

Information Presse

Juin 2018

Premier bilan positif pour le label « Spécialiste Pare-Brise » de Volkswagen Group France

Mis en place en 2016, ce label augmente l'efficacité et la visibilité des activités Pare-Brise, tout en conservant une qualité de service optimale pour les cinq Marques du Groupe : Volkswagen, Audi, SEAT, SKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Les enjeux autour du pare-brise sont colossaux pour les professionnels de l'automobile. Le pare-brise devient un véritable relais technologique qui nécessite une expertise conséquente. Et l'intérêt est multiple : réduction du poids, réduction de la consommation énergétique, extension de la surface de stockage de l'énergie par le biais de panneaux photovoltaïques (rechargement des batteries par exemple) et augmentation de l'interface numérique disponible.

Ainsi, le réseau Volkswagen se doit d'être bien implanté sur un marché à la fois concurrentiel, subissant la baisse des préjudices en vitrage (baisse de la vitesse, augmentation de la qualité des routes...) et en forte évolution technologique. Depuis deux ans, le label « Spécialiste Pare-Brise » garantit aux réparateurs du réseau une place de choix sur le marché du bris de glace, dont le chiffre d'affaires en 2017 dépasse le milliard d'euro.

Sachant que les spécialistes représentent plus de 60% de parts de marché, ce label renforce la normalisation des activités de vitrage chez les réparateurs du groupe VGF et accroît l'activité en termes de volume et de chiffre d'affaires.

D'autant que dans le cahier des charges des réseaux de vitrage agréés par les assureurs, les services complémentaires sont nombreux : prêt d'un véhicule de courtoisie, envoi des photos pour prouver la non-réparabilité du pare-brise ou encore possibilité de prises de rendez-vous en ligne.

Robert MULLER, chef du service pièces de rechange précise « *Pour être labélisé, le site doit respecter des pré-requis. Tout d'abord, il doit acheter l'outillage et l'équipement, puis former ses techniciens. Dès lors que ces pré-requis sont remplis, le site reçoit en échange des méthodes d'organisation et un plan de communication dédié. L'accompagnement du réseau se fait par une équipe de terrain dédiée spécifiquement à ces problématiques.* »

Quand on observe les chiffres, le label porte ses fruits « *Les sites labélisés « Spécialiste Pare-brise » ont vu leur volume de ventes progresser de 6% entre 2016 et 2017 alors que les non labélisés n'ont progressé que de 1% sur un marché ultra concurrenté.* » ajoute Robert MULLER.

La labellisation est un succès pour le réseau VGF. « *Le label a permis de professionnaliser notre approche des bris de glace et de la vitrerie en général. Nous promouvons mieux cette activité auprès des clients du réseau.* » conclut Robert MULLER.

Sur les 800 Réparateurs Agréés, 250 sites sont déjà labélisés, dont 100% du réseau Audi.

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe.

Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien. Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service.