



joga.

zoomcar.fr

## Ça démarre bien entre Zoomcar.fr et joga !

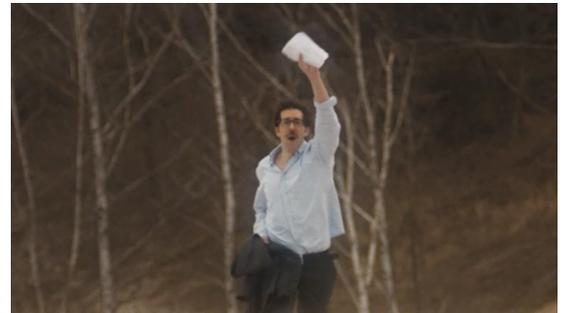
Ça démarre bien, c'est la nouvelle signature zoomcar.fr; la plateforme de véhicules d'occasion, filiale du groupe Ouest France. Zoomcar.fr; vous n'en avez peut-être jamais entendu parler, c'est pourtant le 3ème site d'annonces auto de professionnels en France.

Et cette nouvelle signature est portée par une toute première campagne télé pour la marque. Imaginée par l'agence joga, sélectionnée après compétition, la campagne se compose d'un film TV et de billboards sur les émissions phares des groupes M6 et TFI.



Pourquoi ça démarre bien avec zoomcar.fr ?

Parce que les véhicules qu'on achète sont tous sélectionnés et vérifiés par des pros. De quoi être en confiance au moment de changer de véhicule. Tellement en confiance qu'on en oublierait de dire au concessionnaire qu'on prend la voiture... L'obligeant à nous courir après pour finaliser le contrat.



Zoomcar.fr et joga ont confié à la réalisatrice Sophie Lévy - représentée par Sovage - le soin de mettre en scène cette comédie délicieuse, qui sera visible en télé et en digital à partir du 02 mars, grâce à un dispositif média orchestré par l'agence Redpill Média.

On ne sait pas pour vous, mais pour zoomcar.fr, 2025 démarre bien.



## À propos de Zoomcar.fr

Créé en 2014, zoomcar.fr est l'un des leaders de l'annonce de véhicule d'occasion en France. C'est le premier site français qui propose aux professionnels un modèle économique à la performance, en leur permettant d'afficher 100% de leur stock en permanence, sans abonnement forfaitaire mensuel. Côté acheteur : 100% d'annonces sélectionnées par des pros, 0 publicité, 0 annonce de particuliers. Aujourd'hui, zoomcar.fr est le 3ème site d'annonces auto de professionnels en France, avec + 3900 clients pro et + 190 000 annonces en ligne (voitures, utilitaires, camping-cars et deux-roues).

## À propos de joga

Fondée en 2021, par Olivier Lopez, Clément Audard, et Antoine Defaye, joga a été désignée en 2024 agence indépendante française de l'année (Topfice).. Architecture de marque, activation, film, social media, brand content, campagne d'affichage, l'agence joga joue sur tous les terrains en se recentrant sur l'essentiel : l'idée. Pour faire vivre chacune de ses idées, joga s'entoure d'équipes constituées sur-mesure, composées des meilleurs talents français et européens par secteur.

L'agence, présente sur des secteurs variés, accompagne des marques comme l'INA, PokerstarsSports, Innocent, Pitaya, ou encore IDKids...

### CRÉDITS

#### > ANNONCEUR : ZOOMCAR.FR

Président : David Shapiro

Directeur Exécutif : Didier Mahé

Responsable Marketing : Julie Barbaron

#### > AGENCE : JOGA

Président et co-fondateur : Olivier Lopez

Directeur des stratégies et co-fondateur : Clément Audard

Directeur de la création et co-fondateur : Antoine Defaye

Cheffe de publicité : Manon Thurin

Directeur artistique : Thomas Veillon

Directeur artistique : Guillaume Cougoulat

Directrice artistique : Eden Elbaz

#### > PRODUCTION IMAGE : SOVAGE

Producteur : Franck Annese

Productrice : Lisa-Marie Foussadier

Réalisatrice : Sophie Lévy

DOP : Mélodie Prael

Post producteur : Romuald Carruesco

Monteur : Nino Cuesta

#### > PRODUCTION SON : WILD TIMES RECORD

Fondateur : Augustin Bretillard

