

VÉHICULES PROFESSIONNELS : **TROUILLET INVESTIT DANS L'UTILITAIRE FROID**



Carrossier constructeur depuis 1957, Trouillet compte aujourd'hui comme l'un des principaux acteurs sur son secteur. Du camion 3,5T à la semi-remorque, en passant par des remorques porte-engins et autres véhicules spécifiques, l'entreprise propose une très large gamme de véhicules de qualité à la hauteur des exigences du "made in France" : robustes, sécurisés, durables et esthétiques.

Dans sa stratégie de développement et afin de répondre à la demande croissante du marché, l'entreprise a investi le froid et lance "Primefreeze". Présentée à Solutrans en avant-première, cette nouvelle gamme d'utilitaires frigorifiques est disponible de 4m³ à 14m³ sur châssis et plancher cabine. Les premiers véhicules Primefreeze ont été livrés et sont présentés aux professionnels depuis le 1er mars dans les agences de Services Trouillet.

GAMME PRIMEFREEZE

Avec 73 millions de CA en 2023 et 3200 véhicules livrés, le groupe Trouillet termine une année record et ne cache pas son ambition : d'ici 2030, l'entreprise familiale souhaite se positionner comme leader sur le segment des utilitaires dry fret et froid, et **espère atteindre une part de marché de 20% sur le segment du froid.**



"Nous lançons ces nouvelles carrosseries pour élargir encore plus notre gamme de produits et répondre à une demande forte de nos clients.

Pour pouvoir pénétrer ce marché en pleine croissance, nous avons engagé de gros investissements dans notre usine de Saint-Jean-de-Braye, dont la création d'une ligne dédiée à la production de carrosseries frigorifiques.

Nous sommes très fiers des premiers résultats acquis en seulement quelques mois. Les nouveaux modèles correspondent aux standards que nous nous sommes fixés chez Trouillet : des modèles esthétiques et robustes, entièrement dessinés par nos équipes, intégrés de R&D. Le premier modèle sorti est un utilitaire châssis cabine 14m3 et nous travaillons déjà sur le reste de la gamme." précise Adrien Trouillet, co-dirigeant du groupe avec son frère Benoît Trouillet



UN VÉHICULE UTILITAIRE RÉPONDANT AUX STANDARDS DU MARCHÉ

Carrosserie froid renforcé : cette nouvelle gamme frigorifique mono et multi-température est conçue pour une capacité de réfrigération élevée à des températures jusqu'à -20°C.

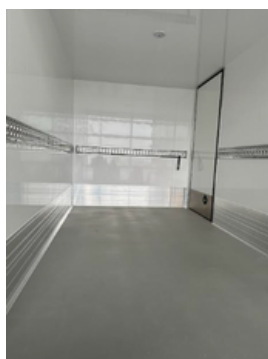
Différents modèles seront disponibles de 4m³ à 14m³ sur châssis et plancher cabine, à motorisation thermique et électrique, pour couvrir tous les types d'usage, en hyper-centre et zones ZFE.

Côté aménagements intérieurs, des étagères fixes ou rabattables sont proposées en option avec une personnalisation complète de la carrosserie. Les véhicules s'adaptent à toutes les spécificités métiers.

FINITONS PREMIUM

- Façade intégrant la gaine technique du groupe froid
- Profils aluminium anodisés résistant mieux à l'oxydation
- Cadre arrière aluminium avec crémones encastrées
- Déflecteur avec découpe pour intégrer le groupe froid

[LIEN](#) vers la fiche descriptive du produit



VIDÉO DE PRÉSENTATION



Le site de production de Saint-Jean-de-Braye (45) a obtenu en janvier 2024 la certification CEMAFROID qui habilite l'usine à réaliser le montage de la carrosserie isotherme. Dans les prochains mois, l'usine vise à étendre son périmètre sur la partie montage et mise en route des groupes froids.

Les premières commandes ont été réservées pour agrandir la flotte de véhicules neufs de Trouillet Rent, la filiale dédiée à la location à professionnels, afin de préparer la saison printemps-été et la période des Jeux Olympiques

*"Sur le marché, nous nous démarquons de nos confrères par nos délais très courts de fabrication/livraison du fait de la standardisation des produits. **Notre objectif de production est de 200 cette année, puis 400 en 2025.**" conclut Adrien Trouillet.*

A PROPOS DU GROUPE TROUILLET

Fleuron de l'industrie française, le groupe Trouillet appuie sa réussite sur son savoir-faire d'excellence et son positionnement unique. Historiquement expert en carrosserie industrielle, le groupe a su élargir ses activités au fur et à mesure afin de proposer un panel de services tels que la location à travers Trouillet Rent, la vente de véhicules d'occasion avec Urbia et la maintenance et l'entretien des véhicules de leurs clients dans leur réseau d'agences intégrées Trouillet Services.

Depuis 2020, les petits-fils du fondateur, Adrien et Benoît Trouillet, dirigent le Groupe avec l'ambition de conquérir de nouvelles parts de marché.