



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 26 décembre 2017*

## Le Kia Sportage franchit le seuil historique des 10 000 immatriculations !



- **Le best-seller de la marque au *Pouvoir de Surprendre* vient de dépasser le seuil des 10 000 immatriculations,**
- **Le Sportage est accompagné de la garantie constructeur 7 ans ou 150 000 km de Kia.**

Kia Motors France annonce un record de ventes absolu battu par son best-seller, le SUV Kia Sportage. Avec précisément 10 555 immatriculations enregistrées depuis le début de l'année (Source : AAA, 22 décembre), le Kia Sportage dépasse pour la première fois en France la barre symbolique des 10 000 exemplaires immatriculés en une année.

Cette performance historique s'accompagne d'une seconde prouesse commerciale, puisque, à lui seul, le Kia Sportage représente 29% des ventes de la marque en France.

Ce record pour la marque conforte ainsi le succès du design de Kia et plus généralement le « **modèle Kia** » qui consiste à commercialiser des véhicules séduisants, bien équipés, plaisants à conduire et garantis 7 ans ou 150 000 km, à un tarif compétitif.

## **Plus de 10 000 immatriculations enregistrées et une love story pérenne avec les Français depuis 2011**

Produit dans l'usine européenne de Kia à Žilina, en Slovaquie, le Kia Sportage a été propulsé, dès 2011, au sommet des ventes de Kia en France. Depuis 7 ans et grâce à l'introduction d'une 4<sup>ème</sup> génération du modèle en janvier 2016, le Kia Sportage a su, année après année, conforter son succès auprès de la clientèle française, au point d'atteindre ce record de plus de 10 000 unités immatriculées en 2017, malgré un contexte de marché toujours plus concurrentiel.

**Gamme Kia Sportage à partir de 23 090 €**

---

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, Stonic, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.