

## NORAUTO, CARTER-CASH, MIDAS ET CHIMIREC, PARTENAIRES DE CYCLEVIA DANS LA COLLECTE ET LE RECYCLAGE DES HUILES USAGÉES

*Rueil-Malmaison, le 6 juin 2025*

Cyclevia s'associe aux enseignes Norauto, Carter-Cash et Midas, et offre aux particuliers 21 nouveaux points de collecte d'huiles usagées et de leurs emballages souillés dans 4 régions (Hauts-de-France, Île-de-France, Grand-Est et PACA). Chimirec est pour sa part en charge du ramassage et du transport de ces déchets dangereux. Ce partenariat est une première en métropole, par sa nature et son ampleur. Elle débute le 9 juin et durera 6 mois.



### Un partenariat à la rencontre d'ambitions communes et complémentaires

Fort d'une première expérimentation de collecte réussie en Guadeloupe entre 2023 et 2024, avec près de 4 tonnes d'huiles usagées recueillies en 6 mois, Cyclevia adapte sa solution au contexte hexagonal. À l'issue d'un appel à candidatures mené fin 2024, l'éco-organisme noue un nouveau partenariat avec 3 enseignes clés de l'entretien automobile et de la distribution en France : Norauto, Carter-Cash et Midas. Pour Cyclevia, il s'agit de répondre à des engagements forts pris lors de son agrément et de développer des moyens de collecte innovants qui lui permettront d'aller chercher la dernière goutte d'huile usagée auprès des particuliers. Ce partenariat est aussi un moyen concret de répondre aux ambitions des trois enseignes en matière de gestion des déchets, comme aux attentes grandissantes de leurs clients en termes de responsabilité et d'impact.

Cette expérimentation, initiée, financée et pilotée par Cyclevia, est (s'agissant d'huiles usagées) inédite sur le territoire :

- Par son ampleur, avec la création de plus de 20 points de collecte renforcée par une campagne de sensibilisation d'envergure,
- Par sa nature, en réunissant autour d'une même cause des enseignes commerciales et une organisation à but non lucratif, associant intérêts privés et intérêt général.

### Un dispositif gratuit et de proximité dans 4 régions (7 départements)

Ce 9 juin et pour 6 mois, 21 nouveaux points de collecte sont installés dans quatre régions : Hauts-de-France (59, 62), Île-de-France (77), Grand-Est (10) et PACA (13, 83, 84). Placés en accès libre et gratuit sur les parkings des centres participants (10 Norauto, 10 Carter-Cash, 1 Midas), ces points d'apport volontaire renforcent le maillage des déchèteries existantes sur le territoire et offrent aux particuliers une solution de proximité pour se débarrasser de leurs huiles usagées, plus en phase avec leur quotidien et leurs habitudes de consommation (centre-ville, zone commerciale, amplitude horaire...).

### Une expérimentation complète qui se conjugue au présent et au futur

C'est le groupe Chimirec, très bien implanté sur le territoire, qui se chargera du ramassage et du transport des déchets. Ces derniers seront ainsi collectés, regroupés et triés. À l'issue de quoi, un rapport quantitatif et qualitatif sera communiqué à Cyclevia lui permettant de caractériser précisément les gisements. Les huiles usagées collectées seront livrées en centre de régénération et redeviendront après traitement en grande partie de l'huile neuve. Les emballages souillés quant à eux, faute de solutions plus vertueuses pour le moment, serviront de combustible de substitution énergétique pour les fours des cimenteries et usines à chaux.

*« Cette expérience pratique de la collecte associée à la connaissance factuelle des gisements nous seront notamment très utiles dans le cadre de notre activité opérationnelle (depuis le mois d'avril) et la probable prochaine responsabilité qui va nous être confiée concernant les emballages de vente des produits de la filière. »* explique André Zaffiro, Directeur général de Cyclevia.

### Promouvoir le geste de tri et convaincre de son utilité

Une campagne de sensibilisation portée par chacune des enseignes et co-signée par Cyclevia débute ce 9 juin dans les 4 régions concernées. Elle s'étendra, grâce à un investissement média important, sur les 6 mois de l'opération. De l'affichage, radio, digital, signalétique et de l'information sur les points de collecte orienteront les particuliers qui pratiquent eux-mêmes la vidange de leur véhicule. Ce dispositif multicanal a également pour objectifs de faire la pédagogie de ces déchets pas comme les autres car dangereux, promouvoir les bonnes pratiques et créer de nouvelles habitudes qui protégeront à terme l'environnement et la santé.

#### À PROPOS DE CYCLEVIA

Né de la loi AGECL (anti-gaspillage pour une économie circulaire) de 2020, CYCLEVIA est l'éco-organisme de la filière des huiles et des lubrifiants. Il répond au principe de responsabilité élargie du producteur (REP). Société privée à but non lucratif et agréée par l'État en mars 2022, elle réunit aujourd'hui 350 adhérents, tous producteurs de lubrifiants, représentant près de 96% du marché. L'éco-organisme soutient en France, par le biais des éco-contributions versées par ces derniers, la collecte et le traitement des huiles usagées, et favorise plus globalement le développement responsable de la filière.