



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI CONFIRMÉ DANS LE « TOP 1 % » DES ENTREPRISES DU SUSTAINABILITY YEARBOOK 2026 DE S&P GLOBAL, LE SEUL MANUFACTURIER DE PNEUMATIQUES AU NIVEAU MONDIAL A Y FIGURER

La plus haute distinction est basée sur l'analyse des performances en matière de développement durable de plus de 9 200 entreprises évaluées par S&P Global.

Milan, 19 Février 2026 – En 2026, Pirelli a une nouvelle fois confirmé sa place parmi les entreprises classées dans le « Top 1 % » du Sustainability Yearbook 2026 de S&P Global, où elle est le seul manufacturier de pneumatiques au monde à avoir obtenu cette distinction.

L'inclusion dans le « Top 1 % » du Sustainability Yearbook 2026 représente le plus haut niveau de reconnaissance décerné par S&P Global et repose sur l'analyse des performances ESG (Environnementales, Sociales et de Gouvernance) de plus de 9 200 entreprises dans le monde.

Le résultat reflète le score obtenu par Pirelli dans l'évaluation de la durabilité des entreprises 2025 de S&P Global, lorsque la société a obtenu 86 points, le plus élevé à la fois dans le secteur des composants automobiles et dans l'automobile.

Giovanni Tronchetti Provera, Vice-Président Exécutif en charge de la Durabilité, de la Nouvelle Mobilité et du Motorsport chez Pirelli, a déclaré : « *Cette présence dans le Top 1 % du Sustainability Yearbook 2026 représente une forte reconnaissance du chemin parcouru par l'entreprise. Le développement innovant et la croissance responsable guident spécifiquement nos choix opérationnels : des investissements continus dans la technologie, une gestion transparente de l'ensemble de la chaîne de valeur et une forte attention portée à la sécurité, aux compétences et au développement des collaborateurs. Cette approche renforce notre compétitivité et notre capacité à créer une valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes.* »

À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.