

Événement *Before Gala - Together for Auto & Mobility*

Targa Viasat France intervient sur « La data au service des flottes »

Le 5 juin prochain, le Club Agora Responsables Flotte Auto & Mobilités organise à Paris « Le Before Gala – Together for Auto & Mobility », une journée exclusivement réservée aux décideurs de la filière flotte et mobilité. Ce rendez-vous s'inscrit dans le cadre du réseau Agora Managers Clubs, première communauté française réunissant des cadres dirigeants de grandes entreprises (500 salariés et plus) autour de formats d'échanges et de partage de bonnes pratiques.

À cette occasion, **Targa Viasat France, filiale de Targa Telematics** — acteur mondial de référence dans les solutions IoT et plateformes numériques pour la mobilité connectée — **a été convié pour animer un atelier stratégique sur le rôle de la data dans la transformation de la gestion de flotte.**

La data, un levier clé pour piloter sa flotte dans un contexte en mutation intense

Aujourd'hui, la mobilité intelligente et connectée s'impose en effet comme un enjeu majeur, où les données jouent un rôle essentiel. C'est pourquoi depuis 2017, Targa Telematics noue des partenariats avec les principaux acteurs de l'industrie automobile, tels que Stellantis, Mercedes-Benz, Ford, BMW, Renault, Dacia, Volkswagen encore Toyota Motors - pour faire émerger une nouvelle génération de services.

Grâce à Targa Telematics, plus de 4 millions véhicules à travers le monde exploitent leurs flux de données et pas moins de 24 téraoctets de Big Data sont traités quotidiennement par sa plateforme pour fournir des analyses et des recommandations d'une justesse inégalée.

Intitulé « **Piloter les changements en gestion de flotte grâce à la data** », cet atelier de 40 minutes propose une plongée concrète dans les leviers qu'offre la data pour répondre aux défis croissants du secteur : *nouvelles contraintes réglementaires (avantages en nature, loi LOM), objectifs de réduction des émissions de CO₂, pression sur les coûts, ou encore hausse des vols de véhicules.*

En tant qu'acteur clé de la mobilité connectée et expert sur les problématiques de pilotage intelligent de sa flotte, Targa Viasat France partagera ainsi sa vision stratégique et opérationnelle du « **data journey** », alliant analyse de la donnée, mise en action et retour d'expérience terrain, au travers les interventions complémentaires de :

- **Samia Arfaoui**, Country Manager France, qui apportera son regard sur la transformation digitale appliquée aux flottes d'entreprise, enrichi d'une approche inspirante nourrie par la littérature et sa longue expérience en mobilité connectée.
- **Benjamin Zakine**, Key Account Manager, qui partagera son expertise terrain et des cas concrets issus de la réalité des gestionnaires de flotte B2B.

« *Aujourd'hui, les gestionnaires de flotte doivent faire face à un monde en mouvement constant. Dans ce contexte, la donnée n'est pas un luxe : c'est une boussole. Notre atelier propose de passer de l'information brute à l'action stratégique* », conclut **Samia Arfaoui, Country Manager France chez Targa Viasat France.**

*Si ce sujet vous intéresse et que vous souhaitez **comprendre comment la donnée — structurée, analysée et mise en action — devient le levier-clé pour piloter efficacement le changement**, je me tiens à votre disposition pour organiser **un échange** avec les intervenants de chez Targa Viasat France.*

À PROPOS DE TARGA VIASAT FRANCE

Targa Viasat France est la filiale française de Targa Telematics, leader mondial dans le domaine de l'IoT et dans le développement de solutions et de plateformes numériques pour la mobilité connectée sur les marchés européen, africain et sud-américain. Le nouveau nom Targa Viasat France est le résultat de l'acquisition de Viasat Connect par Targa Telematics, finalisée en 2023.

Targa Telematics, depuis plus de vingt ans, offre une large gamme de solutions technologiques télématiques, de Smart Mobility et de plateformes numériques IoT pour les sociétés de location à court et à long terme, les institutions financières, et les grandes flottes de véhicules. Ses services vont de la télématique d'assurance à la gestion des actifs et des flottes, du télédiagnostic et de la télémétrie des véhicules tant professionnels que de construction à la gestion des véhicules aéroportuaires.

Targa Telematics est en mesure de travailler sur des projets à l'échelle internationale avec des équipes locales spécialisées. L'entreprise a consolidé son empreinte sur les marchés européens grâce à une forte présence dans des pays tels que l'Italie, le Royaume-Uni, la France, l'Espagne, le Portugal, la Belgique, la Pologne et la Roumanie - ainsi qu'au Chili.

Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations unies et adhère à son approche de l'entreprise responsable fondée sur des principes. Pour en savoir plus : www.targatelematics.com et www.viasatconnect.fr