SNLVLD
La location, le choix de gestion.

Vendredi 29 janvier 2016

Communiqué de presse | **Conférence de presse du 29 janvier 2016**

Le SNLVLD présente les résultats du marché de la LLD en 2015 et ses actions pour 2016

Un marché en progression :

Le 4ème trimestre 2015 hisse les couleurs avec un record historique de mises à la route de 124.883 véhicules en LLD. Ce chiffre représente une hausse de 8.6% par rapport au 4ème trimestre 2014. Les restitutions VP+VUL sont en hausse de 4.2% (vs T4 2014), avec 118.606 véhicules légers restitués.

Avec 445.360 véhicules mis à la route sur l'année, une belle hausse vient parfaire cette année 2015, qui présente une progression de 6.5% en comparaison avec 2014.

L'emprise des loueurs longue durée sur le marché VL des flottes d'entreprise (60.9% du marché) s'établit dans la continuité de 2014 (60.8%).

Bilan provisoire du marché LLD en 2015 :

- **Mises à la route LLD**
  445.360 véhicules ↗ **+ 6,5%**

Part des mises à la route LLD dans le total des immatriculations : VP + VU entreprises : 60,9%

- **Evolution du parc en LLD**
  1. 227.969 véhicules ↗ **+ 3,3 %**
- **Evolution du Fleet management**
  318.405 véhicules ↗ **+ 10,6 %**

PARC TOTAL = 1 .546.374 conducteurs de voitures en LLD !

L'indicateur du SNLVLD :

Le SNLVLD établit des statistiques régulières sur les véhicules d'occasion de ses adhérents et les formalise dans le cadre de son Indicateur.
Pour 2015, les résultats s'établissent comme suit :
Moyenne mensuelle des restitutions : **15.925 unités**
Variation des restitutions 2015 vs 2014 = **+6,10%**

En volume par genre :
- Pour les VP = **127.698 unités**
- Pour les VS = **30.357 unités**
- Pour les VU = **33.050 unités**

Kilométrage moyen (tous types de véhicules confondus) : **99 600 km**
La durée moyenne : **43 mois**
- 51 mois pour les VUL
- 48 mois pour les VS
- 40 mois pour les VP

Le poids de l'indicateur pèse pour **48,44%** des restitutions/ventes pour l'ensemble de la profession en 2015.

Méthode de calcul Indicateur VO-SNLVLD : éléments mesurés chez 9 participants faisant partie du TOP 15.

Les dossiers 2016

La mobilité, le digital et la voiture verte sont 3 thèmes avérés des évolutions du métier de la LLD.

En 2015, les loueurs ont commencé à développer des offres de plus en plus abouties autour de l'auto-partage et des différentes mobilités. Ces nouvelles orientations s'amplifient en 2016 pour devenir parties intégrantes du métier de la LLD.

L'intégration du digital devient également une tendance lourde et tous les acteurs se concentrent sur le développement d'applications et de sites internet « responsives ».

La "voiture verte" est au cœur des projets des loueurs car la LLD est LE vecteur de développement du véhicule vert, comme le montre les chiffres :



	2015		
	Immat. totales	SNLVLD	Part de marché
Electriques	22 184	8 209	37%
Hybrides	61 902	6 161	10%
TOTAL	84 086	14 370	17%

Les membres associés du SNLVLD :

Groupe Argus, ARVAL LEASE PLAN, CARGLASS ENTREPRISES, SOFICO, VEGA systems, opteven, MACADAM ON THE ROAD TO EXCELLENCE, gt motive, Sidexa a Solera company, GROUPE TRAQUEUR

Le SNLVLD est affilié à la FNLV
Fédération Nationale
des Loueurs de Véhicules :
295 entreprises
1 820 000 véhicules
700 000 immatriculations /an
10.2 milliards € de CA

www.snlvld.com
https://twitter.com/SNLVLD