

Distribution automobile Qui sont les 10 principaux acteurs par marque ?

Pour sa grande enquête 2020, L'argus a recueilli et analysé les données de 23 constructeurs et groupes¹

Paris, le 29 juin 2020 - Composante essentielle de l'industrie automobile, les distributeurs ont généré un chiffre d'affaires de 43,1 milliards d'euros en 2019. Le secteur a connu une forte concentration ces dernières années et L'argus s'est penché sur la part des dix principaux groupes de distribution automobile dans les immatriculations enregistrées en 2019. Sont-ils toujours aussi prédominants ?

Si, faute de données directes et récentes, Smart et Porsche manquent à l'appel cette année, DS intègre l'enquête qui sans surprise souligne que le poids du top 10 continue à augmenter chez 12 des 16 marques analysées. Au global, le top 10 de chaque marque étudiée a représenté un ratio moyen de 39,7 % en 2019, contre 37,8 % en 2018 et 26,5 % en 2015.

Les plus gros opérateurs français sont en force dans de nombreux réseaux, comme Emil Frey France, Eden Auto, Car Avenue, Maurin ou Chopard. Ce dernier figure en 3^è position dans le réseau Mercedes-Benz, alors qu'il en était absent en 2017.

Suite à des opérations de croissance externe, Car Avenue et Eden Auto sont entrés dans le classement Opel, tandis que Tressol-Chabrier y a fait son retour. Un seul opérateur se positionne dans le top 10 des trois marques du groupe PSA : Car Avenue. Le premier distributeur Citroën, Midi Auto, n'apparaît pas dans le classement de Peugeot.

Enfin, dans le top 10 de Renault-Dacia, les groupes Eden Auto (rachat de Pigeon), de LS Group (rapprochement entre Schumacher et Lamirault) ou encore l'incursion de Synethis (rapprochement entre Delieuvin et Figest) renforcent leur position.

A noter, Lexus reste de loin la marque la plus concentrée : ses dix plus gros opérateurs ont pesé 78,6 % de ses immatriculations en France. Logiquement, la marque premium est suivie par Toyota (55,8 %), où l'on retrouve six opérateurs en commun, et Mini (51,1 %).

¹ sur 27 sollicitées,

NB1: Fiat Chrysler Automobiles représentent une seule marque dans ce dossier.

NB2 : Le groupe Volkswagen a resserré sa communication livrant seulement un classement sans les volumes de ventes.

Les champions multimarques en 2019*

Groupe	Volume de ventes**	Marques
EMIL FREY FRANCE	126 452	BMW, Citroën, DS, Ford, Jaguar Land Rover, Lexus, Mercedes-Benz, Mini, Nissan, Peugeot, Renault-Dacia, Suzuki, Volkswagen.
GUEUDET	40 986	Nissan, Peugeot, Renault-Dacia.
CHOPARD	30 723	Citroën, DS, Mercedes-Benz, Peugeot.
EDEN AUTO	27 147	Kia, Lexus, Nissan, Opel, Renault-Dacia, Toyota.
BERNARD	24 805	Citroën, DS, Nissan, Peugeot.
GEMY	24 800	Citroën, DS, Peugeot.
CAR AVENUE	24 114	BMW, Citroën, DS, Kia, Mini, Opel, Peugeot.
MAURIN	23 744	Ford, Jaguar Land Rover, Kia, Nissan, Suzuki, Toyota, Volvo.
DUBREUIL	22 241	Opel, Peugeot.
LS GROUP	20 378	Renault-Dacia, Volkswagen.
JEAN ROUYER	19 866	FCA, Nissan, Renault-Dacia, Seat, Volkswagen, Volkswagen VU, Volvo.
PRIOD	19 313	Audi, Citroën, DS, Ford, Kia, Opel, Volvo.
ALTAÏR	16 147	Nissan, Renault-Dacia.
GCA (GAÏST)	16 102	Kia, Lexus, Mitsubishi, Toyota.
TRESSOL-CHABRIER	14 161	Citroën, DS, FCA, Kia, Mitsubishi, Opel.
RCM (CHABOT)	13 835	Lexus, Mercedes-Benz, Toyota.
MIDI AUTO (HORY)	12 690	Citroën, DS.
HESS	11 512	FCA, Hyundai, Lexus, Nissan, Opel, Volvo.
SIMA (MARISCAL)	9 863	Citroën, DS.
NEUBAUER	9 703	BMW, FCA, Jaguar Land Rover, Mini, Nissan, Skoda, Volkswagen VU.

(*) Les groupes figurant dans le top 10 d'au moins deux marques ont été pris en compte.

(**) Cumul des ventes des marques mentionnées dans le tableau (aucun volume pour les marques du groupe Volkswagen et Mercedes-Benz).

LE POIDS DU TOP 10 DANS CHAQUE MARQUE

(en % du volume total VP-VU vendu en 2019)

Marques	2019	2018	Tendance
Lexus	78,6	77,9	+
Toyota	55,8	52,5	+
Mini	51,1	39,8	+
Jaguar Land Rover	49,4	52,8	-
Nissan	48,1	41	+
Ford	47,6	nc	-
BMW	46	44	+
Mercedes-Benz*	42,3	nc	-
Volvo	39,6	46,2	-
Peugeot	35,1	34,7	+
Kia	33,8	27,1	+
Opel	32,7	31	+
Suzuki	30,2	29,5	-
Renault-Dacia	29,8	27,4	+
DS	29,4	-	-
Fiat Chrysler Automobiles	27,2	24,3	+
Mazda	26,1	26,9	-
Citroën	25,9	24,4	+
Mitsubishi	25,5	25,3	+
Total	39,7	37,8	+

(*) Uniquement part du top 10 rapportée au volume VP.

A propos du Groupe Argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, le Groupe Argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les Cotes Argus®, logiciels de gestion (Planet VO®, Planet VO² et Cardiff VO®), solutions digitales (site internet, acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information, marketplace, forum et espace emplois.

Acteur incontournable du secteur, le groupe collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile. Depuis octobre 2019, le Groupe Argus a rejoint le Groupe leboncoin.