



Communiqué de presse
19 octobre 2023

Salon Automobile de Lyon : 1 900 véhicules neufs vendus lors de l'édition 2023

L'édition 2023 affiche 18% de hausse de vente de véhicules neufs particuliers*. Sur un marché en recul de 12%, les 1 900 ventes affichées confirment la pertinence du modèle du Salon Automobile de Lyon.

Lyon, le 19 octobre 2023 – Le Salon Automobile de Lyon, organisé par GL events du 28 septembre au 2 octobre derniers, confirme la pertinence de son modèle orienté sur les ventes, avec 1 900 véhicules neufs achetés par les particuliers, sur l'édition 2023.

Affichant un visitorat, en hausse de 17%*, venu à la rencontre des 50 marques présentes, le Salon Automobile de Lyon a déjà démontré qu'en présentant l'offre la plus exhaustive du marché, le public était au rendez-vous.

Au-delà du chiffre record de commandes réalisées sur le salon, les exposants ont également fait part d'une augmentation significative du nombre de contacts qualifiés, indicateur préalable à la confirmation de nouvelles commandes dans les jours et semaines qui suivent le rendez-vous.

Le salon a su également jouer un rôle pédagogique, notamment sur les différentes motorisations et leurs usages au quotidien (thermique, électrique, hybride...), favorisant la prise de commandes. Aidé par les conditions intéressantes proposées sur le salon par de nombreuses marques et l'attrait des nouveaux modèles présents, il a œuvré à l'accélération du business.

Rappel des chiffres clés 2023

50 marques
76 174 visiteurs (+17%)*
130 exposants
280 voitures neuves exposées
400 voitures à l'essai
50 000m² de surface d'exposition
1 900 ventes de véhicules neufs (+18%)*



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie. GL events Venues gère le réseau de 57 sites évènementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 119 collaborateurs.

*comparaison avec l'édition d'avril 2022

