

Pour diffusion immédiate

Bridgestone Corporation
Global Public Relations Division
1-1, Kyobashi 3-chome
Chuo-ku, Tokyo 104-8340, Japon
<https://www.bridgestone.com/>

Bridgestone soutient le Bridgestone World Solar Challenge 2025 en fournissant aux participants ses pneus ENLITEN, qui utilisent pour la première fois de nouveaux matériaux recyclés

Stimuler l'innovation pour inventer la mobilité de demain en s'appuyant sur un « laboratoire mobile »

Rungis, le vendredi 13 juin 2025 – Bridgestone annonce aujourd'hui qu'il soutiendra l'édition 2025 du Bridgestone World Solar Challenge (BWSC) avec ses pneus dotés du set de technologies ENLITEN™¹, qui se parent pour l'occasion de tout nouveaux matériaux recyclés développés en collaboration avec des partenaires et portent **à plus de 65 % la teneur en matériaux recyclés et renouvelables***². L'entreprise mettra ses pneus à disposition de 33 équipes représentant 17 pays.

Le BWSC, qui se tiendra du 24 au 31 août prochains, est la plus prestigieuse des compétitions réservées aux voitures à énergie solaire. Tous les deux ans, cet évènement hors du commun met les participants au défi de parcourir près de 3 000 kilomètres sur le continent australien à bord de véhicules utilisant uniquement de l'énergie solaire, et en quantité limitée. L'engagement de longue date de Bridgestone, sponsor titre du BWSC depuis 2013, témoigne de la détermination de la marque à stimuler l'innovation pour façonner la mobilité de demain – notamment les véhicules électriques – mais aussi pour faire éclore les ingénieurs qui écriront l'avenir de ce secteur*³.

Pour l'édition 2025 du BWSC, Bridgestone fournira à tous les participants des pneus dotés du set de technologies ENLITEN, qui maximisent les performances des véhicules solaires tout en allégeant leur empreinte écologique. **Pour la toute première fois, Bridgestone s'est servi de noir de carbone et d'acier de récupération, matériaux recyclés développés et produits en partenariat avec différents partenaires, dans le but de faire progresser les technologies de transformation de pneus usagés en matières premières prêtes au réemploi.** En parallèle, l'entreprise continue d'instiller plus de durabilité sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, comme l'illustre la réduction du nombre de pneus utilisés ou bien la mise en place d'une chaîne de distribution bas-carbone qui s'inscrit dans la démarche de l'économie circulaire tout en contribuant à l'atteinte de la neutralité carbone.



Pneu ENLITEN destiné au BWSC 2025



Logo du BWSC

À travers le BWSC, que Bridgestone conçoit comme un « laboratoire mobile », la marque entend perfectionner sans cesse ses technologies et rendre le monde du sport mécanique plus durable à l'avenir. Par ailleurs, en se donnant pour mission de repousser les limites du possible et de l'excellence, Bridgestone s'engage à stimuler l'innovation pour écrire l'avenir de la mobilité.

En matière de durabilité, voici quelques-unes des initiatives de Bridgestone dans le cadre du BWSC 2025 :

1. Usage de nouveaux matériaux recyclés grâce à la collaboration avec des partenaires – Atteinte d'un taux de plus de 65 % de matériaux recyclés et renouvelables

• Noir de carbone recyclé issu de la pyrolyse de pneus usagés dans le centre expérimental de Bridgestone, en collaboration avec ENEOS

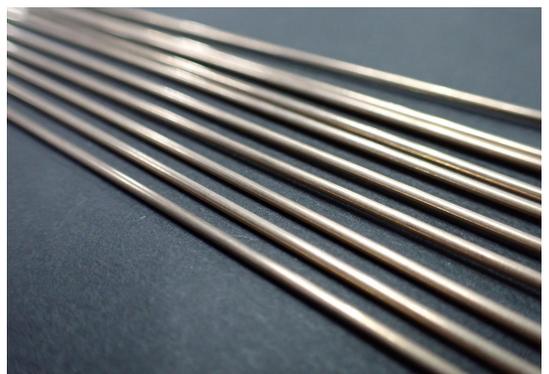
Depuis 2022, Bridgestone a nettement accentué ses actions pour faire progresser le recyclage chimique des pneus en fin de vie et contribuer ce faisant à la mise en place d'une économie circulaire. En 2023, l'entreprise s'est dotée d'une unité de test hébergé au Bridgestone Innovation Park de Kodaira City, en proche banlieue de Tokyo. C'est depuis ce site qu'elle travaille à améliorer les technologies visant à donner une seconde vie à des matériaux comme le noir de carbone via la pyrolyse de précision de pneus usagés, en collaboration avec la société ENEOS Corporation. Pour mettre au point les pneus destinés au BWSC 2025, Bridgestone s'est servi **pour la première fois** de noir de carbone recyclé à partir de cette unité pilote interne ^{*4*5}.



Noir de carbone recyclé issu du centre de test de Bridgestone

• Acier recyclé en cocréation avec Nippon Steel and Sanyo Special Steel

Depuis 2022, Bridgestone a noué une collaboration avec Nippon Steel Corporation et Sanyo Special Steel Co., Ltd. pour promouvoir le recyclage de pneus usagés et participer ce faisant à l'économie circulaire – un principe cher aux trois acteurs. **Pour la première fois dans le cadre du BWSC**, l'entreprise a ainsi incorporé à ses pneumatiques un fil de tringle – matériau de renfort essentiel – fabriqué à partir d'acier recyclé issu de pneus usagés collectés au Bridgestone Tire Recycle Center d'Osaka. Cet acier recyclé est issu de pneus usagés qui ont été fondus dans un four électrique de Sanyo Special Steel. Il est ensuite laminé et traité thermiquement sous forme de fil de tringle dans les installations de Nippon Steel.



Acier recyclé en collaboration avec Nippon Steel et Sanyo Special Steel

2. Le set de technologies ENLITEN évolue pour redéfinir les codes du haut de gamme

Comme lors de la précédente édition, les pneus destinés au BWSC 2025 sont dotés du set de technologies ENLITEN, qui leur confère des performances environnementales et techniques de haut niveau. Bridgestone a travaillé en collaboration avec différents partenaires pour perfectionner encore cette technologie au service de la durabilité, misant non seulement sur les nouveaux matériaux recyclés précédemment cités, mais aussi sur le Twaron^{®6}, un aramide novateur développé de manière circulaire par Teijin Aramid. Les pneus du BWSC se distinguent en outre par leur faible résistance au roulement, leur durabilité, leur structure allégée et leur résistance aux crevaisons. Ces qualités indispensables aux véhicules solaires permettent de maximiser leurs performances tout en assurant la sécurité des équipes tout au long de ce périple de 3 000 kilomètres dans des conditions parfois très rigoureuses.

3. Recours à un mode d'expédition conçu pour minimiser les émissions de CO₂

Pour acheminer les pneus du BWSC jusqu'à leurs destinataires, Bridgestone a choisi de faire équipe avec DHL et de recourir à sa solution GoGreen Plus. L'utilisation de carburant marin durable permet de **réduire jusqu'à 85 % les émissions de CO₂** sur l'ensemble du cycle de production et d'utilisation du carburant, de sa production à son usage à bord, en passant par son transport et son stockage. Ce mode d'acheminement génère ainsi un minimum d'émissions de dioxyde de carbone.

Informations pratiques à propos du Bridgestone World Solar Challenge 2025

1. Dates : du 24 au 31 août 2025
2. Pays hôte : Australie (Départ de Darwin ; Objectif Adelaïde)
3. Organisateur : South Australian Motorsport Board (SAMSB)
4. Catégories d'épreuves (Nombre d'équipes en date du 4 juin)

(1) « Challenger Class »

Le challenge consiste à franchir la ligne d'arrivée le premier, à bord d'un véhicule conçu pour la vitesse. Pour être homologués, les véhicules doivent avoir plus de trois roues et un seul conducteur. Dans cette catégorie, Bridgestone soutient 25 équipes sur un total de 29.

(2) « Cruiser Class »

Un défi qui met à l'épreuve l'efficacité énergétique et la praticité des véhicules. Pour être homologués, ceux-ci doivent avoir plus de trois roues et pouvoir accueillir un pilote et au moins deux passagers. Bridgestone soutient les 8 équipes participant à ce challenge.

(3) « Explorer Class »

Ce challenge est ouvert aux véhicules qui ne répondent pas aux critères d'éligibilité des catégories « Challenger » ou « Cruiser », comme ceux conçus selon les règlements des précédentes éditions.



Le BWSC s'inscrit en droite ligne des valeurs « Énergie », « Écologie » et « Émotion » que Bridgestone défend dans son initiative E8 Commitment⁷, via laquelle l'entreprise s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour bâtir une société de la mobilité neutre en

carbone (Énergie), contribuer au développement de technologies durables destinées aux pneus et de solutions qui préservent l'environnement pour les générations à venir (Écologie), et susciter de l'enthousiasme et répandre de la joie dans le monde de la mobilité (Émotion).

- ※1 ENLITEN est une technologie qui fait progresser la performance environnementale, améliore les performances de base et optimise toutes les performances conventionnelles des pneus. Elle vise par ailleurs la « personnalisation intégrale » des pneus pour repousser sans cesse les limites de la performance et concevoir des modèles qui non seulement répondent aux besoins manifestes et potentiels des marchés et des clients, mais qui inspirent aussi les marchés et les clients en apportant une valeur ajoutée parfois inattendue, en fonction des caractéristiques des différents véhicules et des conditions d'utilisation.
- ※2 Les matériaux « recyclés » ont été retransformés à partir de matériaux de récupération suivant un processus de fabrication spécial, et transformés soit en produit fini, soit en composant d'un bien ou service. Par « matériaux renouvelables », on entend des matériaux qui sont composés de biomasse issue d'une source vivante et qui se renouvellent d'eux-mêmes en permanence. Ces matériaux doivent provenir de source qui se reconstituent à un rythme égal, sinon supérieur, à celui auquel ils sont consommés. (Ces définitions sont fondées sur la norme ISO 14021 : 2016)
- ※3 Site officiel du Bridgestone World Solar Challenge : <https://www.bridgestone.com/bwsc/>
Site internet de l'organisateur : <https://worldsolarchallenge.org/>
- ※4 [2023/06/08 Bridgestone Commences Pyrolysis Test of Used Tire Recycling](#) (en anglais uniquement)
- ※5 Le tour de force décrit dans le présent communiqué a été réalisé grâce à un projet subventionné par la New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO) au Japon.
- ※6 Twaron® est une marque déposée de Teijin Aramid.
- ※7 Le Groupe Bridgestone a défini ses engagements à travers l'initiative « [Bridgestone E8 Commitment](#) », qui doit la guider dans l'accomplissement de la mission qu'elle s'est fixée : générer de la valeur pour la société et pour les clients en agissant en tant que fournisseur de solutions durables de mobilité d'ici 2050. Cette charte servira de cadre à la prise de décision, tout en permettant au Groupe de gagner la confiance des générations futures. L'engagement Bridgestone E8 Commitment intègre 8 initiatives fondamentales pour Bridgestone, commençant toutes par la lettre « E » en anglais (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease et Empowerment), que Bridgestone s'engage à développer, en coopération avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients, et la société en général,

en vue d'instaurer une société plus durable.

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région. Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur www.bridgestone.fr. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).