



Communiqué de presse - 15 septembre 2025

Semaine européenne de la mobilité / Journée sans voiture

La voiture, encore essentielle mais sous pression : entre coûts, écologie et alternatives

À l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité, qui se déroule entre le 16 et le 22 septembre 2025, et de la Journée sans voiture, le lundi 22 septembre, Turo et OpinionWay dévoilent un extrait de leur baromètre exclusif sur les pratiques et perceptions des Français vis-à-vis de la voiture au quotidien. Si la voiture reste centrale dans la vie quotidienne - 96 % des Français la jugent importante, et 62 % l'utilisent presque tous les jours -, de nouveaux arbitrages émergent. Inflation, coût du carburant et préoccupations environnementales obligent de nombreux conducteurs à repenser leurs habitudes.

UN BUDGET AUTO QUI PÈSE DE PLUS EN PLUS LOURD

Près de **4 automobilistes sur 10** dépensent plus de **200 € par mois** pour leur véhicule, un poste qui peut représenter jusqu'à 25 % du budget des moins de 35 ans. Face à cette charge, **69 % ont déjà mis en place des mesures pour limiter les coûts** : réduire la fréquence des trajets, chercher des assurances moins chères ou encore choisir un véhicule plus économe.

LA DIMENSION ÉCOLOGIQUE S'INSTALLE DANS LES COMPORTEMENTS

Au-delà des contraintes financières, **7 automobilistes sur 10 déclarent** avoir pris des mesures pour réduire l'empreinte carbone de leurs déplacements. Moins de trajets en voiture, recours à d'autres modes de transport ou véhicules plus économes : la pression environnementale s'ajoute à la pression budgétaire.

DES ALTERNATIVES CRÉDIBLES QUI ÉMERGENT

Si la possession reste la norme, la location de voitures entre particuliers séduit de plus en plus : 66 % des Français en connaissent le principe, **et 30 % l'imaginent même comme une solution de longue durée**. Pour ceux qui l'adoptent déjà, prix attractifs et flexibilité en font une réponse concrète aux défis actuels.

Et la pratique s'ancre progressivement dans les usages : **près d'1 Français sur 3 pourrait se passer d'une voiture au quotidien**, et 18 % envisageraient même de ne plus en posséder du tout.

« La voiture reste un pilier de la mobilité des Français, mais elle est aujourd'hui challengée par le poids du budget et l'urgence écologique. Ce n'est pas la fin de la possession automobile, mais une ouverture progressive vers des usages plus flexibles, où la location entre particuliers joue un rôle croissant », conclut Antoine Lacharmoise, Directeur Général de Turo France.

Méthodologie :

Étude réalisée par OpinionWay pour Turo France auprès d'un échantillon de 1 035 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, taille d'agglomération).

À propos de Turo :

Turo est la plus grande plateforme de location entre particuliers au monde. Elle permet à chacun de louer ou de proposer un véhicule en quelques clics, partout aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France et en Australie. Que ce soit pour un week-end, un déménagement ou un voyage d'affaires, Turo offre un large choix de véhicules — de la citadine pratique au modèle de luxe — pour répondre à tous les besoins.

Côté hôtes, Turo leur permet de rentabiliser une voiture sous-utilisée et de générer un revenu complémentaire. Côté invités, elle simplifie l'accès à un véhicule adapté, en dehors des circuits traditionnels. Sa mission ? Révéler la valeur cachée des 1,5 milliard de voitures dans le monde, en rendant leur usage plus intelligent, plus humain et plus durable.

Pour en savoir plus : turo.com/fr/fr/a-propos