

## INDUSTRIE : TROUILLET DÉPASSE LES 73 MILLIONS DE CA ET DÉVOILE SES AMBITIONS POUR 2024



**Être au cœur des attentes des professionnels de la route : tel est le mot d'ordre du groupe Trouillet. Initialement spécialisée en carrosserie industrielle, l'entreprise familiale a su élargir au fur et à mesure ses activités pour devenir l'acteur de référence multiservices dédié aux professionnels.**

**Malgré un contexte économique difficile, l'entreprise termine une année record avec un chiffre d'affaires de 73 millions de CA et 3200 véhicules livrés. Fort de ces bons résultats, le groupe intensifie ses efforts avec une ambition claire : prendre la place de leader de la carrosserie industrielle sur le marché français en misant sur les segments VUL et VI. Nouveaux produits, investissements dans ses usines, maillage du territoire... Le groupe dévoile les grands axes de sa stratégie pour atteindre son objectif d'ici 2030.**

---

## RETOUR SUR 2023

Vente de véhicules carrossés neufs et d'occasion, location, entretien, réparation, gestion de flotte, financement... Grâce à la synergie de ses marques (Trouillet Industrie, Trouillet Rent, Trouillet Services et Urbia), le groupe Trouillet est aujourd'hui en mesure de répondre à toutes les demandes de ses clients. C'est le seul carrossier constructeur qui possède son propre réseau d'agences de services intégrés. **Son positionnement unique en fait l'un des acteurs principaux sur son marché.**

Véritable puissance industrielle, l'entreprise perpétue un savoir-faire d'excellence depuis 67 ans. Aujourd'hui dirigé par les petits-fils du fondateur, le groupe continue de se développer et vient de terminer une année intense en réalisations.

**Concernant son activité de carrosserie**, en 2023, le groupe Trouillet a concrétisé :

- **Le lancement de 3 nouveaux produits**, c'est l'aboutissement de plusieurs années de travail. Les nouveautés sont : la **Primefreeze** nouvel utilitaire frigorifique, la **Primelight** avec une carrosserie très légère, et la semi-remorque **Drawer** pour le transport d'engins.
- **La réouverture de l'usine de Neuville-aux-Bois** fin 2022 - Le groupe a réorganisé son usine afin de remettre en route la fabrication de porteurs et semi-remorques.
- **L'intensification de l'activité véhicules utilitaires à Saint-Jean-de-Braye** avec une production en 2x7h, pour atteindre 20 véhicules fabriqués / jour. L'activité a plus que doublé en 2023, passant de 937 véhicules livrés en 2022 à 2147 en 2023

**Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 30 % par rapport à 2022 pour atteindre 73 M€ en 2023.**

## AMBITIONS 2024 / 2030



*“On accélère nos efforts pour que le groupe soit plus compétitif, avec des marques qui rayonnent et de nouvelles gammes de produits. Notre objectif est d'atteindre en 2030 un chiffre d'affaires de 210 millions d'euros avec 35% de parts de marché sur les utilitaires et 20% sur la gamme lourde.”* précise Benoît Trouillet.

---

Parmi les grands axes stratégiques mis en place pour atteindre leurs objectifs, le groupe a prévu :

- **des investissements de plusieurs millions dans les usines** pour acquérir de nouvelles machines, industrialiser davantage la fabrication et gagner en performance,
- **d'élargir la gamme utilitaire pour répondre aux besoins du marché** de nouveaux modèles sont en phase de développement sur la gamme frigorifique qui ira du 4m3 au 14m3.
- **d'accroître la présence du Groupe Trouillet sur le marché des véhicules industriels** avec la déclinaison en porteur de la semi-remorque porte-engins Drawer
- **de recruter et former des nouveaux talents** : plus de 70 recrutements sont prévus en 2024, notamment pour travailler dans les usines et les agences (carrossiers, peintres, magasiniers,...),
- **d'accélérer le maillage du territoire** pour offrir des services de proximité aux professionnels avec l'ouverture de nouvelles agences à Avrainville (91) en avril et à Puget (83) en fin d'année.

## A PROPOS DU GROUPE TROUILLET

Fleuron de l'industrie française, le groupe Trouillet appuie sa réussite sur son savoir-faire d'excellence et son positionnement unique. Historiquement expert en carrosserie industrielle, le groupe a su élargir ses activités au fur et à mesure afin de proposer un panel de services tels que la location à travers Trouillet Rent, la vente de véhicules d'occasion avec Urbia et la maintenance et l'entretien des véhicules de leurs clients dans leur réseau d'agences intégrées Trouillet Services.

Depuis 2020, les petits-fils du fondateur, Adrien et Benoît Trouillet, dirigent le Groupe avec l'ambition de conquérir de nouvelles parts de marché.

En chiffres :

**4 sites de production en France**

**3200 véhicules carrossés**

**370 collaborateurs**

**73 M CA en 2023 - 50 % industrie / 50 % services**

**11000 opérations de maintenance dans les agences de services intégrés**

**14 agences intégrées de distribution et services**

**2000 véhicules à louer**