

21 avril 2017

# Feu Vert, la marque au Chat blanc déploie une nouvelle plateforme de communication

**Avec sa nouvelle saga publicitaire, en TV dès le 23 avril, Feu Vert amorce un virage dans sa communication grand public. Fini les spots 100% promotionnels, place à des comédies qui mettent en scène les habitudes et les petites manies des automobilistes tout en réaffirmant les points forts de l'enseigne : la proximité, les prix, l'expertise. Au revoir, le chat animé en 3D, bienvenue à Ramsès, un beau félin en chair et en os, toujours malin et futé, proche des gens !**

Dans la lignée de son ADN populaire et sympathique, Feu Vert change de ton pour mieux valoriser ses expertises et sa connaissance des automobilistes

Jean-Philippe Hénaff, directeur de la Communication et du Marketing Clients : « Le territoire d'expression de Feu Vert est très largement connu et reconnu. Nos prises de parole publicitaires ont un niveau d'attribution extrêmement fort, notamment porté depuis maintenant 10 ans par notre Chat aux yeux verts. Notre souhait est de renforcer cette efficacité tout en faisant évoluer nos axes de communication vers toujours plus de proximité clients. Cela fait maintenant 45 ans que les équipes Feu Vert, au quotidien, prennent soin de leurs clients et de leurs véhicules, avec envie et professionnalisme.

En 45 ans, nous avons eu le plaisir de servir plus de 50 millions de clients dans nos ateliers et nos surfaces de vente...nous pensons donc bien les connaître et ça, c'est un formidable atout pour notre enseigne. Au travers de ce nouveau positionnement de communication, notre objectif est de montrer que grâce à cette connaissance fine des automobilistes nous savons répondre à toutes leurs attentes et besoins.»

**Pour incarner cette connaissance, Ramsès le fameux chat blanc, prend une nouvelle dimension et devient l'observateur attentif et bienveillant des automobilistes.**

Christophe Perruchas, directeur de la création de Change : «L'enjeu : continuer à capitaliser sur Ramsès, le chat blanc historiquement associé à l'enseigne tout en le réchauffant, lui donnant un rôle d'observateur, de complice. Il est toujours là mais sa posture a changé, c'est l'intermédiaire entre la marque et les automobilistes. Il s'efface un peu derrière les comportements des automobilistes, qu'il met en exergue. Feu Vert sait que pour bien servir ses clients, il faut d'abord les comprendre. Il est toujours là, mais sa forme a évolué, il s'agit d'un vrai chat, exit la 3D, dont on suit les pensées, il est un peu sarcastique mais reste bienveillant et complice. La réalisation est un point clef de ce dispositif, nous avons travaillé avec Keith Bearden, un réalisateur avec qui j'avais déjà eu l'occasion de travailler par le passé. Il apporte son imaginaire très riche, sa direction d'acteur précise.»

Trois spots seront diffusés au long de l'année 2017, mettant en avant trois expertises de Feu Vert et trois offres produits et services.

---

**ESSENTIEL** : Le groupe Feu Vert, fondé en 1972, détient les réseaux de centres-auto Feu Vert et Feu Vert Services et compte à ce jour 440 centres-auto en Europe. Le concept Feu Vert se déploie en succursales et en franchises pour optimiser le maillage territorial. Au total, près de 10 millions de clients en Europe font confiance aux enseignes du groupe. En 2016, le Groupe Feu Vert compte plus de 4 100 collaborateurs pour un volume d'activités HT de 662 M€. Alpha Private Equity Fund 6 (Alpha) est actionnaire de la société Feu Vert. <http://www.groupe-feuvert.info>

## CRÉDITS FILM :

---

Annonceur : Feu Vert

Agence : Change

Responsables Annonceur : Jean-Philippe Henaff (directeur de la Communication et du Marketing Clients)

Gilles Pont (responsable de la communication Cross canal)

Directeur de la création : Christophe Perruchas

Réalisateur : Keith Bearden

Directeur de création : Jean-Pierre Malon

Directeur Artistique : Jérémy Ayad

Concepteur Rédacteur : Arnaud Vidal

Commerciales : Marie-Victoire Nivet, Sigolène Nauges

TV Producer : Aurelia Blatry

Production : Hello Stranger

---

**ESSENTIEL** : Le groupe Feu Vert, fondé en 1972, détient les réseaux de centres-auto Feu Vert et Feu Vert Services et compte à ce jour 440 centres-auto en Europe. Le concept Feu Vert se déploie en succursales et en franchises pour optimiser le maillage territorial. Au total, près de 10 millions de clients en Europe font confiance aux enseignes du groupe. En 2016, le Groupe Feu Vert compte plus de 4 100 collaborateurs pour un volume d'activités HT de 662 M€. Alpha Private Equity Fund 6 (Alpha) est actionnaire de la société Feu Vert. <http://www.groupe-feuvert.info>