

L'ÉVOLUTION DE BASF COATINGS SERVICES FRANCE

avant 1978

MARCHÉ ATOMISÉ

R-M & GLASURIT SONT COMMERCIALISÉES PAR DES DISTRIBUTEURS INDÉPENDANTS



1978

INNOVATION À CONTRE-PIED DU MARCHÉ

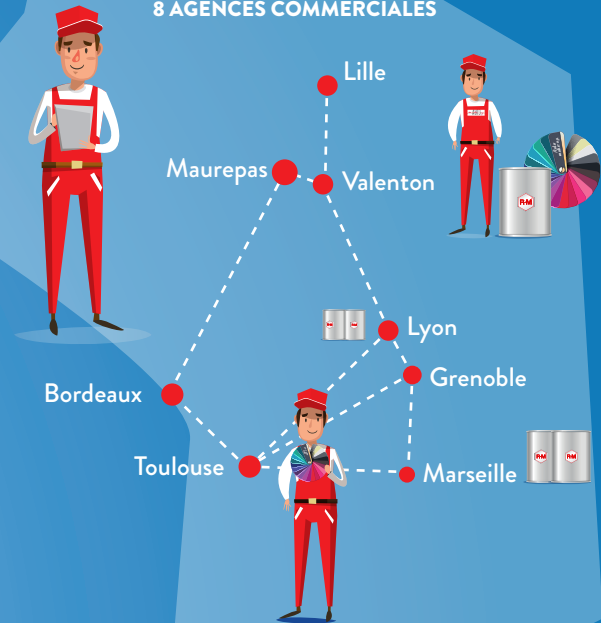
BASF IMPLANTE AUTO MAKE-UP, DISTRIBUTEUR R-M. 1 AGENCE À MAUREPAS (78)



1998

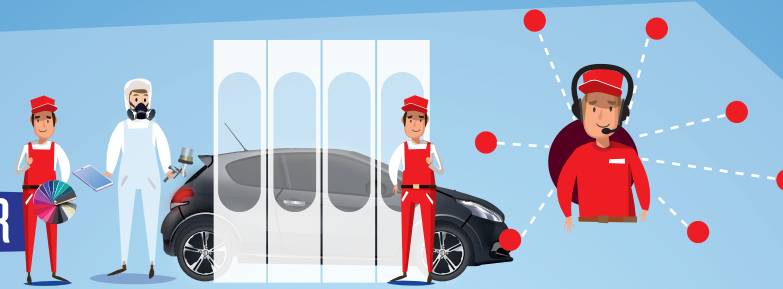
REPRISE ET TRANSFORMATION DE STRUCTURES INDÉPENDANTES

AUTO MAKE-UP COMPTE 8 AGENCES COMMERCIALES



2010

BCSF SUR SON CŒUR DE MÉTIER



POURSUITE DE LA DIGITALISATION : DÉVELOPPEMENT D'OUTILS AU SERVICE DU CLIENT

RATIONALISATION DU RÉSEAU : 1 POINT DE CONTACT CENTRALISÉ 7 AGENCES RÉGIONALES

RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES SUR LE TERRAIN



BCSF 1^{er} DISTRIBUTEUR NATIONAL DE PEINTURE ET PRODUITS CONSOMMABLES

2000

CENTRALISATION DES SERVICES

CRÉATION DU CENTRE DE SERVICE À LA CLIENTÈLE ET CONSOLIDATION DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION



2008

BCSF ENTRE DANS LA LOGIQUE DE LA CARROSSERIE CONNECTÉE



OUTIL DE GESTION AUTOMATISÉ DES COMMANDES

OUVERTURE DE L'E-SHOP

SOLUTIONS DIGITALES ADAPTÉES AUX BESOINS DES CLIENTS

DIGITALISATION DES OUTILS DE TRAVAIL ET DE SUIVI

2006

BCSF, SPÉCIALISTE DE LA DISTRIBUTION PEINTURE

AUTO MAKE-UP DEVIENT BASF COATINGS SERVICES FRANCE. IL INITIE LA NOTION DE SPÉCIALISTE



LANCEMENT DE LA GAMME DE PRODUITS CONSOMMABLES



COMMERCIALISATION DES PRODUITS GLASURIT



RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE TERRAIN



OPTIMISATION DE LA LOGISTIQUE VIA DES PARTENAIRES

de 2000 à 2006

EXTENSION DU RÉSEAU

20 NOUVELLES AGENCES AVEC L'INTÉGRATION DE DISTRIBUTEURS INDÉPENDANTS



BASF
We create chemistry