

Communiqué de presse - Janvier 2020





**Yespark,  
la solution plébiscitée par les bailleurs sociaux  
pour gagner de l'argent**

**Yespark a reversé 7 millions d'€ aux bailleurs sociaux français en 2019**

En rendant accessible aux automobilistes les places vacantes des immeubles privés via son application mobile, la start-up a permis de dégager **7 millions d'euros à destination des bailleurs sociaux**.

La particularité du modèle est que **Yespark** prend tous les investissements nécessaires à la mise en place du service à sa charge. Ainsi, **Yespark a reversé 7 millions d'euros aux bailleurs sociaux en 2019 pour 0€ investi de leur côté**. Ces nouveaux revenus, loin d'être négligeables, apportent satisfaction aux bailleurs sociaux.

Thibaut CHARY, l'un des fondateurs explique : « Il faut savoir que la vacance des bailleurs sociaux en matière de parking s'élève à 30 % en moyenne. Ce qui correspond à peu près à 300 millions d'euros de revenus locatifs perdus chaque année pour toute la profession. La mission de Yespark est de leur faire récupérer ce manque à gagner ».

Pour exemple, depuis le début de leur collaboration avec **Yespark**, **plusieurs partenaires se sont vus reverser plus d'un million d'euros**, comme Paris Habitat, CDC Habitat ou encore 1001 Vies Habitat.

Les organismes sociaux sont investis d'une mission sociale : aujourd'hui, un Français sur six habite dans un logement social. Or, leur modèle se trouve sérieusement bousculé par une série de mesures financières et législatives, prises depuis quelques années. Ainsi, la baisse des APL survenue en 2018 (les allocations logement) les a directement impactés en baissant leurs revenus d'1,5 milliard d'euros par an. Cette baisse a largement mis sous tension les finances de ces organismes.

**Yespark** espère que les revenus qu'elle parvient à générer sur les parkings des bailleurs sociaux permettent de compenser, au moins en partie, le manque à gagner auquel ils doivent faire face.

## **Yespark, le partenaire que choisissent les bailleurs sociaux**

Afin de travailler au mieux avec ceux-ci et de répondre à leurs problématiques très spécifiques, **Yespark** a fait certains choix très clivants dès le départ, comme le pari de ne **proposer que de la location longue durée**.

Les bailleurs sociaux représentent aujourd'hui 99 % du parc de stationnement de **Yespark** et 1 bailleur sur 3 fait confiance à la start-up (parmis lesquels Paris Habitat, CDC Habitat, Seqens...).

Les partenaires de **Yespark** sont satisfaits de leurs services et des retombées économiques, et veulent ainsi élargir les partenariats :

En 2019, **Yespark** a **augmenté son parc de plus de 10 000 places** dans toute la France, et **22 nouveaux partenaires bailleurs sociaux** ont décidé de leur confier la commercialisation de leurs parking pur générer de nouveaux revenus.

Cette année a aussi été marquée par **l'ouverture des Pays-Bas**, preuve que le modèle, toujours adapté à l'habitat social, s'exporte bien.

## À propos de Yespark

Créé en 2014 par Thibaut CHARY et Charles PFISTER, **Yespark** est le spécialiste de la location longue durée de places de parking. S'appuyant sur une plateforme particulièrement ergonomique, la société est présente dans **plus de 577 communes** et dispose d'un parc locatif de plus de **35 000 places de parking**. Plus de **170 bailleurs sociaux** font confiance à **Yespark** pour valoriser leurs actifs grâce aux atouts de l'économie collaborative.

En Île de France, 8000 places sont disponibles sur l'application **Yespark**  
<https://www.yespark.fr>

**Yespark** s'est associé à la SNCF pour faciliter la mobilité des usagers pendant les grèves :

<https://www.oui.sncf/services/offres-partenaires-greves> :

**Yespark** offre à cette occasion 25€ sur la première mensualité (2 jours d'essai gratuit, sans engagement ni caution) avec le code «OUIYESPARK19».

[www.yespark.fr](http://www.yespark.fr)