



Communiqué de presse

smart présente sa gamme entièrement électrique et sa nouvelle Art Car Keith Haring à l'IAA Mobility 2025

- Premier salon automobile à Munich pour la smart #5
- À l'IAA Mobility 2025, smart présentera sa gamme complète de véhicules entièrement électriques
- Une Art Car exclusive inspirée de Keith Haring sera le point culminant du stand d'exposition, alliant design, créativité et utilisation intelligente de l'espace

Date
25 Août 2025

25 août 2025, Leinfelden-Echterdingen, Allemagne. smart, la marque automobile haut de gamme, annonce sa participation au célèbre salon automobile IAA Mobility 2025¹ à Munich du 8 au 14 septembre. smart présentera l'ensemble de sa gamme de véhicules, la smart #1, la smart #3 et la nouvelle smart #5², soulignant ainsi son évolution vers une marque qui propose une famille de produits de mobilité électrique. Il s'agit également de la première présence du SUV familial polyvalent smart #5 à un salon de l'automobile européen. En outre, Dirk Adelman, CEO de smart Europe, donnera un aperçu exclusif de l'orientation stratégique de la marque et du développement des produits en Europe.

La smart #5 a récemment remporté le prix Red Dot Design « Product Design » et a été lancée sur plusieurs marchés à travers l'Europe. Le premier SUV du segment C de la marque offre plus d'espace, de polyvalence et de technologie. Il est alimenté par une plate-forme de 800 volts, ce qui permet une autonomie considérablement étendue et des capacités de charge rapide. En plus de sa propulsion électrique moderne, la smart #5 est dotée de systèmes avancés d'aide à la conduite et d'un cockpit intelligent, établissant de nouvelles normes en matière de facilité d'utilisation et de confort pour tous les passagers. Avec son intérieur spacieux et ses caractéristiques offrant une grande flexibilité d'utilisation dans toutes les lignes de finition, le dernier ajout à la gamme de produits smart est conçu pour répondre aux divers besoins des clients européens.

¹ De plus amples informations sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.iaa-mobility.com/en>.

² Consommation d'énergie combinée en kWh/100 km (WLTP) : 18,4 (Pro+/Premium), 18,5 (Pro), 19,9 (BRABUS/Pulse/Summit Edition) ; Émissions de CO2 en cycle mixte (pendant que la voiture est en marche) en g/km (WLTP) : 0 ; Classe CO2 : A ; autonomie électrique (WLTP) en km : 590 (Pro+/Premium), 465 (Pro), 540 (BRABUS/Pulse/Summit Edition).



La gamme de produits de smart combine une ingénierie de pointe et haut de gamme avec une touche artistique. Chaque véhicule incarne la philosophie smart : des véhicules intelligemment conçus qui impressionnent par leur esthétique audacieuse, leur utilisation de l'espace et leur identité visuelle distinctive, tout en répondant à différents styles de vie. Cette année, à l'IAA Mobility, smart présente une gamme complète : la smart #5 BRABUS est présentée au Summit au parc des expositions de Munich, ainsi qu'une Art Car³. À l'Open Space de la ville de Munich, la marque présentera la smart #5 Premium, la smart #5 Summit Edition et la smart #1 BRABUS.

L'innovation culturelle rencontre le design : L'Art Car inspirée par Keith Haring

L'un des points forts de la présence de smart à l'IAA Mobility de cette année est une voiture inspirée de l'artiste Keith Haring, qui se consacre à rendre l'art accessible à tous. L'exclusive Art Car Keith Haring, qui sera exposée à l'IAA Mobility Summit, agit comme une pièce maîtresse sculpturale et incarne la philosophie commune d'une « utilisation intelligente de l'espace ». Le projet est également mis en avant à l'Open Space sous le thème « Celebrate the Streets », où des éléments du travail de Keith Haring se mélangent au lifestyle smart.

A travers ce projet inspiré par Keith Haring⁴, smart contribue à étendre et élever l'héritage de l'artiste et de ses idéaux. Depuis sa création, smart a redéfini la mobilité urbaine en proposant des solutions accessibles et non conventionnelles conçues pour faire avancer les gens et les idées. En mettant l'accent sur un design intelligent, une esthétique audacieuse et un objectif clair, smart vise à inspirer un monde dans lequel les gens embrassent la vie avec une certaine ouverture d'esprit.

Un programme diversifié pour les visiteurs du Summit et de l'Open Space

Lors du Summit, l'accent sera mis sur la conception tournée vers l'avenir, les technologies intelligentes et les innovations réfléchies, ainsi que sur les développements actuels des produits et des marques. Lors de la conférence de presse officielle avec Dirk Adelman, CEO de smart Europe, et d'autres experts de smart, la marque donnera un aperçu exclusif de son orientation stratégique et de sa feuille de route de produits en Europe. La conférence de presse aura lieu le 8 septembre à 10h sur le stand smart (B01, Hall B2).

À l'Open Space de l'Odeonsplatz à Munich, les participants peuvent s'attendre à des expériences axées sur le style de vie, centrées sur la gamme de produits avec les smart #1, #3 et la nouvelle smart #5. Les participants pourront personnaliser des accessoires dans un studio d'art. Un photomaton ainsi que des activités ludiques et créatives seront également mis à disposition pour toute la famille. Il sera également possible d'essayer les différents modèles smart.

³ Voiture d'art uniquement, non disponible à la vente. Fondation Keith Haring. Sous licence d'Artestar, New York.

⁴ De plus amples informations sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.haring.com/>.



À propos de smart :

smart Europe GmbH est une filiale à 100 % de smart mobility International Pte. Ltd. a été fondée en juin 2020 à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart. L'équipe internationale de smart Europe est responsable de toutes les activités de vente, de marketing et d'après-vente pour la prochaine génération de véhicules intelligents, de produits et de services de la marque sur le marché européen. Avec Dirk Adelmann en tant que CEO et Martin Günther en tant que CFO, l'entreprise développe tout son potentiel en Europe grâce à un modèle commercial très efficace et orienté client. La coentreprise internationale smart a été créée entre Mercedes-Benz AG et Geely Holding Group. smart se positionne comme l'un des principaux fournisseurs de véhicules électriques intelligents dans le segment haut de gamme.

À propos de Keith Haring :

Keith Haring était l'un des jeunes artistes, cinéastes et performeurs les plus renommés dont le travail répondait à la culture urbaine de rue des années 1980. Non seulement Haring a pu atteindre un public large et diversifié avec ses dessins emblématiques du métro, mais, finalement, le métro est devenu, comme le disait Haring, un « laboratoire » pour élaborer ses idées. Dès 1980, Haring a commencé à exposer dans des galeries et des musées du monde entier, mais a continué à participer à des projets publics, notamment des campagnes d'alphabétisation et des initiatives de lutte contre le sida. Avant sa mort, Keith Haring a créé une fondation à son nom pour maintenir et améliorer son héritage de dons aux organismes pour enfants et de lutte contre le sida. Tout au long de sa carrière, Haring a produit des peintures murales, des sculptures et des peintures au profit d'hôpitaux, de groupes d'enfants défavorisés et de divers organismes de santé communautaire. La Fondation s'engage également à maintenir et à sensibiliser le public à Keith Haring.

À propos d'Artestar :

Le projet Keith Haring a été réalisé en collaboration avec Artestar, une agence de licence mondiale et un cabinet de conseil créatif représentant des artistes visuels, des successions et des fondations de renommée mondiale. Artestar conceptualise et développe certains des partenariats de marque les plus emblématiques au monde dans un éventail de catégories et de régions géographiques, tout en préservant et en élevant l'héritage unique de chaque artiste. Grâce à une planification stratégique et à une sélection réfléchie, Artestar favorise les collaborations créatives pour rendre l'art accessible à tous. Pour en savoir plus, rendez-vous sur artestar.com.