



Au Brussels Motor Show, Stellantis Pro One présente le FIAT Professional TRIS aux côtés de sa gamme complète de véhicules professionnels, tous équipés de solutions CustomFit

- Dans le Hall 5 de la 102^e édition du Brussels Motor Show, Stellantis Pro One, la Business Unit mondiale de Stellantis dédiée aux véhicules utilitaires, met en lumière tout le potentiel de sa gamme leader sur le marché et dévoile une nouvelle solution innovante de micromobilité.
- Aux côtés des fourgons traditionnels, les projecteurs se tournent vers un nouveau-venu, léger et surprenant : le Fiat Professional TRIS, un véhicule à trois roues 100 % électrique qui fera ses débuts sur le marché européen. Avec une charge utile de 500 kg dans un format très compact, ce concept original et entièrement écologique vient enrichir la gamme déjà très étendue de Stellantis Pro One, en apportant des réponses concrètes aux nouveaux enjeux de la mobilité urbaine et de la livraison du dernier kilomètre, aux côtés du Citroën Ami Cargo et de l'Opel Rocks avec Kargo Kit.
- Les visiteurs pourront également découvrir deux séries spéciales exposées sur le stand : le Citroën Berlingo « XTR », qui offre confort et style dynamique aux professionnels, et l'Opel Vivaro Electric « Sportive », doté de stickers sportifs, de jantes alliage 17 pouces et d'éléments de design distinctifs.
- Fidèle au slogan « YOU NEED IT, WE MAKE IT » fièrement affiché sur le stand, Stellantis Pro One confirme l'ambition du programme Stellantis CustomFit, qui offre de larges possibilités de conversion et de personnalisation avec une qualité de niveau constructeur, des délais de réalisation optimisés et une garantie complète.

AMSTERDAM, le 9 janvier 2026 – À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 18 janvier, dans le Hall 5 du Brussels Motor Show, Stellantis Pro One, la Business Unit de Stellantis dédiée aux véhicules utilitaires, présente sa gamme complète de véhicules professionnels, regroupant quatre marques emblématiques : **Citroën, Fiat Professional, Opel et PEUGEOT**.

Au total, sept modèles sont exposés sur le stand, couvrant tous les segments, de la micromobilité aux grands fourgons : les séries spéciales PEUGEOT Partner Long et Citroën Berlingo XTR pour représenter la gamme des fourgons compacts ; la série spéciale Opel Vivaro Sportive pour les fourgons de taille moyenne ; le Fiat Ducato Fourgon Tôle et le Citroën Jumper Plateau Double Cabine pour les grands fourgons ; et enfin les Citroën Ami Cargo et FIAT Professional TRIS pour la micromobilité.

Leader historique des ventes en Europe, cette gamme vaste et flexible occupe le devant de la scène à Bruxelles avec une première absolue sur le segment de la micromobilité urbaine : **Fiat Professional TRIS**, le nouveau pick-up trois roues 100 % électrique de la marque, conçu pour répondre à la demande croissante de solutions de livraison du dernier kilomètre. Développé par le Stellantis Design Centre en Italie, il a été lancé au Maroc il y a quelques mois.

Avec une autonomie de 90 km, une conception ultralégère et des coûts de fonctionnement réduits, le TRIS peut transporter plus de 500 kg de charge utile et offre un vaste espace de chargement, avec environ 2,25 mètres carrés de surface utile et la capacité d'accueillir une palette euro standard. Disponible en trois configurations – Châssis-Cabine, Plateau et Pick-Up – il offre une flexibilité maximale, enrichie par le programme Stellantis CustomFit et ses nombreuses options de personnalisation.

Son design privilégie la facilité d'utilisation, avec une conduite intuitive sans embrayage ni boîte de vitesses, tandis que sa recharge est simplifiée grâce à un système intégré avec prise 220V standard, ne nécessitant aucun chargeur externe. Conçus pour durer, son châssis robuste et sa structure tubulaire sont protégés contre la corrosion par un traitement en zinc de qualité automobile, complétés par un éclairage intégral à LED à l'avant et à l'arrière pour une visibilité et une sécurité renforcées.

L'un des principaux atouts du TRIS réside dans sa remarquable polyvalence. Grâce à son format compact (seulement 3,17 mètres de longueur), associé à un rayon de braquage de 3,05 mètres, il se faufille aisément dans les rues étroites des centres-villes. Sa surface de chargement généreuse d'environ 2,25 mètres carrés permet d'accueillir une palette euro standard. Il bénéficie également d'une charge utile homologuée RCE de 540 kg maximum.

La connectivité est également une priorité, avec une prise USB-C et une prise 12V permettant de recharger facilement les appareils. La batterie lithium d'une capacité de 6,9 kWh offre une autonomie homologuée de 90 km selon le cycle WMTC, parfaitement adaptée à un usage professionnel quotidien. Grâce à son système de charge intelligent intégré, le TRIS peut être rechargé de 0 à 80 % en seulement 3 h 30, et atteint une charge complète en 4 h 40, via une prise domestique standard. Le freinage régénératif de série complète l'efficacité du véhicule, permettant de maximiser l'autonomie et de réduire la consommation d'énergie au quotidien.

Enfin, le TRIS est propulsé par un moteur électrique de 48 volts délivrant 9 kW (puissance de pointe) et un couple maximal de 45 Nm, capable d'atteindre une vitesse de pointe de 45 km/h, et équipé d'un combiné numérique moderne qui améliore l'information et l'ergonomie pour le conducteur.

Le Tris sera lancé en 2026 sur les marchés européens concernés, à commencer par l'Italie.

Toujours sur le thème de la micromobilité, le stand présente également deux modèles Citroën Ami Cargo, dont l'un est astucieusement exposé dans la benne d'un Citroën Jumper double cabine avec ridelles, afin de mettre en valeur sa taille compacte, sa maniabilité et sa praticité, tout en offrant jusqu'à 400 litres de volume utile et une charge maximale de 140 kg. Des caractéristiques inattendues, en parfaite adéquation avec le slogan de cette voiture étonnante : « MICRO? TINY? NO... BIG! BUILT COMPACT. HUGE IN THE CITY. »

Les visiteurs pourront aussi admirer deux séries spéciales saisissantes :

- Le **Citroën Berlingo «XTR»**, destiné aux clients B2B qui privilégient la modularité et le confort à bord. Disponible en versions thermiques et électriques, il est équipé de série de la Cabine Extenso® qui offre 3 places à l'avant et plusieurs configurations, ainsi que des phares Eco-LED, des feux antibrouillard, des jantes alliage noires Onyx 16 pouces et 12 capteurs d'obstacles pour une sécurité renforcée. Le volume utile atteint 3,3 m³, extensible de 0,5 m³ via la Cabine Extenso, avec une charge utile allant de 650 kg (diesel) à 800 kg (électrique).

- L'Opel Vivaro Electric « Sportive », propulsé par un moteur électrique de 100 kW pour une autonomie allant jusqu'à 349 km selon le cycle WMTC. Ses lignes sportives sont soulignées par des stickers noirs et jaunes, des projecteurs LED, des jantes alliage 17 pouces et le Dynamic Surround View, composé de deux caméras et un rétroviseur numérique pour une sécurité accrue.

Sous le slogan audacieux « YOU NEED IT, WE MAKE IT », Stellantis Pro One consacre une large partie de son stand à **Stellantis CustomFit**, un programme offrant de nombreuses possibilités de conversion et de personnalisation – directement en usine ou via plus de 600 partenaires agréés dans le monde – tout en garantissant les plus hautes normes de qualité, de sécurité et de garantie.

Eric Laforge, Responsable mondial de la Business Unit Stellantis Pro One, déclare : « Je suis particulièrement fier de présenter cette gamme vaste et flexible, sans cesse enrichie pour répondre aux attentes de nos clients. Au-delà des produits CustomFit, qui illustrent les possibilités de personnalisation et de conversion en usine offertes par nos partenaires certifiés, nous présentons le nouveau Fiat Professional TRIS, un véhicule original et surprenant par ses caractéristiques et ses performances, conçu pour conquérir un segment en rapide expansion : la micromobilité urbaine et la livraison du dernier kilomètre. Le tout repose sur la vaste expérience et l'héritage accumulés par chaque marque de la Business Unit Stellantis Pro One au fil des années dans le secteur des VUL, en restant en permanence à l'écoute des clients, des petites entreprises aux grands groupes. »

Avec ce lancement et cette gamme étendue, Stellantis Pro One réaffirme son engagement en matière de personnalisation, de durabilité et de solutions centrées sur le client, en offrant une mobilité sur mesure et en façonnant l'avenir du transport professionnel

#

À propos de Stellantis Pro One

Stellantis Pro One, Business Unit mondiale dédiée aux véhicules utilitaires, réunit la puissance de marques telles que Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall afin de répondre aux besoins des clients professionnels à travers le monde. Avec plus de 20 000 points de vente et de service dédiés, elle propose l'un des portefeuilles produits et services les plus complets du marché. Stellantis Pro One joue un rôle essentiel dans la réussite de Stellantis, en misant sur des technologies zéro émission, des services connectés et des solutions orientées client. Son programme Stellantis CustomFit offre des conversions personnalisées de véhicules, à la fois via des options intégrées en usine et un réseau de partenaires qualifiés, couvrant un large éventail d'utilisations professionnelles.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, PEUGEOT, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

www.stellantis.com