



BUGATTI

OFFICIAL
FERRARI DEALER
CHARLES POZZI

LAMBORGHINI PARIS

ULTIMATE
SUPERCAR
*Garage*COMMUNIQUÉ
DE PRESSEPRESENTENT
LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS
HORS-NORMES29
JANVIER01
FÉVRIER 2026PARIS
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 4

EN COLOCALISATION AVEC RÉTROMOBILE

COMEXPOSIUM



ULTIMATE-SUPERCAR-GARAGE.COM | f

L'ULTIMATE SUPERCAR GARAGE OUVRE SA BILLETTERIE ET ACCUEILLE DES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS ET EXPOSANTS

Paris, le 16 octobre 2025 – L'Ultimate Supercar Garage, le nouvel événement 100 % dédié aux supercars modernes et co-localisé avec Rétromobile franchit aujourd'hui une nouvelle étape : l'ouverture officielle de sa billetterie, **vendredi 17 octobre**, qui marque ainsi le coup d'envoi d'une première édition très attendue.

À l'occasion de la première édition d'**Ultimate Supercar Garage**, trois types de billets sont proposés :

- **Billet Grand Public** : valable pour les journées d'ouverture au public, du **vendredi 30 janvier au dimanche 1er février 2026**.
- **Billet Professionnels, VIP et Médias** : réservé pour la **journée exclusive du jeudi 29 janvier 2026**, dédiée aux échanges entre acteurs du secteur et partenaires.
- **Billet Couplé Rétromobile + Ultimate Supercar Garage** : un **tarif préférentiel** permettant d'accéder aux deux événements — **Rétromobile**, du **28 janvier au 1er février 2026**, et **Ultimate Supercar Garage**, du **30 janvier au 1er février 2026**.

À cette occasion, deux nouveaux constructeurs rejoignent le plateau déjà exceptionnel du salon : Alfa Romeo et Maserati. Deux signatures mythiques qui incarnent à la fois le design, la performance et l'élégance à l'italienne.

Ils viennent s'ajouter à une affiche prestigieuse déjà composée de Bugatti, Ferrari représenté par Charles Pozzi, Koenigsegg, Aston Martin, Pagani Automobili et Lamborghini Paris – via son distributeur français Car Lovers.

Un casting d'exception qui fera de l'Ultimate Supercar Garage la plus belle vitrine de l'innovation, du design et de la performance automobile actuelle.

Santo Ficili, PDG d'Alfa Romeo et Directeur des Opérations de Maserati, a déclaré :

« Alfa Romeo et Maserati sont fières de rejoindre l'Ultimate Supercar Garage, une scène qui célèbre l'expression ultime de la performance, du design et de la passion automobiles. En tant que deux icônes du patrimoine, du style et de l'innovation italiens, nous sommes ravis d'apporter notre esprit distinctif à Paris, une ville qui reflète nos valeurs de beauté, d'histoire et de créativité. C'est le

cadre idéal pour mettre en valeur ce qui fait avancer notre Biscione et notre Trident. »

DE NOUVEAUX EXPOSANTS REJOIGNENT EGALEMENT L'AVENTURE

L'Ultimate Supercar Garage poursuit son expansion avec l'arrivée de nouveaux acteurs de prestige qui viendront enrichir l'expérience visiteurs et incarner la diversité de l'univers automobile de luxe :

Amian Collection

Amian Collection Cars propose une sélection soignée de voitures de luxe, de sport et d'hypercars, destinée aux passionnés de véhicules rares et exclusifs à haute performance. Spécialisés dans les marques Bugatti et Pagani, nous nous considérons comme un véritable concierge dans le monde automobile haut de gamme, offrant un service personnalisé afin que chaque client trouve la voiture parfaite, en accord avec son style de vie et sa passion.

Nardone

Nardone Automotive réinvente la Porsche 928 avec respect et audace, sublimée par les technologies et l'artisanat d'aujourd'hui. Un Restomod pensé comme une continuation du modèle original, avec un design élégant, intemporel et minimaliste. Chaque création traduit une idée simple : faire revivre l'esprit du grand tourisme, sans compromis.

Laffitte Automobile

Laffite Automobili est une nouvelle marque d'hypercars basée à Turin et fondée par Bruno Laffite et Pascal Cohen. La marque exploite un segment totalement innovant de l'industrie automobile, en produisant une gamme d'hypercars qui sont toutes de véritables voitures de course homologuées pour la route. La Laffite LM1 est le 1^{er} modèle de la marque, limité à 24 exemplaires uniques pour le monde. La production dans l'usine de Turin débutera fin 2025.

Mignatta

Plus qu'une voiture de sport, l'Automobili Mignatta « Rina » est une icône de style, une harmonie entre passé et futur, créée pour redonner toute sa substance à la conduite avec une touche italienne authentique, façonnée selon la vision de chaque propriétaire.

HWA

De la compétition automobile à l'ingénierie de précision, **HWA** s'impose comme un acteur de référence alliant technologie, expertise et passion. Fondée en 1998 à Affalterbach (Allemagne) par Hans Werner Aufrecht, la société conçoit et développe des véhicules haute performance pour de nombreux constructeurs et programmes sportifs à travers le monde.

Gordian von Schöning, directeur technique de HWA AG, a déclaré :

« Nous sommes très fiers de participer à la première édition de l'Ultimate Supercar Garage à Paris avec la HWA EVO. Pour HWA, cette voiture incarne notre ADN : l'excellence technologique, l'expertise en sport automobile et la passion de

transformer les rêves automobiles en réalité. Paris offre le cadre idéal, une ville où tradition, design et innovation se marient de manière unique. Avec la HWA EVO, nous voulons montrer comment nous créons sans cesse quelque chose de nouveau à partir de notre héritage, en jetant un pont entre le passé et l'avenir. »

Lien billetterie : <https://www.ultimate-supercar-garage.com/fr-FR/billetterie>

Ultimate Supercar Garage

**DU 29 JANVIER AU 1^{er} FÉVRIER 2026 - PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES
(29 JANVIER JOURNEE PRESSE ET PROFESSIONNELLE – OUVERTURE AU PUBLIC DU 30
JANVIER AU 1^{ER} FÉVRIER 2026)**

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays.