

10 juillet 2024

TARGA TELEMATICS RÉCOMPENSÉE PAR FROST & SULLIVAN COMME ENTREPRISE TECHNOLOGIQUE DE RÉFÉRENCE DANS LE SECTEUR DES SOLUTIONS TÉLÉMATIQUES POUR LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE

*L'adoption de la télématique dans le marché de l'assurance est un secteur que Frost & Sullivan voit en forte expansion, dépassant les **26 milliards de dollars d'ici 2028**.*

Targa Telematics – grâce à l'acquisition du Groupe Viasat – a encore renforcé son positionnement dans ce secteur tant au niveau italien que mondial.

Targa Telematics – l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine de l'IoT et du développement de solutions et plateformes digitales pour la mobilité connectée – a été récompensée par Frost & Sullivan avec le 2024 European Enabling Technology Leadership Award.

Il s'agit d'un prix qui certifie le rôle de Targa Telematics comme **entreprise de référence au niveau européen pour les solutions digitales dans le marché de l'assurance**. Un positionnement distinctif – caractérisé par des investissements significatifs en Recherche et Développement – qui a été encore renforcé grâce à l'acquisition du Groupe Viasat.

Un secteur en forte expansion dans les prochaines années. Frost & Sullivan prévoit que l'adoption de la télématique dans le marché de l'assurance atteindra une taille de **26,83 milliards de dollars d'ici 2028**, avec un taux de croissance annuel composé de 30,4% de 2021 à 2028.

Targa Telematics dispose du portefeuille de solutions le plus complet pour le marché de l'assurance, en utilisant – parfois en les combinant – diverses sources de données, allant d'une vaste gamme de dispositifs aftermarket à des flux de données OEM, jusqu'au mobile-as-a-sensor, pour fournir l'information habilitante la plus précise selon les différents cas d'utilisation de la manière la plus simple et efficace possible.

En particulier, pour le marché de l'assurance, l'entreprise est capable de proposer un ensemble de solutions digitales permettant aux partenaires et clients assureurs de réduire la fraude et de faciliter la gestion des sinistres, en s'appuyant sur des profils de risque plus précis et fiables, des reconstructions automatiques et ponctuelles des accidents et l'amélioration de l'analyse du comportement de conduite.

En outre, Targa Telematics fournit aux compagnies d'assurance une gamme de solutions rapides et évolutives pour gérer adéquatement les couvertures même des nouveaux services de mobilité durable, comme le car sharing ou le peer-to-peer.

L'entreprise offre également des solutions permettant de différencier les offres d'assurance, récompensant les conducteurs responsables avec des solutions sur mesure, à travers des modèles de tarification pay-how-you-drive ou pay-per-drive, basés sur l'analyse réelle des comportements de conduite et des distances parcourues.

Dans ce contexte s'inscrit Targa Drive, nouvelle solution télématique UBI entièrement basée sur smartphone, qui combine une application capable de collecter un large ensemble de données relatives à des situations de conduite spécifiques, telles que les freinages, accélérations, distractions au volant, vitesse ou prise de virages. L'application permet également la création de scores prédictifs et personnalisés, utiles aux assureurs pour définir le niveau de risque de leurs assurés. Elle complète également la gamme de produits pour le monde de l'assurance, avec des analyses intégratives générées à partir de nouvelles sources de données comportementales, parmi lesquelles la distraction au volant, l'une des causes les plus fréquentes d'accidents de la route.

Nicola De Mattia, CEO de Targa Telematics, a commenté: "Ce prix souligne une fois de plus la valeur que Targa Telematics est capable d'apporter au marché de l'assurance, grâce à une propension constante vers l'innovation digitale et à la capacité de comprendre profondément les dynamiques du secteur ainsi que les besoins individuels des clients. Un positionnement consolidé et reconnu au niveau international, encore renforcé par l'acquisition du groupe Viasat et de Drive-IT."

"L'adoption croissante des véhicules connectés, combinée aux progrès des services embarqués, à la génération de données et à la prise de conscience croissante en matière de sécurité, a conduit à une augmentation de la demande de solutions d'assurance sur mesure en Europe. L'expérience de Targa Telematics dans le domaine technologique et la compréhension des besoins spécifiques de chaque pays positionnent l'entreprise comme un partenaire précieux pour les assureurs cherchant à mettre en œuvre des projets de télématique assurantielle avec des normes d'excellence élevées", a déclaré **Parduman Satpal, Senior Research Analyst - Mobility Media de Frost & Sullivan**.

"Targa Telematics détient une part de marché de plus de 35% pour les dispositifs télématiques d'assurance installés en Europe; sa gamme de produits diversifiés et adaptés à différents segments de consommateurs la positionne comme fournisseur de solutions complètes pour tous les besoins d'assurance liés à la télématique", a observé **Samantha Fisher, analyste de Best Practices Research**.

À PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Depuis plus de 20 ans, Targa Telematics offre des solutions de télématique, de mobilité intelligente et de plateformes digitales IoT pour les opérateurs de mobilité. La société compte 160 employés qui développent des offres de service ciblant notamment les sociétés de location de véhicules en longue ou courte durée, les flottes d'entreprises, les constructeurs automobiles et les compagnies d'assurance. Le portefeuille de solutions comprend la gestion d'actifs les services de gestion de flotte, la télématique d'assurance et les solutions de mobilité intelligente destinées tant au marché grand public qu'aux professionnels. Suite à l'acquisition du groupe Viasat, finalisée en 2023, Targa Telematics a renforcé son empreinte sur les marchés européens grâce à une forte présence dans des pays tels que l'Italie, le Royaume-Uni, la France, l'Espagne, le Portugal, la Belgique, la Pologne et la Roumanie - ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure de travailler sur des projets à l'échelle internationale avec des équipes locales spécialisées. Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations unies et adhère à son approche de l'entreprise responsable fondée sur des principes.

Pour en savoir plus : www.targatelematics.com.