



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2016

Cromax lance une nouvelle vidéo très dynamique

Cromax® a diffusé une nouvelle vidéo destinée à donner une vue d'ensemble claire des valeurs de la marque : la productivité et la rentabilité. Associant une production habile, des animations en 3D et des scènes d'action, cette vidéo a été tournée au Centre de Formation de la marque, basé à Malines en Belgique, pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA). Celle-ci peut être visionnée sur la page web www.cromax.fr/video

Elle montre comment un atelier de carrosserie gère les flux de production avec des process de réparations rapides, précis et durables grâce aux produits et aux services Cromax. Elle relate le parcours d'un automobiliste depuis l'instant où il confie la réparation de son véhicule jusqu'au moment où il le récupère. À chaque étape, la vidéo révèle comment Cromax peut largement contribuer à fidéliser ses clients.

Dries Van den Bergh, directeur de la marque Cromax pour la région EMEA, déclare : « Cette nouvelle vidéo de trois minutes est un outil de communication simple, utile et efficace pour nos partenaires. Nos équipes de vente peuvent y référer des utilisateurs potentiels pour qu'ils se fassent une idée de la marque, de ses produits et ses services. Nos importateurs, distributeurs et carrossiers peuvent enregistrer la vidéo sur leurs sites web ou la diffuser sur leurs points de vente pour mettre en évidence le dynamisme de la marque Cromax. Mais quelle que soit la façon dont elle est utilisée, le message de la vidéo est clair : Cromax offre des systèmes de peinture innovants pour la réparation automobile et contribue à soutenir ses carrossiers dans leur travail quotidien en améliorant la productivité. »



Les outils de colorimétrie tels que le ChromaVision Pro, le spectrophotomètre dernière génération, et le ChromaWeb, le logiciel complet de recherche de teintes connecté, y sont présentés. L'e-CTC, le nouveau logiciel de formation en ligne permettant aux carrossiers de développer leurs compétences sans quitter l'atelier, est également mis en avant.

« Cette vidéo affiche clairement qui nous sommes et ce que nous faisons, de manière innovante et esthétique, tout en renforçant la philosophie de notre marque. Nous avons reçu des retours très positifs et nous espérons qu'elle aidera nos carrossiers actuels et potentiels à avoir une meilleure compréhension de ce que représente la marque Cromax », explique Dries Van den Bergh.

À propos de Cromax®

Cromax® est une marque internationale de peinture pour la réparation automobile du groupe Axalta Coating Systems. Son objectif est de permettre aux carrossiers d'accroître leur productivité, depuis la réception du véhicule endommagé jusqu'à la restitution du véhicule réparé, en proposant des systèmes de peinture conçus pour une application rapide et précise. Nos solutions innovantes et pragmatiques en termes de produits, technologies colorimétriques avancées et supports marketing constituent la base d'un processus de réparation ultra productif. Cromax aide les carrossiers à être toujours plus performants.

###

467 mots



AN AXALTA COATING SYSTEMS BRAND