

## Euromove 2026 : un nouveau rendez-vous pour fédérer les professionnels de la route

Du 2 au 4 juin 2026, le Parc des Expositions de Rennes accueillera la première édition d'Euromove, un salon professionnel conçu pour rassembler les acteurs du transport routier, qu'ils soient issus du transport de marchandises, du transport de voyageurs ou du transport sanitaire. Cette initiative vise à créer un espace d'échanges entre ces trois secteurs souvent cloisonnés, à un moment où les enjeux communs se multiplient.

### Un salon intersectoriel pour répondre aux mutations du transport routier en mode service

Euromove 2026 est né d'un constat partagé par de nombreux professionnels : les mutations réglementaires, technologiques, sociales et environnementales concernent l'ensemble des métiers de la route, mais les espaces de dialogue croisé sont rares. Le salon entend y remédier en réunissant, pendant trois jours, les décideurs publics, les exploitants privés, les opérateurs de services et les industriels.



« Il n'existe pas de rendez-vous intersectoriels permettant aux acteurs publics, industriels et prestataires de ces trois domaines de se croiser, de comparer les approches et de découvrir des solutions concrètes. Nous avons donc conçu ce salon comme une plateforme de mise en relation directe, avec une approche très opérationnelle », souligne Bruno Théaud, Président d'Euromove.

Cette première édition se donne pour mission de :

- Présenter des solutions concrètes en réponse aux contraintes réglementaires (obligations REP, normes européennes etc),
- Permettre à des professionnels qui n'interagissent que rarement de confronter leurs pratiques et leurs attentes,
- Offrir un espace de démonstration, de réflexion et de formation sur les grands leviers de transformation du transport routier (transition énergétique, digitalisation, organisation du travail, recrutement).

## Une programmation construite pour favoriser les échanges et les mises en situation

Le salon proposera une exposition multi-filières, un cycle de conférences axé sur les réalités de terrain, des démonstrations en conditions réelles sur circuit, et des parcours thématiques guidant les visiteurs selon leurs centres d'intérêt professionnels. L'événement mettra l'accent sur les échanges concrets entre exposants et visiteurs, en valorisant la prise de parole, les formats courts de présentation de solutions, et les rencontres programmées.

Les organisateurs attendent des profils qualifiés issus de chaque filière : acheteurs publics, collectivités, structures sanitaires, gestionnaires de flotte, responsables techniques et décideurs opérationnels. Les conducteurs et les personnels opérationnels seront également les bienvenus : ces professionnels de terrain jouent un rôle croissant dans l'évaluation et la prescription des solutions. Il leur sera à tous proposé des outils pour comparer les solutions, comprendre les usages émergents et identifier des partenaires techniques.

## Trois univers complémentaires réunis dans un seul lieu

**Euromove 2026** accorde à chaque famille du transport routier une place définie et un contenu adapté.

Le **transport de marchandises**, première filière représentée, regroupera les acteurs de la logistique, de la distribution, du transport régional et longue distance, avec une attention particulière portée aux enjeux de transition énergétique, d'optimisation de flotte, de conformité réglementaire et de digitalisation des flux. Ce secteur, en pleine recomposition, sera représenté dans sa diversité : transporteurs indépendants, logisticiens intégrés, spécialistes du dernier kilomètre ou du transport sous température dirigée, constructeurs, équipementiers, fournisseurs de solutions digitales et énergéticiens, etc.

Le **transport sanitaire**, rarement mis en avant dans les salons généralistes, bénéficiera d'un espace identifié, à destination de visiteurs ciblés : dirigeants de sociétés d'ambulances et ambulanciers etc. Les échanges porteront sur les conditions d'exploitation, l'adaptation des véhicules, la régulation des tournées et le lien avec les territoires.

Le **transport de voyageurs**, quant à lui, fera l'objet d'un traitement opérationnel autour de problématiques concrètes : gestion de flotte, véhicules à faibles émissions, réorganisation des lignes, planification du personnel roulant et maintenance adaptée. Cette filière est en mutation, notamment dans les territoires périurbains et interurbains.

## Pour les exposants : une visibilité sectorielle ciblée

En exposant dans cet écosystème, les entreprises bénéficient d'un dispositif combinant visibilité en amont (campagnes média, newsletters partenaires), présence sur site et participation aux conférences ou pitches.

Selon Bruno Théaud : « *Vous échangez directement sur votre stand avec des décideurs opérationnels, et vous pouvez prendre la parole sur scène via nos formats conférences ou pitches solutions.* »

Des modules adaptés permettent de s'inscrire, qu'il s'agisse d'une start-up, d'un industriel, d'un acteur institutionnel ou d'un groupement. L'organisation du salon prévoit également des espaces de démonstration extérieure et un circuit d'essai pour les véhicules lourds, utilitaires ou spécialisés.

## **Rennes et l'arc atlantique : un ancrage territorial stratégique**

Le choix de Rennes s'inscrit dans une logique à la fois opérationnelle et européenne. Capitale régionale d'un territoire riche en entreprises de transport, la ville bénéficie d'un tissu économique dense dans les trois filières visées par le salon. Le bassin rennais est un carrefour logistique actif, avec de nombreuses entreprises de transport de marchandises, de voyageurs interurbains, ainsi qu'un maillage sanitaire structuré.

Positionné au cœur de l'arc atlantique, le salon ambitionne de devenir un rendez-vous de référence à l'échelle européenne, capable d'attirer des professionnels des pays voisins confrontés à des problématiques similaires. Loin d'un salon généraliste, Euromove 2026 s'adresse aux acteurs opérationnels en quête de solutions concrètes et de coopérations intersectorielles.

## **Un événement pensé pour le terrain**

L'équipe organisatrice, composée de professionnels du transport, entend garantir aux exposants et visiteurs un cadre de travail pragmatique, avec des outils adaptés aux réalités du secteur.

« *Le transport routier reste le socle logistique de nos économies. À travers Euromove, nous voulons donner à ceux qui le font vivre un espace de projection, de reconnaissance et de transformation. Ce salon, c'est d'abord une prise de parole collective du terrain* », conclut Bruno Théaud.

Pour accéder aux visuels : [Lien](#)