

Préserver la valeur résiduelle des véhicules : Targa Telematics transforme les données de parcours en valeur

Avec une dépréciation qui peut représenter plus de 40 % du coût total de possession¹, la valeur résiduelle s'impose comme un levier stratégique pour les responsables de flotte. Qu'ils soient propriétaires ou locataires longue durée, tous partagent le même impératif : préserver le capital roulant.

Chez Targa Telematics – l'un des leaders mondiaux dans le développement de solutions IoT et de plateformes numériques pour la mobilité connectée – cette équation trouve une réponse technologique. Grâce à ses solutions avancées de gestion de flotte, la société accompagne les entreprises dans une revalorisation active et continue de leurs véhicules thermiques, électriques et hybrides, du premier jour jusqu'à la restitution ou la revente.

La revente se prépare dès les premiers kilomètres

Anticiper les entretiens, éviter les utilisations inappropriées, détecter les comportements de conduite anormaux ou les écarts de kilométrage, documenter l'historique et bien plus encore. La plateforme Targa Telematics met les données au service de la valeur. Ce suivi intelligent n'a rien d'accessoire : il se traduit par un actif mieux entretenu, un historique plus clair, une plus grande confiance lors de la revente et, souvent, des pénalités évitées.

Des leviers concrets pour protéger ou augmenter la valeur d'un véhicule

Les solutions technologiques développées par Targa Telematics agissent de manière transversale :

- Par **le suivi de la maintenance** (détection des anomalies, planification des entretiens préventifs) pour anticiper les pannes, réduire l'usure prématurée et garantir une restitution dans un état optimal ;
- Par **le suivi kilométrique** qui alerte en cas de dépassement contractuel, sécurise les options d'achat et prévient les ajustements coûteux ;
- Par **l'analyse du style de conduite** (agressivité, freinages, vitesse moyenne) pour sensibiliser les conducteurs à la sécurité routière et réduire les accidents ;
- Par **la sécurisation des véhicules**, avec des solutions telles que **Stolen Vehicle Recovery (SVR)**, qui permet le rapide repérage et la récupération du véhicule en cas de vol grâce à une assistance opérationnelle 24h/24, et **Smart Vehicle Protector (SVP)**, évolution de SVR avec des fonctions prédictives basées sur l'IA pour prévenir les tentatives de vol et réduire les pertes.
- Par **le remarketing scorecard** qui recueille des indicateurs sur l'utilisation et la durée de vie du véhicule (kilométrage sur autoroute ou en ville, fréquence des trajets courts à froid, accidents éventuels et historique d'entretien) ;
- Par **le comportement de recharge du véhicule électrique** qui permet de surveiller les habitudes de recharge des conducteurs et d'identifier les pratiques nuisibles à la durée de vie et à la valeur du véhicule électrique (par exemple : décharger complètement la batterie, la recharger systématiquement à 100 % ou recourir trop souvent à des recharges rapides/super/ultra rapides).

Chaque module devient ainsi un outil de préservation active de la valeur et de sensibilisation du conducteur à une utilisation correcte du véhicule, contribuant à préserver les performances et la valeur résiduelle du véhicule.

« Notre objectif n'est pas seulement d'optimiser l'usage des véhicules, mais aussi de structurer chaque décision autour de leur valorisation finale. Il s'agit d'une vision patrimoniale de la gestion de flotte et nos solutions sont conçues pour la rendre opérationnelle, tant sur le terrain que dans les bilans. »

– Samia Arfaoui, Country Manager de Targa Viasat France.

Véhicules électriques : une valorisation complexe simplifiée par l'innovation technologique

Avec l'électrification croissante des flottes, la gestion de la valeur résiduelle des véhicules électriques devient un défi à part entière. Ces véhicules représentent un investissement important, notamment en location longue durée, mais leur valorisation est plus complexe que celle des modèles thermiques, en raison de plusieurs facteurs :

- une technologie en constante évolution ;
- une grande hétérogénéité entre les marques et les modèles ;
- l'absence de normes d'évaluation à long terme ;
- l'incertitude réglementaire persistante.

Sur le marché de l'occasion, cette opacité alimente la perception d'une dépréciation rapide, notamment en raison de l'absence d'indicateurs fiables sur l'état des batteries ou l'utilisation réelle du véhicule.

« Face à cela, la télématique devient un facteur de réassurance. Les solutions de Targa Telematics apportent transparence, traçabilité et standardisation à l'évaluation des véhicules électriques. »
– poursuit Samia Arfaoui.

Comme pour les véhicules thermiques, les solutions collectent et analysent des données précises tout au long du cycle de vie (style de conduite, entretien, profil d'utilisation) et offrent une vue d'ensemble sur un point crucial : **l'état de la batterie** (usure, cycles, type de recharge lente/rapide), avec un système de notation basé sur les recommandations des constructeurs.

Ces données constituent un « carnet d'entretien » numérique, objectif et actualisé, qui facilite l'estimation de la valeur de revente. Selon des études du secteur, une batterie bien suivie peut augmenter jusqu'à **20 % la valeur de revente d'un véhicule électrique**. Un argument de poids pour les gestionnaires de flottes et les opérateurs de remarketing.

Dans un marché incertain en termes de prix, de délais et de logistique, la capacité à maîtriser la valeur d'un véhicule devient une compétence stratégique. Avec Targa Telematics, cela devient une réalité quotidienne.

« Nous rendons visible et mesurable l'usage réel d'un véhicule, ce qui rassure les futurs acheteurs et permet de maintenir ou d'améliorer la valeur résiduelle, tant pour les véhicules thermiques que pour les véhicules électriques » conclut Samia Arfaoui.

Sources

¹ <https://www.investopedia.com/financial-edge/1012/cars-that-depreciate-the-least.aspx>
<https://lungotermine.viaggiarent.com/blog/total-cost-of-ownership>

« Budget et gestion de flotte : comment maîtriser vos coûts ? » (article Mondaycar, décembre 2024)

² Internal research

A PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Depuis plus de 20 ans, Targa Telematics offre des solutions de télématique, de mobilité intelligente et de plateformes digitales IoT pour les opérateurs de mobilité. La société propose sur le marché un éventail de solutions technologiques de télématique, de mobilité intelligente et de plateformes IoT pour les entreprises, les sociétés financières et les grandes flottes, allant de la télématique d'assurance à la gestion d'actifs et de flottes, de la télémétrie et du diagnostic à distance des véhicules, professionnels et de chantier, à la gestion des véhicules aéroportuaires. Targa Telematics, dont Viasat Group fait partie intégrante, possède une forte présence en Europe (Italie, Angleterre, France, Espagne, Portugal, Belgique, Pologne et Roumanie), ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure d'opérer sur des projets de dimension internationale grâce à des équipes locales dédiées. Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes fondés sur une approche responsable des affaires.

Pour plus d'informations : www.targatelematics.com

