

POUR BERG INSIGHT, TARGA TELEMATICS EST LE PREMIER FOURNISSEUR EN EUROPE DE SERVICES POUR LES LOUEURS

Le classement de l'analyste de marché désigne Targa Telematics comme le principal fournisseur de solutions digitales de mobilité pour les flottes de location et de leasing.

Targa Telematics – l'un des leaders mondiaux dans le développement de solutions IoT et de plateformes numériques pour la mobilité connectée – **occupe la première place en Europe** dans le classement de Berg Insight des fournisseurs de solutions digitales de mobilité pour les loueurs. Selon la dernière édition du rapport *Berg Insight – Telematics for Rental and Leasing Fleets*, avec **762 000 unités** installées dans le secteur de la location et du leasing, Targa Telematics est le fournisseur de services le plus actif en Europe.

Avec un marché européen ayant généré plus de 15 milliards d'euros de revenus et un parc de près de 2 millions de véhicules en location, le secteur évolue rapidement vers une mobilité numérique, durable et connectée. Selon la dernière édition du rapport de Berg Insight, le taux de pénétration des systèmes télématiques dans les flottes de location européennes devrait passer de 37,2 % à 68,8 % d'ici 2028, porté par les technologies embarquées, l'intelligence artificielle et les nouveaux modèles de mobilité.

Targa Telematics développe des solutions et plateformes numériques avancées pour accompagner la transformation digitale de ses clients, y compris les loueurs, en optimisant leurs processus opérationnels et en contribuant à préserver la valeur de leur flotte. Avec plus de 20 ans d'expérience dans la télématique et la mobilité connectée, l'entreprise combine expertise sectorielle et technologies de pointe, telles que l'intelligence artificielle, pour offrir des services enrichis de fonctionnalités prédictives, pour prévenir de manière proactive le vol et les usages frauduleux. Le service de centre d'assistance, disponible 24h/24 et 7j/7, garantit en outre un niveau d'assistance maximal pour la récupération des véhicules.

En proposant des technologies telles les micro-services, combinées de manière appropriée, Targa Telematics aide les loueurs à améliorer et digitaliser leurs processus internes, renforçant leur efficacité opérationnelle, et à créer de nouveaux produits de mobilité pour leurs clients. Un exemple est l'autopartage en entreprise : l'accès sans clé via une technologie *keyless* propriétaire, combiné à des micro-services et complété par les services opérés de l'entreprise – comme l'assistance de premier et de second niveau – permet aux loueurs de proposer aux utilisateurs finaux une solution où le conducteur peut réserver, retirer et restituer le véhicule en totale autonomie. De son côté, l'entreprise cliente peut optimiser la taille et l'usage de sa flotte, tout en intégrant facilement des véhicules électriques.

En outre, la société s'oriente également vers la mobilité partagée multimodale en proposant un module spécifique pour la gestion des véhicules électriques, qui comprend la réservation et la facturation.

*« La valeur ajoutée de notre technologie repose sur l'expertise sectorielle développée au cours de nombreuses années de collaboration avec les loueurs, la capacité de notre plateforme à apporter des réponses concrètes à des défis complexes, en combinant l'IA, vingt ans de données historiques, ainsi que l'acquisition et l'intégration de données provenant de sources hétérogènes, auxquels s'ajoutent les services que nous fournissons », a déclaré **Massimiliano Balbo di Vinadio - Vice-président Sales LA chez Targa Telematics**. « La combinaison de tous ces éléments nous permet d'aider nos clients à prendre des décisions plus rapides, plus efficaces et plus durables, en accompagnant leur transformation vers une mobilité de plus en plus intelligente. ».*

Le rapport Berg Insight souligne également que l'intégration croissante des données OEM sera un facteur clé de succès dans le secteur de la gestion de flotte, permettant aux acteurs les plus innovants d'offrir des solutions toujours plus complètes, évolutives et efficaces. A cet égard, Targa Telematics peut compter sur de nombreux partenariats actifs avec les principaux constructeurs automobiles – parmi lesquels Audi, BMW, Dacia, Ford, Kia, Mercedes-Benz, MINI, Renault, Seat, Škoda, Stellantis, Tesla, Toyota, Volkswagen – permettant aux gestionnaires de flotte de surmonter les complexités techniques, commerciales et juridiques associées à l'acquisition de données et offrant une vue complète et homogène de la flotte, quelle que soit la marque ou le modèle du véhicule.

À PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Depuis plus de 20 ans, Targa Telematics offre des solutions de télématique, de mobilité intelligente et de plateformes digitales IoT pour les opérateurs de mobilité. La société propose sur le marché un éventail de solutions technologiques de télématique, de mobilité intelligente et de plateformes IoT pour les entreprises, les sociétés financières et les grandes flottes, allant de la télématique d'assurance à la gestion d'actifs et de flottes, de la télémétrie et du diagnostic à distance des véhicules, professionnels et de chantier, à la gestion des véhicules aéroportuaires. Le portefeuille de solutions comprend la gestion d'actifs, les services de gestion de flotte, la télématique d'assurance et les solutions de mobilité intelligente destinées tant au marché grand public qu'aux professionnels. À la suite de l'acquisition du groupe Viasat, finalisée en 2023, Targa Telematics a renforcé son empreinte sur les marchés européens grâce à une forte présence dans des pays tels que l'Italie, le Royaume-Uni, la France, l'Espagne, le Portugal, la Belgique, la Pologne et la Roumanie - ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure de travailler sur des projets à l'échelle internationale avec des équipes locales spécialisées. Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations unies et adhère à l'approche de l'entreprise responsable.

Pour en savoir plus : www.targatelematics.com.