



Communiqué de presse

Montigny-le-Bretonneux, le 17 mars 2025

Traxall France et Euromaster s'associent pour optimiser la gestion des pneumatiques des flottes

Traxall France, membre du Groupe Faubourg et spécialiste de la gestion de flottes, annonce son partenariat avec Euromaster, réseau leader de l'entretien des véhicules légers et industriels depuis plus de 30 ans auprès des professionnels. Euromaster proposera aux clients de Traxall France ses dernières innovations pour assurer le suivi du poste pneumatique. À travers ce partenariat, Traxall France réaffirme son engagement en faveur d'une gestion de flotte intelligente, performante et responsable.

Traxall France et Euromaster ont décidé d'unir leurs compétences en nouant un partenariat stratégique visant à offrir aux gestionnaires de flottes une offre complète afin de contrôler les dépenses liées aux pneumatiques, tout en garantissant la sécurité sur la route.

Le poste pneumatique peut représenter jusqu'à 5% des coûts de fonctionnement d'un parc automobile. En effet, s'ils ne sont pas suivis et entretenus minutieusement, ils peuvent être responsables de nombreuses dépenses imprévues et coûteuses. Outre la sécurité et la sinistralité, le pneumatique revêt également un enjeu majeur en matière d'écologie. Et pour cause, l'état du pneumatique (sur/sous gonflage) a une forte incidence sur la consommation de carburant et donc des émissions CO₂, ou dans le cas d'un véhicule électrique, sur l'autonomie.

Grace à l'intégration récente à l'offre de services d'Euromaster de l'innovation développée par Carool, les clients Traxall bénéficient aussi d'une application d'analyse de photos par intelligence artificielle, permettant d'obtenir un diagnostic immédiat du niveau d'usure des pneumatiques et de prendre rendez-vous directement auprès d'un centre Euromaster.

Ainsi, cette solution intégrée assurera aux clients de Traxall France un suivi au plus juste de leurs besoins en pneumatiques, améliorant significativement la sécurité des conducteurs, la qualité de leur expérience utilisateur, mais aussi leur impact environnemental.

Un partenariat au service des gestionnaires des flottes

Grâce à Euromaster, les clients de Traxall France pourront aussi accéder à une gamme de services unique sur le marché et répondant à l'intégralité de leurs besoins, incluant notamment le suivi, le remplacement des pneumatiques, le gardiennage des pneus non utilisés et même leur reprise dans le cas où ils ne peuvent plus être utilisés.

Cette approche garantira aux clients une gestion proactive et maîtrisée des pneumatiques, avec des interventions « sur-mesure » pour chaque flotte. De plus, Traxall France les accompagnera dans le déploiement d'une politique pneumatique complète, sécurisant l'accès à des marques prédéfinies et en respectant leurs quotas de renouvellement.

« Cette collaboration entre Traxall France et Euromaster permet aux entreprises de bénéficier de solutions personnalisées pour optimiser l'usage des pneumatiques et maximiser leur durabilité. Grâce à notre expertise technique et à la gestion intelligente des pneus de Traxall, nous offrons une approche globale visant à réduire les coûts, améliorer la sécurité et prolonger la durée de vie des flottes. Cela témoigne de notre engagement à accompagner les entreprises dans la gestion responsable et performante de leurs flottes », déclare Pascal Rodrigues, Responsable Grands Comptes chez Euromaster.

« Nous sommes ravis de pouvoir sceller un partenariat durable avec Euromaster. C'est un acteur avec lequel nous travaillons depuis longtemps, d'une part car c'est une référence en matière de gestion des pneumatiques, mais surtout car comme nous, il est en quête constante d'innovation. De plus, Euromaster dispose d'un maillage territorial très important, mais également d'une très grande expérience avec les responsables de flotte », indique Amandine Verdasca, Responsable Partenariats chez Traxall France.

À propos d'Euromaster :

Euromaster, filiale du groupe Michelin, est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 460 centres dont 210 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1000 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 3500 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2024, pour la quatrième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

À propos de Traxall France :

Traxall France est un leader de gestion de flottes automobiles. L'entreprise capitalise notamment sur sa connaissance des enjeux internationaux pour constamment faire évoluer son offre d'accompagnement en fleet management et ce, afin de répondre aux transformations perpétuelles du marché. S'appuyant sur

près de 25 années d'expérience, Traxall France compte aujourd'hui plus de 60 000 véhicules gérés pour plus de 65 clients.

Traxall est une filiale à 100% du Groupe Faubourg, premier groupe intégré de services à la mobilité en France. Traxall France est également membre fondateur de Traxall International, réseau européen et sud-américain qui assure la gestion de plus de 200 000 véhicules.

- fr