



La marque investit 5,3 millions d'euros dans ses nouvelles installations

CUPRA inaugure son nouveau siège avec la présentation de la première CUPRA Leon

- > La marque annonce une offensive produits qui allie haute performance et électrification
- > CUPRA Racing présente deux voitures de course et confirme son engagement dans le championnat PURE ETCR
- > La version de série de la CUPRA Formentor sera présentée au prochain Salon de Genève
- > L'inauguration du Garage CUPRA réunit la tribu CUPRA, notamment Mattias Ekström, Fernando Belasteguín ainsi que le nouvel ambassadeur Marc ter Stegen

Martorell, 20-02-2020 – A l'occasion de son deuxième anniversaire, CUPRA inaugure son nouveau siège, le Garage CUPRA. Ce dernier se situe à côté de celui de SEAT. Lors de cette inauguration, la marque automobile présente pour la première fois la gamme de la première CUPRA Leon. Celle-ci compte notamment de nouvelles voitures de course et marque les débuts du voyage de CUPRA vers l'électrification avec son premier modèle hybride.

Après avoir clôturé l'année 2019 avec une croissance de 71,8 % par rapport à l'année précédente et près de 24 700 unités vendues, CUPRA a démarré l'année 2020 avec un programme chargé en nouveautés. En plus d'inaugurer sa nouvelle demeure, un bâtiment éco-efficient de 2 400 mètres carrés dont le design évoque un paddock de course, la marque remodèle son atelier de compétition CUPRA Racing Factory. Ainsi, CUPRA a investi 5,3 millions d'euros dans ses nouvelles installations qui offrent un espace suffisant pour accueillir ses 200 employés.

« La décision de faire de CUPRA une marque à part entière il y a deux ans a été une énorme réussite. En ce court laps de temps, elle est devenue notre business unit la plus rentable. CUPRA donne à SEAT l'opportunité de produire des modèles plus rentables et de toucher de nouveaux clients. Ensemble, les deux marques nous donnent les ressources et la base opérationnelle pour continuer à croître. Et nous avons décidé de renforcer la marque en lui construisant son propre siège social », a déclaré Carsten Isensee, Président par intérim de SEAT et Vice-Président Exécutif des Finances et des Technologies de l'Information, lors de la conférence de presse de lancement de la CUPRA Leon.



#2020: une année charnière

Cette année, CUPRA entend démontrer ses capacités sur le marché automobile en élargissant sa gamme et en se développant au niveau international. Outre le succès de la CUPRA Ateca, le constructeur va renforcer son portefeuille de produits avec la première CUPRA Leon, qui se déclinera en versions 5 portes et Sportstourer, et la CUPRA Formentor, premier modèle conçu spécifiquement pour la marque.

Wayne Griffiths, PDG de CUPRA et Vice-Président Exécutif des Ventes et du Marketing de SEAT a souligné que « **les résultats obtenus ces deux dernières années, avec près de 40 000 voitures vendues, prouvent le grand potentiel de cette marque. CUPRA connaît une croissance plus importante que celle que nous avons prévue, et nous entrons maintenant dans une nouvelle phase dans laquelle nous allons démontrer que la sportivité peut être électrifiée. Le lancement de nos propres modèles, tels que la CUPRA Leon et la CUPRA Formentor, nous permettra cette année d'atteindre notre objectif initial de doubler les ventes en deux à quatre ans** ».

M. Griffiths a également annoncé que la CUPRA Formentor sera révélée en Première Mondiale cette année lors du Salon de Genève. Sa commercialisation est attendue au cours du second semestre.

Le premier membre de la famille

CUPRA a profité de l'inauguration officielle de son siège pour présenter la nouvelle famille CUPRA Leon. Un modèle stratégique qui représente les plus grosses ventes de la marque et dont la dernière génération (Leon CUPRA) s'est écoulée à 44 000 exemplaires en quatre ans. Afin de renforcer la marque, CUPRA a présenté les versions 5 portes et Sportstourer qui bénéficient d'une large gamme de motorisations sportives, du moteur essence au plug-in hybride, avec trois variantes de 245, 300 et 310 ch.

La CUPRA Leon, dont le lancement sur le marché est prévu pour le dernier trimestre de l'année, est considérée comme la "Reine des Leon". La première CUPRA Leon arborant le logo de la marque se caractérise par son design, son confort et sa technologie de pointe. Des spécificités qui séduiront les amateurs d'automobile intéressés par l'électrification et à la recherche de performances et d'un vrai plaisir de conduire.

Une route toute tracée dès l'origine

CUPRA a également dévoilé la nouvelle version de la CUPRA e-Racer, la première voiture de course de tourisme entièrement électrique au monde. Le PDG de la marque, Wayne Griffiths, a confirmé la participation de CUPRA au championnat PURE ETCR. Le



championnat du monde de voitures de tourisme électriques débutera cette année et Mattias Ekström ainsi que Jordi Gené seront sur la grille de départ.

Les ingénieurs de la marque, tous issus du monde de la course automobile, ont également développé une nouvelle voiture de sport thermique, la CUPRA Leon Competición. Mattias Ekström et Jordi Gené ont été chargés de dévoiler le véhicule et ont souligné ses améliorations en matière d'efficacité aérodynamique, ainsi que l'utilisation de composants légers. Ces derniers ont été développés à l'aide de la technologie d'impression 3D pour améliorer la répartition du poids.

De plus, CUPRA a aussi présenté sa nouvelle combinaison de course ainsi que la collection de vêtements de l'équipe, en collaboration avec Sabelt, le leader mondial des équipements de course automobile.

La nouvelle demeure de la tribu CUPRA

L'inauguration du Garage CUPRA a rassemblé la Tribu CUPRA, qui compte un nouveau membre depuis la semaine dernière avec l'arrivée du gardien de but du F.C. Barcelona, Marc ter Stegen. L'international allemand est arrivé au volant de l'une des 1 999 unités de la CUPRA Ateca Limited Edition et a été officiellement présenté aux invités et à la presse.

Lors de l'inauguration, CUPRA a aligné une équipe de champions d'élite tels que les quatre ambassadeurs du monde du padel, notamment l'Argentin Fernando Belasteguín, Pablo Lima, Alejandra Salazar, Ariana Sánche, le médaillé olympique Saúl Craviotto et le pilote automobile Mikel Azcona.

Le monde CUPRA s'agrandit

Conformément à sa mission de créer des collections de produits exclusifs et limités, à l'image de la marque, CUPRA a présenté un certain nombre de prototypes issus de ses nouvelles collaborations. La société d'éclairage Maset a développé CHISPA, une lampe portable conçue exclusivement avec l'identité visuelle de CUPRA. En outre, la marque de chaussure de sport Mikakus a présenté deux prototypes pensés et fabriqués spécifiquement pour CUPRA. Enfin, CUPRA a également dévoilé un vélo électrique et ultra-léger conçu et designé par UNNO, une boutique de vélo de Barcelone.

De plus, CUPRA a élargi sa gamme de sacs, d'accessoires et de lunettes de soleil réalisés respectivement en collaboration avec les ateliers italiens TRAKATAN et L.G.R. La marque vise à coopérer avec des individus et des entreprises qui parlent le même langage de design et qui partagent leur façon de créer des expériences. En 2019, CUPRA a présenté



un vélo qui exultait le style distinctif de la marque en collaboration avec le studio FABIKE Projects.

CUPRA est une marque exclusive pour un public unique, conçue pour captiver la clientèle et répondre aux attentes de tous les amateurs d'automobile à la recherche de modèles à part, à la fois sophistiqués et performants. Au cours de sa seconde année d'activité, les ventes de CUPRA ont augmenté de 71,8% en 2019, pour atteindre 24 700 unités grâce au succès de la CUPRA Ateca. En plus de l'inauguration de son siège social, l'année 2020 sera pour CUPRA une année riche avec les lancements des CUPRA Leon et CUPRA Formentor. Après son alliance mondiale avec le FC Barcelone pour devenir le partenaire global officiel en matière d'automobile et de mobilité, CUPRA s'allie à des champions, comme le gardien allemand Marc Ter Stegen ou le pilote suédois Mattias Ekstrom, qui participera au championnat PURE ETCR avec la CUPRA e-Racer. La planète CUPRA est prête à conquérir tous les passionnés via son réseau de plus de 250 magasins et corners dédiés dans le monde entier.