4 novembre 2026

MARCO AMENDOLAGINE À LA TÊTE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ D'ASSURANCE DE TARGA TELEMATICS

Targa Telematics – l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'AIoT (Intelligence artificielle des objets) et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée – a nommé Marco Amendolagine au poste de **responsable du développement commercial pour le secteur de l'assurance.**



Marco Amendolagine aura pour mission de mener une nouvelle phase de développement de l'activité d'assurance du Groupe, afin de renforcer le positionnement de Targa Telematics et d'accélérer encore sa croissance. Il sera notamment chargé de valoriser l'étendue de l'offre technologique et de services dans le domaine de l'insurtech, **en développant de nouvelles opportunités commerciales et en renforçant les relations avec les principaux acteurs du secteur de l'assurance et de l'insurtech.**

Pour soutenir cette stratégie, Targa Telematics met à la disposition du marché de l'assurance **une plateforme technologique en constante évolution, modulaire et évolutive**. Cette plateforme intègre et exploite les données provenant d'appareils OEM, de solutions propriétaires, de smartphones et de balises intelligentes, en s'adaptant aux besoins spécifiques des clients. L'offre est complétée par des services gérés, notamment le centre opérationnel et le service client.

« *L'étude UBI Global Study de Ptolemus Consulting Group – l'analyse la plus complète du marché mondial de l'assurance automobile connectée – a classé Targa Telematics à la première place dans la catégorie européenne dédiée aux prestataires de services d'assurance basée sur l'utilisation pour les flottes* », a commenté **Massimiliano Balbo di Vinadio, vice-président des ventes pour l'Amérique latine chez Targa Telematics.** « *À cela s'ajoute la distinction « Europe Competitive Strategy Leadership » décernée par Frost & Sullivan en 2026, qui a récompensé notre offre en matière de gestion de flotte et d'assurance. Ces distinctions confirment la force et le potentiel de notre positionnement technologique, et nous sommes convaincus que l'arrivée de Marco Amendolagine, grâce à son expérience confirmée et à sa connaissance approfondie du marché de l'assurance, donnera un nouvel élan à la croissance de notre activité, en contribuant à élargir les opportunités commerciales et à renforcer notre présence sur le marché ».*

Diplômé en génie industriel et mécanique et inscrit à l'Ordre des ingénieurs de Rome, Marco Amendolagine possède plus de 18 ans d'expérience internaEonale au sein d'entreprises acEves dans les secteurs de l'insurtech, de la téléma Equeet de l'innovaEon numérique. Au cours de sa carrière, il a occupé des postes de direcEon aux responsabilités croissantes, s'occupant du développement commercial, de la stratégie produit et de la transformaEon numérique, avec des responsabilités sur les marchés européens, nord-américains et asiaEques.

FIN

À PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Targa TelemaEcs est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine de l'AIoT et du développement de soluEons et de plateformes digitales pour la mobilité connectée.

Depuis plus de vingt-cinq ans, l'entreprise accompagne les sociétés de locaEon courte et longue durée, les insEtuEons ¦ nancières et les grandes ÑbΣes, y compris les véhicules professionnels, de chanEer et les acEfs aéroportuaires. Targa TelemaEcs, dont Viasat Group fait parEe intégrante, possède une forte présence en Europe (Italie, Angleterre, France, Espagne, Portugal, Belgique, Pologne et Roumanie), ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure d'opérer sur des projets de dimension internaEonale grâce à des équipes locales dédiées.

Targa TelemaEcs parEcipe au Pacte mondial des NaEons Unies, adhérant à ses principes fondés sur une approche responsable des aï aires.

Pour plus d'informations : www.targatelematics.com