

Baromètre annuel Avere-France / L'argus de l'automobile
Marché automobile : véhicules électriques d'occasion

En 2019, le marché des véhicules électriques d'occasion s'est développé et affiche une hausse de + 55 %

Données et analyses

- Transactions véhicules électriques et hybrides rechargeables
- Modèles les plus vendus
- Répartition par régions : l'Auvergne-Rhône-Alpes, l'Occitanie, la Nouvelle-Aquitaine, les Hauts-de-France et la Provence-Alpes-Côte-d'azur enregistrent le plus grand nombre de transactions
- Valorisation et "prix d'acceptabilité"
- Perspectives 2020

En 2019, 19 652 véhicules particuliers électriques d'occasion ont été vendus en France contre 12 681 en 2018 soit une hausse de + 55 %. Du côté des hybrides rechargeables, 10 310 transactions ont été réalisées sur l'année, un chiffre en hausse de + 37 %.

« Le marché du véhicule électrique d'occasion va permettre une plus grande démocratisation de la mobilité électrique. En effet, selon le dernier baromètre énergie de l'Argus et l'enquête Avere-France/Mobivia « Les Français, la mobilité et les véhicules électriques », les freins à l'achat d'une voiture électrique restent le manque d'autonomie, les contraintes de recharge et les prix trop élevés. En offrant des véhicules abordables, les modèles d'occasion permettent de lever la barrière prix, d'autant plus si l'acquéreur est éligible à la prime à la conversion ! Si pour l'heure, l'acheteur doit bien veiller à ce que le modèle choisi corresponde bien à ses besoins de mobilité, le marché va très vite et les véhicules d'occasion permettront de plus en plus d'accéder à des niveaux d'autonomie permettant de l'envisager comme le véhicule principal du foyer ! Surtout que 64 % des clients potentiels se disent prêts à acheter un modèle d'occasion » précise Cécile Goubet, Déléguée Générale de l'Avere-France.

Véhicules particuliers électriques : 19 652 ventes enregistrées, + 55 %

Les offres et transactions se développent en occasion. Alors qu'au 1^{er} semestre 2019, nous avons compté 8 851 véhicules électriques de seconde main vendus en France, il s'en est vendu près de 11 000 sur la deuxième partie de l'année.

Au total en 2019, 19 652 transactions ont été enregistrées, soit un chiffre en hausse de + 55 % par rapport à 2018.

La Zoé reste le modèle le plus vendu sur la période. Avec 11 944 unités (+ 64 % par rapport à 2018), la citadine de Renault représente plus de la moitié du marché. La Nissan Leaf (635 de première génération et 658 de seconde génération, soit un total de 1 293 unités ; + 21 %) se place en deuxième position suivie de la BMW i3 (381 modèles 100 % électriques et 802

dotées d'un prolongateur d'autonomie, soit un total de 1 183 ; + 36 %), de la Peugeot iOn (864 unités ; + 14 %) et de la Tesla Model S (696 véhicules vendus (+ 45 %). Au total, ces 5 modèles représentent 81 % des transactions sur le marché de l'occasion.

Du côté des acheteurs, ils se situent pour la plupart en Ile-de-France (3 317 transactions), en région Auvergne-Rhône-Alpes (2 639 transactions), en Occitanie (2 034), en Nouvelle-Aquitaine (1 980) et dans les Hauts-de-France (1 471).

Hybrides rechargeables d'occasion : 10 310 transactions, + 37 %

Au total, 10 310 véhicules hybrides rechargeables de seconde main ont été vendus en 2019, soit une hausse de + 37 % par rapport à 2018. Le Mitsubishi Outlander se place en première position avec 1 392 transactions enregistrées sur l'année (+ 98 %) et représente 14 % du marché. La Volkswagen Golf arrive ensuite (908 ventes ; + 15 %), suivie de l'Audi A3 (713 ; + 7 %) et de la BMW Série 2 Active Tourer (674 unités ; + 67 %). Enfin, le Porsche Cayenne est le cinquième modèle le plus vendu (603 ; + 42 %).

Sur ce segment, les acheteurs se situent principalement en Ile-de-France (2 360 transactions), en Auvergne-Rhône-Alpes (1 371), en Provence-Alpes-Côte-d'azur (976), en Occitanie (894) et en région Nouvelle-Aquitaine (854).

Indicateurs-clés sur les modèles électriques

Au bout de 3 ans de possession, une Renault Zoé se vend en moyenne 12 500 euros avec environ 19 800 kilomètres au compteur. En comparaison, les Renault Clio se revendent 13 000 euros pour 22 500 kilomètres en moyenne. Le besoin d'accompagnement est nécessaire lors de cet achat : alors que pour la Clio, 40 % des acquisitions se font entre particuliers, cette part chute à 10 % pour l'électrique. Cette pédagogie nécessaire explique le délai de vente moyen : 82 jours pour une Zoé contre 57 pour une Clio.

Au bout de 3 ans :

NISSAN LEAF - Prix moyen de vente : 18 500€ - Km moyen : 14 600 - Canaux de vente : 90 % en BtoC - Délai de vente moyen : 106 jours	NISSAN PULSAR - Prix moyen de vente : 14 000€ - Km moyen : 24 700 - Canaux de vente : 60 % en BtoC - Délai de vente : 82 jours
TESLA MODEL S - Prix moyen de vente : 64 000€ - Km moyen : 90 000 - Canaux de vente : 99 % en BtoC - Délai de vente moyen : 100 jours	BMW SERIE 5 - Prix moyen de vente : 44 000€ - Km moyen : 30 900 - Canaux de vente : 70 % en BtoC - Délai de vente moyen : 93 jours
PEUGEOT ION - Prix moyen de vente : 11 000€ - Km moyen : 5 800 - Canaux de vente : 90 % en BtoC - Délai de vente moyen : 120 jours	PEUGEOT 108 - Prix moyen de vente : 10 200€ - Km moyen : 14 000 - Canaux de vente : 50 % en BtoC - Délai de vente moyen : 73 jours

L'analyse d'Olivier Brabant, expert de L'argus de l'automobile spécialiste en valorisation :

"Bien que les véhicules électriques soient vendus en neuf plus cher que leurs équivalents en thermique, les prix se révèlent assez proches sur le marché de l'occasion, voire parfois en-

dessous. Si les tarifs des modèles thermiques d'occasion restent déterminés par les réseaux de distribution, pour l'électrique ce sont les acheteurs qui fixent un "prix d'acceptabilité", le marché étant encore peu mature. Par ailleurs, nous observons un délai de revente plus important pour ces derniers, alors que l'offre reste encore contenue à l'inverse d'un véhicule thermique.

Comme la part de marché des véhicules neufs 100 % électriques est restée stable en 2019 à 1,9 %, le volume de véhicules de seconde main ne devrait donc pas augmenter de manière significative dans les prochains mois. Les constructeurs ont bien compris que pour accompagner la croissance des volumes, la solution est de proposer de la LOA sur ces modèles. A titre d'exemple, en 2019 65 % des Renault Zoé neuves vendues à des particuliers l'ont été via un contrat de location avec option d'achat, une part qui descend à 31 % sur la Nissan Leaf. En conclusion, le marché du véhicule électrique d'occasion est en pleine émergence. Mais 2020 restera certainement une année de transition, surtout avec l'arrivée de la norme WLTP".

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides rechargeables, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, entreprise familiale et indépendante depuis sa création en 1927, L'argus est un groupe en mouvement permanent, dynamique et innovant. Sa stratégie d'expansion et de diversification a permis de développer un portefeuille de produits varié, à destination des professionnels. Cet ensemble de services uniques allie performance et simplicité dédiées aux gains d'efficacité commerciale et financière.

A propos du Groupe Argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, l'Argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les Cotes Argus®, logiciels de gestion (Planet VO®, Planet VO² et Cardiff VO®), solutions digitales (site internet, acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information, marketplace, forum et espace emplois.

Acteur incontournable du secteur, le groupe collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile. Depuis octobre 2019, l'Argus a rejoint le groupe Leboncoin