



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2017

Cromax ajoute des témoignages sur le contretypage de teinte numérique à sa campagne « Paroles de peintres »

Cromax® a ajouté une nouvelle vidéo à sa campagne d'image « *Paroles de peintres* », dont le nom résume l'idée qui est à l'origine de l'initiative menée en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA). La campagne est axée sur des entretiens filmés avec des carrossiers peintres issus des régions qui utilisent les produits Cromax. La plus récente vidéo de cette campagne se concentre sur l'expérience d'un carrossier en matière de recherche de teinte numérique réalisée avec des outils Cromax.

Kevin Tabourin a été interviewé au garage Grimm Centre de Genève, en Suisse, où il travaille depuis six ans en tant que carrossier peintre. Il explique qu'avec un si grand nombre de teintes produites par les constructeurs automobiles, il peut être très long et difficile d'identifier immédiatement la bonne formule de teinte. Il fait confiance au spectrophotomètre de Cromax, ChromaVision Pro Mini, relié à ChromaWeb™, le logiciel complet de recherche de teinte et de gestion des produits basé sur le cloud de la marque, pour des recherches automatisées plus faciles et très rapides. « Lorsque l'on vient de terminer une tâche et que le résultat est excellent, on peut être fier de ce que l'on a réalisé, et c'est ce sentiment qui nous permet de rester motivé », déclare-t-il.

Kevin Torfs, spécialiste du marketing numérique et responsable de la marque Cromax pour la région EMEA, qui gère cette campagne, explique : « La recherche de teinte numérique est en train de devenir la norme au sein des ateliers de carrosserie de notre région. Les constructeurs automobiles ne cessent de lancer de nouvelles teintes et effets spéciaux sur le marché et il est donc primordial que les ateliers aient accès aux



nouvelles formules de teinte dès leur commercialisation afin de pouvoir réaliser un contretypage de teinte rapide et précis. »

Grâce aux outils de colorimétrie numériques en constante évolution de Cromax, les carrossiers obtiennent des résultats plus rapides et plus précis qui peuvent avoir un impact positif sur leur productivité.

La campagne « *Paroles de peintres* » de Cromax, conçue pour soutenir et renforcer la philosophie de la marque consistant à accroître les gains de productivité dans tout l'atelier, comporte des témoignages filmés sincères, personnels et spontanés de carrossiers à divers stades de leurs carrières..

« La marque Cromax représente bien plus que le simple produit à l'intérieur de nos pots de peinture. Alors la meilleure façon de faire passer ce message est de permettre à nos carrossiers de s'exprimer directement, lors d'entretiens menés dans un cadre convivial et sincère, en expliquant pourquoi ils aiment notre marque et comment nos solutions les aident à travailler de manière plus précise et productive », ajoute Kevin Torfs.

La nouvelle vidéo est disponible depuis le mois d'août 2017 dans 11 langues différentes sur les sites Internet de 13 pays.

Pour visionner cette vidéo et les autres clips de la campagne, connectez-vous sur www.cromax.fr/parolesdepeintres

À propos de Cromax®

Cromax® est une marque internationale de peinture pour la réparation automobile du groupe Axalta Coating Systems. Son objectif est de permettre aux carrossiers d'accroître leur productivité, depuis la réception du véhicule endommagé jusqu'à la restitution du véhicule réparé, en proposant des systèmes de peinture conçus pour une application rapide et précise. Nos solutions innovantes et pragmatiques en termes de produits,



technologies colorimétriques avancées et supports marketing constituent la base d'un processus de réparation ultra productif. Cromax aide les carrossiers à être toujours plus performants.

###

567 mots