

COMMUNIQUE DE PRESSE

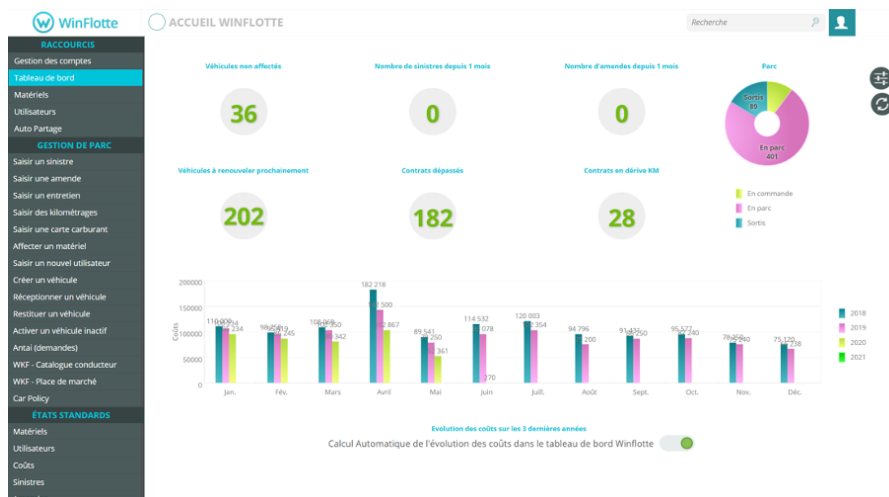
Le 15 juillet 2020

Logiciel WinFlotte : plus de puissance au service des gestionnaires

Attentif aux besoins de ses clients, WinFlotte Management enrichit son logiciel de référence dans la gestion de parcs automobiles. Parmi les innovations de cette version 9, la création de catalogues de véhicules différenciés pour accompagner l'évolution toujours plus complexe des "car policies". WinFlotte connecté se démarque également par une place de marché qui facilite grandement la mise en concurrence des loueurs. Quant au module de *Business Intelligence*, il automatise le suivi de nombreux indicateurs et il permet d'aller en profondeur dans l'analyse des coûts. Autant d'atouts pour optimiser un parc et dégager rapidement des marges de manœuvre.

Une entreprise mais plusieurs catalogues

De plus en plus, les entreprises déclinent leurs « car policies » par secteurs, par métiers ou par régions. WinFlotte connecté accompagne cette évolution en offrant aux gestionnaires de créer plusieurs catalogues avec leurs propres catégories de véhicules et choix de modèles. Pour chaque catégorie, un plafond d'options peut être fixé. Chaque conducteur bénéficie d'un accès personnalisé au catalogue pour choisir son véhicule. Pour une gestion opérationnelle plus efficace, le responsable de la flotte peut déléguer la validation des commandes à un, deux ou trois niveaux de responsabilité au sein de l'entreprise.



Une place de marché pour faciliter les renouvellements

Que l'entreprise soit mono-loueur ou multi-loueurs, la mise en concurrence des offres reste un levier de performance essentiel. WinFlotte connecté intègre une place de marché qui connecte les conducteurs, les gestionnaires et les loueurs. Elle facilite ainsi l'émission de devis en phase de pré-commande des véhicules. « *Le devis peut être demandé au loueur non pas selon une loi de roulage mais en fonction d'un kilométrage annuel pour calculer la durée du contrat. L'intérêt est d'obtenir une meilleure cotation sur le kilométrage annuel pour optimiser le PRK* », souligne Pascal Merle, Directeur Général d'Optixt, propriétaire de WinFlotte Management. Par ailleurs, dans les évolutions prévues, l'utilisateur peut intégrer des grilles de fluidité dans le logiciel pour être alerté en cas de dérive par rapport à la loi de roulage optimale.

La place de marché envoie automatiquement les demandes de devis aux loueurs sélectionnés et elle assure leur suivi. Surtout, elle rend plus lisible et plus efficace la comparaison entre les propositions reçues (application de filtres, remontée de statistiques). Une fonctionnalité de *chat* permet de discuter avec le loueur pour affiner ces offres.

Reporting et analyse : La suite logicielle WinFlotte va plus loin

Grâce à son outil de *Business Intelligence*, ce dernier compare jusqu'à 60 indicateurs sur une période de deux ans : évolution du TCO, des frais de restitution, de la transformation énergétique du parc, etc. L'outil BI est en mesure d'établir des projections de budget prévisionnel. L'outil intègre également deux indicateurs assortis d'alertes pour les véhicules ou les engins soumis à une échéance obligatoire de contrôle technique.

Quant à l'application smartphone, qui est partie intégrante de la suite WinFlotte, elle est en pleine enrichissement et pourra accompagner le gestionnaire et les conducteurs en tout lieu et à tout moment. Ainsi, elle facilitera les relevés de kilométrages, le suivi des lois de roulage, des consommations de carburant... L'application offrira également un moyen efficace de communication directe avec les utilisateurs pour leur délivrer des messages ou des conseils (par exemple sur la conduite à tenir en cas de crevaison).

L'ensemble de ces nouvelles fonctionnalités sera intégré à la suite WinFlotte tout au long de l'année 2020. Dès la rentrée, de nouveaux développements seront engagés dont les résultats sont attendus pour la fin de l'année. Parmi les futures innovations annoncées : la capacité de passer des commandes massives de véhicules pour gagner du temps lors des renouvellements de parcs.

Grâce à l'accent mis sur le développement, WinFlotte Management conforte son positionnement de suite de référence au sein d'un environnement des flottes d'entreprises de plus en plus complexe et exigeant.

A propos de WinFlotte Management :

Leader dans les solutions pour les responsables de flottes automobiles, WinFlotte Management est une filiale du Groupe OptiXT qui a réalisé 5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018. Son portefeuille compte 110 clients de 30 à 20 000 véhicules dont 20 % sont des entreprises du CAC 40. WinFlotte Management gère plus de 10 millions d'euros d'achats de véhicules et 24 000 immatriculations en gestion externalisée totale ou partielle chaque année.

WinFlotte Management compte une vingtaine d'experts basés à proximité de La Défense ainsi qu'à Lyon qu'une équipe de 5 personnes basée au Mans. Elle est dirigée par Amandine Verdasca, qui bénéficie d'une d'expérience de dix ans dans le fleet management externalisé dont six en tant que consultante achats flottes automobiles.