



CARFLEX INITIE SES MEMBRES À UNE DÉMARCHE RSE

ACCOMPAGNER POUR AVANCER

La raison d'être de CARFLEX est de pérenniser les entreprises de carrosserie. Et comment pourrait-on imaginer le futur de ces entreprises sans prendre en considération l'engagement RSE ? Impossible, c'est pourquoi CARFLEX met les bouchées doubles pour faire avancer ses membres sur cet aspect-là de leur stratégie d'entreprise.

• LA RSE pour tous et avec tous ! Une démarche qui fait sens ...

Au sein de comité RSE du réseau CARFLEX, nous avançons et travaillons sur toujours plus d'idées innovantes à proposer à nos membres. Récemment, nous avons clairement senti le besoin de mettre en place un sondage au niveau national pour connaître explicitement les attentes de nos clients finaux en termes de RSE.

Parce que travailler sur des idées c'est bien, les confronter au réel c'est mieux ! Pour que la RSE soit créatrice de valeurs, il faut qu'elle réponde à des besoins voire même qu'elle les anticipe.

L'enquête est donc lancée auprès des clients finaux de 13 carrosseries membres depuis juin 2023 et va se poursuivre sur l'année 2024, de manière trimestrielle.

Les premiers résultats nous encouragent totalement dans notre démarche et nous sommes même surpris de voir à quel point nos clients sont prêts à jouer le jeu sur certains sujets... à suivre !

• RSE : une démarche déjà ancrée en interne chez nos carrossiers

Dans un secteur où le recrutement est difficile, il est essentiel de fidéliser ses salariés. La RSE en est une clé. En tant que véritable boîte à outils pour ses membres, CARFLEX a sélectionné un comité d'entreprise externalisé leur permettant de proposer des avantages à l'ensemble de leurs salariés, pour une participation financière accessible à tous.

À peine 24h après la présentation du dispositif à nos membres, ce n'est pas moins de 40 entreprises et 500 salariés qui ont adhéré au programme et les demandes continuent d'affluer...

Nous sommes fiers de voir l'intérêt et l'engagement de nos membres pour leurs équipes. De belles valeurs que nous leur connaissions déjà et qui ne font que se confirmer...

• CARFLEX renforce son équipe avec un nouvel animateur réseau !



Rémy a rejoint l'équipe CARFLEX en tant qu'animateur réseau pour créer toujours plus de lien avec nos membres.

Recueillir les besoins, développer les performances de massification des achats, améliorer toujours et encore notre partenariat... ses missions sont claires.

Et nous sommes certains que son humour, son écoute et son professionnalisme plairont à l'ensemble de nos membres.