COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# TCMATIC RENFORCE SON IMAGE DE MARQUE ET RAPPELLE SES AMBITIONS INTERNATIONALES AU SALON AUTOMECHANIKA

- **TCMATIC présente au salon Automechanika l'ensemble de son catalogue et met à l'honneur ses partenariats Aisin et BorgWarner.**
- **Au travers d'un stand de 90 m², TCMATIC réaffirme son expertise sur le secteur de l'après-vente des boîtes de vitesses automatiques et souligne sa démarche d'ouverture vers les marchés européens.**
- **Le stand TCMATIC est situé dans le pavillon 6.1, à l'emplacement C08.**

Pampelune, le 05 septembre 2024 — **Du 10 au 14 septembre au salon Automechanika, TCMATIC souhaite plus que jamais s'affirmer comme le spécialiste de la réparation, de la remise à neuf et de l'entretien des transmissions automatiques.**

Le stand de TCMATIC au salon Automechanika 2024 est le plus vaste de l'histoire de la marque depuis sa création en 2012 et ses multiples participations à l'évènement. Avec une surface de **90 m²**, TCMATIC dispose de tout l'espace nécessaire pour exposer un catalogue en constant développement, constitué de boîtes de vitesses automatiques, de blocs hydrauliques, de convertisseurs de couple et de boîtes de transfert.

## Une internationalisation soutenue par des partenaires experts

Avec 9 700 références à ce jour, TCMATIC couvre 98 % des besoins du parc automobile européen, s'inscrivant ainsi comme un interlocuteur majeur auprès des professionnels de la réparation et de l'entretien. Ceux-ci peuvent s'appuyer sur l'expertise technique et le haut niveau de qualité cultivés par la marque, mais aussi sur les partenariats établis avec les meilleurs acteurs du secteur, à l'instar de **ZF, BorgWarner, mais aussi Aisin** dont l'ensemble de la gamme sera exposé sur le stand de TCMATIC.

L'année 2024 marque un tournant majeur pour TCMATIC, qui accélère son développement à l'international en signant un accord de distribution avec Auto Distribution International, ce qui lui permet de voir son implantation s'élargir à **24 pays en Europe**. *« Cette édition du salon Automechanika revêt une importance toute particulière à nos yeux puisqu'elle s'inscrit dans une nouvelle dynamique internationale pour TCMATIC »,* précise **Miguel Sola**, PDG de TCMATIC. *« Nous avons choisi de pousser les murs de notre stand à Automechanika car nous souhaitons valoriser l'étendue de notre offre et de notre savoir-faire, mais aussi faire honneur aux distributeurs de tous les pays en les recevant dans les meilleures conditions. Le salon Automechanika est un rendez-vous incontournable pour les acteurs de l'après-vente de tous les pays et il offre la meilleure opportunité pour TCMATIC de* ***faire rayonner son statut de leader de la boîte de vitesses automatiques****, nous avons hâte de les recevoir. »*

*Note à l'attention de la Presse :*

*Du 10 au 14 septembre, les représentants de TCMATIC seront à la disposition des journalistes sur le* ***stand C08 du pavillon 6.1*** *:*
*Mónica Fuentes, Directrice Commerciale*
*Marina Alvarez, Responsable des Ventes France*
*Ghassen Gherissi, Responsable Technique France*
*Ainsi que Miguel Sola, Ignacio Sola et Gorka Lizarraga, Associés Fondateurs de TCMATIC.*

###

**À propos de TCMATIC**

TCMATIC est une entreprise industrielle experte dans le service intégral de réparation, de remise à neuf et d'entretien de transmissions automatiques avec une base commerciale puissante, qui a décidé de parier sur la distribution comme canal de vente.

L'entreprise navarraise a structuré ses activités en trois lignes de produits : l'entretien des boîtes de vitesses, la rénovation (convertisseurs de couple, BVA, boîtes de transfert...) et l'activité de distribution de produits (ZF, BorgWarner, Aisin).

Actuellement, TCMATIC bénéficie d'une excellente position sur son marché national. La marque connaît une croissance constante et adapte ses gammes de produits en permanence, en fonction des besoins qu'elle détecte sur le marché.