



Présentation lors du tournoi organisé à Barcelone

## La CUPRA Formentor nouvelle voiture officielle du World Padel Tour

- > Le premier modèle exclusif de la marque sera exposé lors des tournois du circuit professionnel de padel
- > Les ambassadeurs CUPRA ont reçu leur propre Formentor
- > Le premier modèle développé exclusivement pour la marque arrivera en concession ce mois-ci

**Martorell, 21-10-2020** – Après avoir commencé la production de la CUPRA Formentor dans l'usine de Martorell, CUPRA a décidé de renforcer la visibilité du premier véhicule conçu et développé exclusivement pour la marque. Ce nouveau modèle devient ainsi la voiture officielle du World Padel Tour (WPT), il sera exposé lors des tournois du circuit professionnel de padel. En outre, les cinq ambassadeurs CUPRA prendront le volant d'une version personnalisée du Formentor.

La nomination de la CUPRA Formentor comme voiture officielle du WPT a été officialisée lors du tournoi qui s'est tenu à Barcelone, en présence d'Antonino Labate, Directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA, et de Ramón Agenjo, Président du WPT.

À propos de cette annonce, M. Labate a déclaré « Le Formentor représente l'essence même de CUPRA, une marque jeune en pleine croissance qui s'identifie fortement à la success story du padel. Notre présence dans ce sport nous permet de toucher un public avec lequel nous partageons la passion, la détermination et la sportivité, ainsi qu'un style de vie contemporain. Nous voulons dépasser notre objectif initial de doubler notre volume de ventes avec ce nouveau modèle, et atteindre de nouveaux marchés à l'international. Et nous voulons que le World Padel Tour nous accompagne dans cette expansion ».

De plus, Ramón Agenjo, Président du WPT, a souligné : « C'est une grande fierté pour nous de faire partie de cette aventure unique aux côtés d'une marque aussi renommée. Nous retrouvons dans le nouveau projet de CUPRA de nombreuses valeurs et principes qui ont inspiré le World Padel Tour depuis sa création : la passion pour le sport, la nécessité d'offrir une qualité exceptionnelle et la volonté de satisfaire les clients les plus exigeants. Le lancement de la CUPRA Formentor, le premier modèle exclusif de la marque, ne pouvait trouver meilleur compagnon de voyage que la compétition professionnelle qui connaît la plus forte croissance du siècle ».



## CUPRA dans le monde du padel

Cette annonce s'inscrit dans l'accord entre CUPRA et le World Padel Tour. En effet, l'année dernière, la marque automobile est devenue le sponsor premium de toutes les compétitions officielles du WPT jusqu'en 2021. Les fans de Padel pourront ainsi découvrir la CUPRA Formentor exposée à côté du court central pendant les matchs.

La présence de CUPRA dans le monde du padel est également visible sur les courts. La marque a formé une équipe unique d'ambassadeurs composée de Fernando Belasteguín, Pablo Lima, Alejandro Galán, Alejandra Salazar et Ariana Sánchez. Ces cinq athlètes, qui figurent parmi les dix meilleurs joueurs de padel au monde, portent tous le logo CUPRA lors des tournois du circuit professionnel : « **Comme tout membre de la tribu CUPRA, j'étais impatient de prendre le volant du Formentor. Je suis convaincu que ce modèle est la voiture parfaite pour mon style de vie, car il associe l'espace d'un SUV avec la sportivité d'un coupé. Je suis impatient de la conduire dans les rues de Barcelone** » a déclaré Fernando Belasteguín.

À la fin de l'année dernière, CUPRA a renforcé sa présence dans le monde du padel en devenant le sponsor principal de la Fédération internationale de padel (FIP). Cette collaboration vise à soutenir l'expansion internationale de la pratique et son développement professionnel.

## Un modèle 100% CUPRA

La CUPRA Formentor est le premier véhicule développé spécifiquement pour la marque. Le nouveau modèle arrivera en concession dans les prochains jours dans sa version 310 ch. La gamme comprendra sept motorisations à partir de l'année prochaine, y compris des variantes hybrides rechargeables.

La CUPRA Formentor marque l'entrée de la marque dans le segment des CUV. Ce dernier devrait doubler sa part de marché en Europe au cours des cinq prochaines années. Ce crossover hautes performances, qui porte le nom du célèbre cap de l'île de Majorque, combine l'ADN de la marque avec une technologie de pointe, un design extérieur impressionnant et séduisant, un intérieur personnalisé et raffiné et des motorisations hautes performances avancées.

CUPRA est une marque du Groupe SEAT, conçue sur un design sophistiqué et les performances de ces modèles électroniques. Depuis son lancement en tant que marque indépendante en 2018, les ventes de CUPRA ont augmenté et CUPRA a clôturé l'année 2019 avec une croissance de 72% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 25 000 unités vendues. En 2020, la CUPRA Leon et la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu spécifiquement pour la marque, arrivent sur le marché. CUPRA continue de développer son réseau de distribution et vise à atteindre environ 520 points de vente dédiés dans le monde à la fin de l'année 2020.

En l'honneur de son second anniversaire, CUPRA a inauguré son nouveau siège social à Martorell (Barcelone), le CUPRA Garage, un bâtiment de 2 400 mètres carré situé à côté du siège sociale de SEAT. CUPRA dispose également d'un atelier



dédié aux voitures de course, le CUPRA Racing Factory, où est développé la première voiture de course de tourisme, la CUPRA e-Racer.

En plus de devenir le partenaire global officiel en matière d'automobile et de mobilité du FC Barcelone, CUPRA a réuni autour d'elle une équipe d'ambassadeurs d'élite, incluant le gardien allemand Marc Ter Stegen ou le pilote suédois Mattias Ekstrom entre autres.