

Octobre 2017

Feu Vert présent au Salon Equip'auto 2017
avec de fortes ambitions de développement
sur le concept Feu Vert Services.

Du 17 au 21 octobre, Feu Vert rencontre ses futurs franchisés lors du grand rendez-vous professionnel Equip'auto (Paris Expo Porte de Versailles) sur un stand consacré à son concept Feu Vert Services. Les centres Feu Vert Services exclusivement dédiés aux prestations d'entretien et de réparations automobiles (avec ou sans rendez-vous) connaissent un fort développement sur le territoire.

Le concept Feu Vert Services est parfaitement adapté aux exigences des automobilistes d'aujourd'hui (proximité, rapidité, sans rendez-vous...). Il est aussi très attractif pour les professionnels de l'automobile désireux de s'installer ou de se reconvertir.

«Feu Vert Services» un concept attractif pour les professionnels de l'automobile dont le moteur est l'entrepreneuriat

L'implantation de ces centres de petite surface (300 m² en moyenne) sans espace de vente, équipés de 4 à 6 postes de travail, nécessite un investissement accessible. De plus, les emplacements intéressants dans les villes de toutes tailles ne manquent pas pour ce type de centres. Enfin, la bonne rentabilité du concept «Fast Fit» est un gage de succès pour assurer un lancement sans prendre trop de risque.

Les futurs franchisés peuvent bénéficier de 45 ans d'expertise d'un Groupe leader sur son marché, de sa très forte notoriété et de son savoir-faire.

Les atouts de la franchise Feu vert Services :

- Les conditions d'achats optimisées,
- Le marketing et les actions de communications régulières,
- Une logistique performante via une plateforme d'approvisionnement européenne
- Des équipements atelier à la pointe de la technologie,
- Un système d'information et de gestion bien conçu (affectation, devis, facture, contrôle de gestion, etc...),
- Une formation adaptée à chaque franchisé, un accompagnement dans la durée
- Un accompagnement commercial et technique des équipes.

La forte digitalisation de l'enseigne, via le site marchand avec géolocalisation et les programmes de fidélisation assurent le trafic dans les centres.



photo ©EoProduction

ESSENTIEL : Le groupe Feu Vert, fondé en 1972, détient les réseaux de centres-auto Feu Vert et Feu Vert Services et compte à ce jour 462 centres-auto en Europe. Le concept Feu Vert se déploie en succursales et en franchises pour optimiser le maillage territorial. Au total, près de 10 millions de clients en Europe font confiance aux enseignes du groupe. En 2016, Feu Vert présent en France, Espagne, Portugal et Pologne, compte environ 6470 collaborateurs pour un volume d'activités HT de 750 M€. Alpha Private Equity Fund 6 (Alpha) est actionnaire de la société Feu Vert. <http://www.groupe-feuvert.info>