la Fédération. Cette collaboration illustre l'engagement pris en 2023 à l'issue de la présentation du Baromètre environnemental des sports mécaniques pour une pratique plus respectueuse de l'environnement. Nous réaffirmons aujourd'hui notre volonté de réduire l'impact écologique de notre sport et de sensibiliser tous les acteurs de notre milieu. » explique Pierre Gosselin, Président de la FFSA

« Notre mission d'information et de sensibilisation auprès des détenteurs d'huiles usagées, qu'ils soient professionnels ou particuliers nous a conduit à nous rapprocher de la FFSA. La puissance de la Fédération et son vaste réseau sont de formidables leviers pour accélérer l'adoption de nouvelles pratiques par les adeptes de sport automobile et les inciter à amener leurs huiles dans des points de collecte. » détaille André Zaffiro, Directeur général de Cyclevia

En savoir plus :

<https://www.ffsa.org/divers/cyclevia>

<https://www.ffsa.org/la-ffsa/engagement>

À PROPOS DE CYCLEVIA

Né de la loi AGECL (anti-gaspillage pour une économie circulaire) de 2020, CYCLEVIA est l'éco-organisme de la filière des huiles et des lubrifiants. Il répond au principe de responsabilité élargie du producteur (REP). Société privée à but non lucratif et agréée par l'État en mars 2022, elle réunit aujourd'hui 300 adhérents, tous producteurs de lubrifiants, représentant plus de 90% du marché. L'éco-organisme soutient en France, par le biais des éco-contributions versées par ces derniers, la collecte et le traitement des huiles usagées, et favorise plus globalement le développement responsable de la filière.