



Stellantis annonce un changement de direction pour la marque Jeep® en Europe

AMSTERDAM, 5 février 2025 – Stellantis a annoncé aujourd'hui que Fabio Catone succédera à Eric Laforge en tant que responsable de la marque Jeep® en Europe, avec effet immédiat. Eric Laforge poursuivra d'autres opportunités en dehors de Stellantis.

Fabio Catone apporte une vaste expérience dans l'industrie automobile, y compris le développement commercial, la planification des ventes, la chaîne d'approvisionnement et les achats. Depuis 2007, sa carrière couvre des rôles clés chez Stellantis - y compris les marques Jeep, RAM et Dodge à travers l'Europe - ainsi que chez FCA Fiat Chrysler Automobiles et sera essentiel pour diriger la croissance et le succès continu de la marque Jeep® sur le marché européen.

« Tout d'abord, je voudrais remercier Eric pour son travail exceptionnel, qui a contribué de manière significative au succès de la marque Jeep®, et je lui souhaite le meilleur dans son nouveau poste », a déclaré Jean-Philippe Imparato, Directeur des opérations de Stellantis pour l'Europe élargie. "En même temps, j'exprime toute ma confiance en Fabio, qui a une solide expérience dans le secteur automobile et sera capable de donner un nouvel élan à la marque Jeep® sur tous nos marchés, tout en dirigeant notre organisation dans la région de l'Europe élargie."

La marque Jeep® reste engagée auprès de ses clients en Europe, en offrant une gamme diversifiée de véhicules emblématiques et performants. L'entreprise continuera d'investir dans l'innovation et la responsabilité environnementale afin de répondre aux besoins évolutifs du marché européen.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com.

À propos de la marque Jeep®

Forte de plus de 80 ans d'héritage légendaire, Jeep® est la marque authentique de SUV qui offre des capacités tout-terrain légendaires, un raffinement intérieur, des fonctionnalités high-tech et une polyvalence à ceux qui recherchent des aventures extraordinaires. La marque Jeep® offre une invitation ouverte à vivre pleinement en proposant un large portefeuille de véhicules qui continue de fournir aux propriétaires un sentiment de sécurité et de confiance pour affronter n'importe quel voyage. Jeep® Wave, un programme de fidélité et de service client premium disponible pour toute la gamme Jeep® 4x4, est rempli d'avantages et de privilèges exclusifs pour offrir aux propriétaires de la marque Jeep® le plus grand soin et un soutien dédié 24h/24 et 7j/7. Les capacités tout-terrain légendaires de la marque Jeep® sont renforcées par une initiative mondiale d'électrification qui transforme le 4xe en le nouveau 4x4 dans la poursuite de la vision de la marque d'accomplir la liberté zéro émission et une capacité 4x4 accrue. Tous les véhicules de la marque Jeep® proposeront une variante électrifiée d'ici 2025.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



www.stellantis.com