



SERES 3

LE SUV ÉLECTRIQUE LE PLUS COMPÉTITIF DU MARCHÉ



Fondée en 2016 au cœur de la Silicon Valley aux États-Unis par John Zhang et son partenaire Martin Eberhard (co-fondateur de Tesla), la marque Seres se donne pour objectif de rendre l'expérience électrique accessible à tous, tout en alliant confort et technologie. Avec ses 330 km d'autonomie, ses 163 chevaux et ses 3 modes de conduite, le véhicule Seres 3 s'annonce comme le SUV électrique au meilleur rapport qualité/prix du marché.



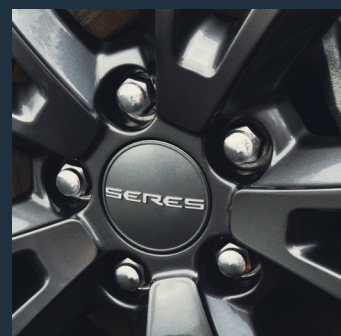
LE MEILLEUR DES DEUX MONDES

Aujourd'hui **filiale du géant automobile Dongfeng**, la marque Seres peut se vanter d'avoir allié les forces des deux extrémités de la planète : **technologie de pointe** (Amérique), **pensée avant-gardiste et conception de qualité** (Asie). Basée à Chongqing, la Mega Factory produit les véhicules avec des **standards de qualité et de conception** parmi les plus exigeants du marché.

UN DESIGN EXTÉRIEUR UNIQUE

Le véhicule Seres 3 arbore un design soigné. Avec ses dimensions généreuses (4385x1850x1650) et son grand empattement, il offre un espace aux jambes très agréable.

Quatre coloris sont disponibles : bleu astral, noir céleste, rouge solaire et blanc lunaire. Côté caractéristiques extérieures, le Seres 3 dispose de jantes aluminium gris Titane (18 pouces), de phares AV SERES Light Technology, de contours de vitres chromés et d'une caméra de recul.



INTÉRIEUR SOIGNÉ

Le design intérieur est encore plus léché. Le mobilier se compose de finitions soignées avec des joints épais au niveau des portières, d'assemblages précis mais également de matériaux rembourrés.

Pour un confort optimal en version Luxury, le véhicule dispose :

- D'un toit ouvrant
- D'une vision 360° (caméra 360° d'aide à la conduite et au stationnement)
- De sièges chauffants
- D'un régulateur de vitesse
- D'airbags rideaux et airbags latéraux
- De packs bagages
- D'un étui à lunettes



Sa Batterie de **53kWh lithium NMC** offre une **autonomie de 330km en cycle WLTP** et permet au moteur de développer une **puissance de 120kW (163ch)** mais aussi une **recharge en 30 minutes** seulement sur une borne rapide 100kW.

Un grand écran central tactile 10.25 pouces et un cockpit digital de la même

taille, permettent une lecture parfaite et hiérarchisée des informations, et offrent une connectivité à toute épreuve grâce à un concentré de technologies. Côté performances sur route : les suspensions sont souples et confortables, la direction est précise pour des performances étonnantes.



Le monde change, les gens changent, c'est désormais au marché de changer. Aujourd'hui, plus que jamais auparavant, une marque a le devoir d'être connectée à ses clients, à leurs attentes, à leurs désirs.

Nous ne sommes pas là pour vendre des voitures, non. Nous sommes là pour faire vivre la mobilité électrique : conseil, accompagnement, accessibilité, et tout ça, sans aucun compromis sur la qualité.

90% du succès dans la vie et dans le business dépend de notre état d'esprit. La gamme Seres permet à tous d'être acteurs du changement.

YOAN BASTOS
PORTE PAROLE SERES FRANCE

DES PARTENAIRES DE POIDS

Seres a noué un partenariat avec **Wallbox**, entreprise de recharge alliant une **technologie de pointe** et un **design hors pair**, complétés par des **applications simples à utiliser** conçues pour gérer la communication entre la voiture et le chargeur. En achetant un véhicule Seres, le **conducteur bénéficie directement d'un chargeur** (en vente sur le site internet et en point de vente physique) et **peut se le faire installer par un électricien agréé.**





Autre partenariat de poids, **Seres collabore avec ChargeMap**, qui a développé un **badge de paiement et une solution d'accès universel aux bornes de recharge** sur la majorité des réseaux européens. Lors de l'achat de son véhicule, **le conducteur peut repartir avec un badge**, afin que la recharge ne soit plus une contrainte.

A PROPOS DE SERES

Seres, c'est une gamme de **véhicules 100% électriques** répondant aux besoins de tous les utilisateurs :

Un SUV familial, le plus compétitif du marché par son rapport prix / équipements / finitions, **le SF5, véhicule premium** pour une expérience de conduite hors du commun et un design au delà de la modernité, ainsi qu'un **VUL pour répondre aux attentes des professionnels en milieu urbain / péri urbain**. La volonté de Seres, au delà de proposer un véhicule, est avant tout de **faire vivre une expérience électrique au consommateur** : véhicule clé en main et expérience complète, de la voiture jusqu'à la borne de recharge.

A PROPOS DE SN DIFFUSION

SN Diffusion, leader de l'automobile sur la région **Grand Sud**, a une histoire longue de **31 années d'expérience** dans le domaine de l'auto. En 31 ans, c'est **9 points de vente en Occitanie**, **plus de 100 000 véhicules vendus**, **plus de 1000 véhicules en stock**. Chez SN Diffusion, chaque client peut trouver son bonheur parmi une multitude de modèles.