



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2 mai 2018

Paroles de peintres : Gains de temps et d'énergie avec les produits Cromax

La consommation d'énergie peut représenter une dépense importante pour les ateliers de carrosserie, mais de nombreux produits Cromax® sont conçus pour fournir des résultats fantastiques tout en optimisant l'efficacité énergétique d'un atelier.

L'apprêt Énergie Ultra Performance PS1084 est un produit d'économie d'énergie clé. Il est basé sur une nouvelle chimie et, grâce à sa technologie, il peut être poncé après seulement 20 à 40 minutes de séchage à l'air, (pas besoin de séchage coûteux sous lampes UV ou à infrarouge).

Lors de l'utilisation de l'apprêt Énergie Ultra Performance PS1084 sur les surfaces métalliques nues, le pré-traitement du support est rapide et simple. Les lingettes de prétraitement du métal PS1800 sont prêtes à l'emploi et procurent à la fois l'adhérence et la protection contre la corrosion pour les étapes de peinture suivantes. Les lingettes sont extrêmement économiques car une seule lingette peut traiter environ 2 m².

Dries Van den Bergh, directeur de la marque Cromax pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (région EMEA), explique : « Le séchage à l'air permet aux carrossiers de gérer plusieurs tâches en même temps afin de pouvoir maximiser leur rendement. Cette combinaison ultra-productive de l'apprêt et des lingettes aide vraiment les carrossiers à faire plus avec moins de matériaux. »

La haute qualité de l'apprêt Énergie Ultra Performance PS1084 et son apparence lisse procurent une tenue exceptionnelle après l'application de la laque de finition. Il est facile à appliquer, jusqu'à quatre couches, sans temps de désolvatation et avec une très bonne



stabilité verticale. Grâce à sa capacité de séchage à l'air, les réparations de petites surfaces et de pièces peuvent être réalisées en même temps.

Ce produit innovant écoénergétique est mis en avant dans la plus récente vidéo de la campagne de la marque intitulée *Paroles de peintres*, qui est axée sur les carrossiers de la région utilisant Cromax. Le dernier témoignage est celui de Michael Spielmann, qui travaille à l'atelier Remund Carosserie AG en Suisse, une grande entreprise familiale. Responsable de l'atelier de peinture, il a comme « clients » des voitures de tourisme et des véhicules utilitaires, mais aussi des hélicoptères. Économiser du temps et de l'énergie est pour lui une grande priorité et c'est pourquoi il utilise les produits Cromax.

« Les produits et technologies Cromax nous permettent de travailler beaucoup plus efficacement. Ils tiennent leurs promesses en ce qui concerne les produits et leurs temps de séchage, mais également avec leur soutien en matière de services », déclare Michael Spielmann.

« C'est une situation gagnant-gagnant. Le séchage à l'air signifie que Michael économise de l'énergie, réduit ses coûts d'électricité, et les temps de séchage sont plus rapides grâce à la technologie du produit de sorte que ses collègues et lui peuvent travailler plus rapidement et réparer plus de véhicules en une journée. Cela a un impact très positif sur la productivité », ajoute Dries Van den Bergh pour conclure.

Pour plus d'informations sur les produits Cromax, connectez-vous sur www.cromax.fr.
Pour visionner cette vidéo et les autres vidéos de la campagne, rendez-vous sur http://www.cromax.com/fr/fr_FR/straight-from-the-heart.html

À propos de Cromax®

Cromax® est une marque internationale de peinture pour la réparation automobile du groupe Axalta Coating Systems. Son objectif est de permettre aux carrossiers d'accroître leur productivité, depuis la réception du véhicule endommagé jusqu'à la restitution du



véhicule réparé, en proposant des systèmes de peinture conçus pour une application rapide et précise. Nos solutions innovantes et pragmatiques en termes de produits, technologies colorimétriques avancées et supports marketing constituent la base d'un processus de réparation ultra productif. Cromax aide les carrossiers à être toujours plus performants.

###

590 mots