

Communiqué de presse

TMD FRICTION DÉVOILE « DON » SA MARQUE HISTORIQUE SPECIALISÉE EN FREINAGE

La dernière-née de l'équipementier offre une belle alternative économique aux marques premium en proposant une qualité première monte qui respecte sécurité et environnement.

Paris, 24 septembre 2024 - Leader mondial dans le domaine de la friction, TMD Friction élargit son portefeuille en France avec le lancement dès octobre de Don, sa marque de **freinage pour le marché** de la rechange VL et VUL. La gamme de produits Don offre un excellent rapport qualité/prix parmi les marques de TMD Friction destinées au marché de la rechange. Fondée en 1881, Don est la marque la plus ancienne dans l'histoire du portefeuille de TMD Friction. Très connue sur le marché du PL, elle a été relancée il y a quelques années, d'abord en Angleterre où elle a rencontré un franc succès, suite des nombreuses demandes de clients pour bénéficier d'une offre abordable dans un contexte économique tendu où l'âge du parc auto augmente.

Ainsi, elle rejoint ainsi le portefeuille de marques de TMD Friction comme Textar, Bendix et Mintex. Dès octobre, la marque commercialisera des plaquettes et des disques de frein pour les voitures de tourisme et les véhicules utilitaires légers.

Un héritage solide

Don a été initialement conçu comme une marque de freinage pour les VUL. Son offre de produits s'est enrichie en 2018 avec les plaquettes et les disques de frein pour voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers. Aujourd'hui, la marque Don couvre 97% du parc automobile européen soit près de 2100 références VL/VUL

Aucun compromis sur la sécurité ou l'environnement

Forte de plus de 140 ans d'expertise en matière de friction, TMD Friction applique des normes de qualité strictes pour tous ses produits, et ce même dans le segment à coût réduit. Même si Don séduit les clients sensibles au prix, la marque offre un très bon rapport qualité-prix ainsi qu'une excellente disponibilité des produits. Non seulement elle propose des solutions de freinage fiables à un prix raisonnable, mais elle applique également le même niveau de sécurité ou de respect des normes environnementales.

Les produits de friction Don sont testés pour dépasser les exigences de la norme ECE-R90 et sont totalement exemptes de cuivre et d'antimoine. Tous les disques de la gamme sont partiellement recouverts d'un traitement anti-corrosion, ce qui les rend donc résistants à la rouille et garantit au réparateur une installation rapide et pratique. Dans un souci écologique la gamme est dotée d'un packaging robuste en carton et papier recyclable sans plastique.

Avec le soutien d'un fabricant mondial de tout premier plan

Le réseau de production et la chaîne d'approvisionnement sans faille de la société mère, permettent à Don d'allier une disponibilité inégalée des produits à une sécurité et une fiabilité totale. Les produits Don sont développés grâce au réseau mondial de R&D de TMD

Friction qui comprend des centres de R&D en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et en Chine et qui dispose également de sa propre piste d'essai et de son propre parc de véhicules.

« En ajoutant Don à notre offre de produits nous pouvons couvrir tous les segments du marché français et nous sommes assurés de toujours proposer le bon produit au bon consommateur, quel que soit son budget ou son type de véhicule. Cela s'inscrit dans notre stratégie future et nous permet de rester pertinents pour les années à venir, même sur un marché très concurrentiel », déclare Jean-René Ricord, Directeur des ventes et du marketing pour la France chez TMD Friction. *« DON a une longue histoire et je suis heureux de relancer la marque avec un partenaire aussi solide et fiable que Chaussende qui partage nos valeurs et notre vision »*

Pour en savoir plus sur la marque Don, visiter le site <https://don-brakes.com/> ou prendre contact avec votre équipe commerciale TMD Friction.

Pour consulter l'offre complète des produits Don proposés, se reporter au catalogue Don brakebook : <https://brakebook.com/bb/don/en/applicationSearch.xhtml>

Photos:



DON_Product_Composing_Box_PadDisc.jpg: La gamme de produits Don pour voitures de tourisme comprend des plaquettes, des disques de frein et des accessoires.

À propos de TMD Friction

TMD Friction est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de friction de qualité supérieure pour l'industrie automobile et l'industrie du freinage. La société développe et fabrique des plaquettes de frein à disque et des garnitures de frein à tambour pour les voitures de tourisme et les véhicules utilitaires.

TMD Friction fournit aux constructeurs automobiles des produits de qualité supérieure pour l'équipement d'origine et joue un rôle moteur sur le marché international de la rechange avec les marques Textar, Mintex, Don, Pagid, Cobreq et Bendix. Le portefeuille comprend également des produits de friction pour freins destinés à la compétition automobile sous les marques Pagid Racing et Mintex Racing et à des applications industrielles sous la marque Cosid.

Le groupe TMD Friction emploie plus de 4 200 personnes dans le monde, réparties entre l'Europe, le Moyen-Orient, les États-Unis, le Brésil, le Mexique, la Chine et le Japon

