Communiqué de presse

DHL en première ligne pour le grand retour de la F1 en France

- **Grand retour en France du championnat du Monde de Formule 1 après 10 ans d'absence**
- **130 000 km parcourus en 9 mois de compétition : du 25 mars au 25 novembre**

Le Bourget, le 20 juin 2018 - Le 24 juin, tout sera fin prêt pour fêter le grand retour du Championnat de Formule 1 en France. Après 10 ans d'absence, c'est au Castellet (83-Var), sur le circuit Paul Ricard, que DHL, partenaire logistique officiel, livre le matériel nécessaire au bon déroulement de la course. Les équipes de l'entreprise sont à pied d'œuvre pour que le spectacle soit au rendez-vous de cette 8e manche. Officiellement partenaire de ce sport automobile depuis 2004, DHL participe à cette 69e édition du Championnat du monde depuis sa première étape le 25 mars dernier en Australie. D'ici la fin de la saison, le 25 novembre prochain à Abu Dhabi, ce sont 130 000 km qui auront été parcourus pour rejoindre 21 pays sur les 5 continents.

Entre la précédente étape qui s'est déroulée au Canada le 10 juin dernier et les premiers essais du 21 juin au Castellet, moins de 10 jours se seront écoulés pour acheminer tout le matériel en vitesse grand V sur une distance de plus de 6 400 kilomètres. Un véritable défi logistique qui demande une expertise pointue pour transporter les matériels des écuries, installations d'accueil, équipements de diffusion, etc. Forte de sa présence dans 220 pays à travers le monde, DHL connaît toutes les particularités locales pour que le matériel arrive en temps et en heure, que ce soit les précieuses monoplaces ou les marchandises dangereuses, comme le carburant, l'huile ou encore le liquide de refroidissement.

DHL a créé un modèle de transport multimodal combinant transports aériens, ferroviaires, terrestres et maritimes pour acheminer la course partout dans le monde et assure même les livraisons express jusqu'aux paddocks en 24 h.

Philippe Prétat, PDG de DHL Express France : « *Nous sommes ravis de participer au retour du mythique Championnat de Formule 1 en France. Je dois ajouter qu'à titre personnel je suis passionné de sports automobiles, c'est pourquoi le retour de cette compétition en France accompagné par notre groupe est pour moi une véritable fierté. C'est également un grand*

honneur pour nos collaborateurs d'y apporter leur contribution et de participer à cette véritable course contre la montre, à travers l'acheminement des voitures de course, des moteurs, des pneus… le tout dans un délai serré et sur 130 000 km. Une fois de plus, vitesse et précision seront de mise : deux qualités que DHL partage avec la Formule 1 ! »

De plus, à l'issue de la compétition, DHL remettra son ***DHL Fastest Lap Award,*** Trophée du pilote ayant réalisé le plus grand nombre de meilleurs tours, et celui de l'équipe qui effectue les arrêts les plus courts aux stands avec le DHL ***Fastest Pit Stop Award***. Par ailleurs, DHL soutient le nouveau championnat virtuel lancé en 2017 : la Formule 1 Esports Série, qui permet à des joueurs du monde entier de s'affronter en ligne.

Des milliers de tonnes d'équipements transportés pour ce championnat mondial

DHL gère l'acheminement des voitures de course, des moteurs, des pneus, des pièces détachées, du carburant, ainsi que tout l'équipement général des équipes, qui sont complètement autonomes et arrivent avec leurs propres réfrigérateurs, câblage et même générateurs d'énergie.
En Europe, chaque course mobilise 23 camions pour transporter le matériel.

Le transport de marchandises dangereuses sous haute surveillance

Les responsables de la logistique DHL se doivent de connaître les spécificités de chaque pays dans les moindres détails et de garantir le respect scrupuleux de l'ensemble des réglementations. La moindre erreur peut aboutir à des jours, voire à des semaines de retard dans l'acheminement du matériel. Les marchandises dangereuses font ainsi l'objet d'une étroite surveillance. Le transport du matériel nécessaire aux écuries pour chaque course comprend 2000 litres de carburant, 140 litres d'huile moteur, 40 litres d'huile pour engrenages et 90 litres de liquide de refroidissement. Le carburant est transporté conformément à la réglementation sur les marchandises dangereuses, dans des bidons spéciaux ignifugés d'une capacité comprise entre 50 et 200 litres. Pendant le transport, il doit être protégé contre les températures extrêmes et pouvoir être confronté à la chaleur de Bahreïn comme au froid de l'Atlantique Nord.

Des délais de livraison serrés

Certaines pièces, qui peuvent changer le cours de la compétition, sont envoyées à la dernière minute par les équipes des écuries et doivent impérativement arriver à temps pour la course. Les livraisons en extrême urgence ont donc une importance primordiale pour le Championnat du Monde de Formule 1. DHL dispose d'une équipe dédiée dont la mission consiste à répondre aux besoins particuliers des écuries, des organisateurs et des sponsors. Les expéditions depuis et vers un circuit peuvent être assurées en 24 h via des vols express. Un coursier accompagne chaque colis urgent tout au long de son parcours, prend en charge le dédouanement et assure sa livraison jusqu'au paddock s'il le faut et par moto ou hélicoptère si nécessaire.

– Fin –

À propos de DHL :

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. La famille de divisions de DHL offre un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis, des solutions de gestion des commandes et d'expédition en matière de e-commerce, en passant par l'express international, le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Grâce à environ 360 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires dans le monde, DHL relie les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, comme la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'énergie, l'automobile et la vente au détail, un engagement reconnu en faveur de la responsabilité d'entreprise et une présence inégalée dans les marchés émergents, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL est une marque de Deutsche Post DHL Group, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 60 milliards d'euros en 2017.