Information **Presse**

09 mai 2018

Croissance à deux chiffres pour Volkswagen en avril

→ Les livraisons progressent de 11% avec 520 000 unités
→ La tendance à la hausse dans le monde s'accélère
→ Après quatre mois, la marque dépasse les 2 millions de véhicules livrés

La marque Volkswagen a, une nouvelle fois, augmenté son taux de croissance. Avec 520 000 véhicules livrés en avril, la marque a enregistré une croissance de 11% par rapport à l'an dernier. Depuis le début de l'année, la marque a livré 2 044 900 véhicules. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque en charge des Ventes, déclare : « La marque Volkswagen continue d'accélérer son rythme. Nous avons déjà franchi la barre des deux millions de véhicules livrés et nous avons suscité un enthousiasme jamais atteint pour Volkswagen avec un nombre de clients record. La tendance à la hausse enregistrée en Allemagne, aux Etats-Unis et en Amérique du Sud est particulièrement gratifiante. Il est également à noter que 140 000 Polo et 41 000 T-Roc ont déjà été livrés depuis le début de l'année. »

Les principales tendances du mois d'avril par régions et par marchés sont les suivantes :

- 158 000 véhicules ont été livrés en avril, soit une hausse de 13% par rapport à l'an dernier. Cette tendance a notamment été soutenue par les marchés majeurs d'Europe de l'Ouest tels que l'Italie (+28,9%), la France (+8%) et l'Espagne (+9%). Une forte demande sur le T-Roc et la Polo est à signaler. Comparé à l'an passé, les livraisons en Europe de l'Ouest ont progressé de 12,9%.

- En Allemagne, 52 700 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 15% par rapport à l'an dernier. Le bonus environnemental et les deux jours de travail supplémentaires ont contribué aux bons résultats. De plus, les nouveaux modèles, comme le T-Roc et le Tiguan Allspace, présents sur le marché depuis plusieurs mois, ont généré une forte demande.

- 24 400 véhicules ont été livrés en Europe Centrale et de l'Est, soit une progression de 13,9%. En Russie, les livraisons ont progressé de 22,7% avec 8 900 unités.

- Les livraisons en Amérique du Nord restent stables par rapport à l'an dernier avec 46 200 unités livrées. Aux Etats-Unis, l'offensive

SUV a, une nouvelle fois, permis d'accélérer les livraisons de 4,8% avec 28 800 véhicules livrés. Au Canada, 5 700 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 4,4%.

- 42 100 véhicules ont été livrés en Amérique du Sud. Cela représente une progression de 32,2% par rapport l'an dernier. Au Brésil, plus grand marché de la région, 28 800 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 43,3%. La Polo et la Virtus ont bénéficié d'une forte popularité sur ces marchés.

- La croissance se poursuit pour la marque Volkswagen en Chine sur le mois d'avril avec 247 400 véhicules livrés, soit une hausse de 9,5%. Un mois d'avril record. Sur ce marché, la demande pour la Golf, la Lamando et le Teramont a particulièrement été soutenue.

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers en avril :

Livraisons à clients par marché	Avril 2017	Avril 2018	Var. (%)	Jan.-Avril 2017	Jan.-Avril 2018	Var. (%)
Europe	139 800	158 000	+13.0%	568 000	612 000	+7.7%
Europe de l'Ouest	118 400	133 600	+12.9%	488 000	524 000	+7.4%
Allemagne	45 800	52 700	+15.0%	175 000	191 400	+9.4%
Europe Centrale et de l'Est	21 400	24 400	13.9%	80 000	87 900	+9.9%
Russie	7 300	8 900	+22.7%	25 200	30 200	+20.1'%
Amérique du Nord	46 300	46 200	-0.1%	178 700	180 400	+1.0%
USA	27 600	28 800	+4.5%	103 800	112 700	+8.6%
Amérique du Sud	31 900	42 100	+32.2%	131 500	142 900	+8.6%
Brésil	19 400	28 800	+48.3%	78 600	90 400	+14.9%
Asie-Pacifique	236 800	259 300	+9.5%	976 500	1 055 700	+8.1%
Chine	226 000	247 400	+9.5%	921 600	1 003 100	+8.8%
Monde	468 000	519 600	+11.0%	1 908 900	2 044 900	+7.1%

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 00 personnes travaillent pour la marque Volkswagen

dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés. Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.