

Communiqué de presse

DHL dans la course aux 24 Heures du Mans 2026 !

- L'acheminement des voitures de course, des véhicules de sécurité, près de 30 000 litres de biocarburant et 4 000 pneus
- Un service d'expédition situé au cœur du Village pour les expéditions urgentes en France et à l'international

Le Bourget, 29 mai 2026 - Du 10 au 14 juin 2026, DHL orchestre en coulisses la logistique des 24 Heures du Mans, l'une des courses les plus exigeantes au monde.

Transport des voitures, acheminement de milliers d'équipements, anticipation logistique de précision : l'entreprise joue un rôle clé dans la réussite de l'événement en tant que Partenaire Logistique Officiel du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA (FIA World Endurance Championship – FIA WEC), depuis la création du championnat en 2012.



Pour lancer l'étape française de la saison 2026 dans les meilleures conditions, DHL déploiera une organisation logistique d'une précision millimétrée. L'entreprise assurera l'acheminement des voitures de course, des véhicules de sécurité, du matériel de diffusion indispensable, ainsi que de volumes majeurs de ressources techniques, dont près de 30 000 litres de biocarburant et 4 000 pneus. DHL prend ainsi en charge l'ensemble des équipements nécessaires à cette épreuve emblématique de l'endurance automobile, reconnue comme l'une des plus prestigieuses au monde.

Au cœur du village, DHL proposera également une boutique éphémère dédiée à l'envoi de colis en France et à l'international.

Un service pensé pour séduire les plus de 300000 spectateurs attendus, dont 30 % venus de l'étranger, qui auront la possibilité d'expédier rapidement leurs souvenirs, accessoires automobiles ou pièces vestimentaires exclusives. Une solution pratique et innovante pour prolonger l'expérience des 24 Heures du Mans, tout en bénéficiant d'un service fiable et performant.



Philippe Prétat, PDG de DHL Express France souligne : « Depuis la création du championnat du Monde



d'Endurance de la FIA en 2012, DHL est en charge des opérations logistiques mondiales de l'une des disciplines de sport automobile les plus exigeantes au monde. Nous sommes fiers de notre partenariat qui repose sur des valeurs communes de précision, de performance et d'excellence mondiale. »

Pierre Fillon, président de l'Automobile Club de l'Ouest : « *Les 24 Heures du Mans sont une épreuve d'excellence, où chaque détail compte bien avant le départ et jusqu'au drapeau à damier. Derrière le spectacle offert au public, il y a une organisation d'une précision extrême, dans laquelle la logistique joue un rôle essentiel. À travers son engagement auprès du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA, DHL contribue pleinement à cette exigence de fiabilité, de réactivité et de performance qui fait la singularité de notre discipline. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur un partenaire qui partage ces valeurs et accompagne le rayonnement international des 24 Heures du Mans. »*

DHL, une expertise logistique mondiale au service de la FIA

DHL s'impose comme un partenaire stratégique du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA. À chaque étape, DHL veille au bon déroulement des courses, en garantissant une organisation logistique fluide et parfaitement maîtrisée, partout dans le monde et quelles que soient les contraintes opérationnelles.

La saison 2026, lancée en avril en Italie, comprend huit épreuves organisées sur cinq continents et régions clés : l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, le Moyen-Orient et l'Asie.



Du transport de prototypes Hypercar de très haute technologie aux voitures GT LMGT3, directement issues de modèles de série, les équipes DHL orchestrent l'acheminement de l'ensemble des équipements avec une rigueur absolue et une grande précision.

Les experts en logistique automobile de DHL travaillent en étroite collaboration avec les écuries de course. Ensemble, ils partagent des valeurs communes de rapidité et de fiabilité, ainsi qu'une ambition commune : soutenir la performance sportive tout en encourageant l'innovation. Outre le WEC, DHL est le partenaire logistique officiel de la FIA, de la Formule 1, de la Formule E et du MotoGP.

DHL – L'entreprise de logistique pour le monde

DHL est la marque mondiale de référence dans le secteur de la logistique. Les divisions de DHL proposent une gamme de services logistiques sans équivalent, allant de la livraison de colis nationale et internationale, aux



solutions d'expédition et de gestion des commandes e-commerce, en passant par l'express international, le transport routier, aérien et maritime, jusqu'à la gestion de chaînes d'approvisionnement industrielles. Avec environ 389 000 collaborateurs présents dans plus de 220 pays et territoires, DHL connecte les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et facilite des échanges commerciaux mondiaux durables. Grâce à des solutions spécialisées destinées aux marchés et secteurs en croissance, notamment la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'ingénierie, la fabrication et l'énergie, la mobilité automobile et le commerce de détail, DHL s'impose pleinement comme « l'entreprise de logistique pour le monde ».

DHL fait partie de DHL Group. En 2025, le Groupe a généré un chiffre d'affaires d'environ 82,9 milliards d'euros. Grâce à des pratiques commerciales durables et à son engagement en faveur de la société et de l'environnement, le Groupe contribue positivement au monde. DHL Group s'est fixé pour objectif d'atteindre une logistique à zéro émission nette d'ici 2050.

[dhl.com](https://www.dhl.com)