



A Brand of Briolf

Communiqué de presse

18/03/2026

Roberlo présente Landmarks : une collection d'éditions limitées du mastic Multiextender

La première édition est consacrée à la Sagrada Familia, joyau architectural de Barcelone dont la dernière tour sera achevée cette année.

Roberlo, la marque de référence en matière de solutions de remise en peinture automobile, vient de présenter **Landmarks**, une série d'**éditions limitées de son mastic le plus emblématique, Multiextender**, l'un des produits les plus reconnus de l'entreprise à l'échelle internationale, présent sur le marché depuis plus de 30 ans.

Avec cette initiative, l'entreprise renforce le positionnement de Multiextender en tant que référence dans le secteur de la remise en peinture automobile, en incorporant un élément différenciateur qui relie la marque, le territoire et l'identité.

Édition N.01 : hommage à la Sagrada Familia

La première édition de la collection est consacrée à la Sagrada Familia, l'une des icônes architecturales universelles, étroitement liée à l'environnement dans lequel ce produit est développé et fabriqué. Symbole de résilience, de solidité et d'évolution constante, la basilique représente les valeurs que Roberlo associe à **Multiextender : résistance, fiabilité et performance constante à chaque application.**

Multiextender s'est imposé comme un mastic de référence grâce à son excellente extensibilité, sa facilité de ponçage et son comportement équilibré en atelier, des caractéristiques qui en ont fait un choix habituel pour les professionnels du secteur.

Une collection conçue pour le canal professionnel

La série Landmarks est née dans un souci de continuité et sera composée de différentes éditions limitées inspirées de sites emblématiques du monde entier. Chaque lancement aura un design exclusif et sera disponible jusqu'à épuisement des stocks.

L'édition N.01 - Sagrada Familia est déjà disponible en format 1,3 L en blanc et beige, sous le label Landmarks.

Un hommage à l'icône architecturale de Barcelone

La Sagrada Familia, chef-d'œuvre de l'architecte Antoni Gaudí, est le monument le plus visité de Barcelone. Commencée en 1882 et toujours en construction, la tour centrale du temple devrait être achevée en 2026 et atteindra une hauteur de 172,5 mètres, ce qui en fera l'église la plus haute du monde.



A Brand of Briolf

À PROPOS DE BRIOLF

Briolf est une entreprise chimique spécialisée dans le développement de solutions conçues pour **embellir, protéger et améliorer les performances de tous types de surfaces**. Forte de plus de 50 ans d'expérience, l'entreprise opère à travers trois divisions commerciales clés (**revêtements, aérosols et colle**) et compte plus de **1 200 professionnels à travers le monde**.

Au sein de cette structure, la division Coatings rassemble l'expertise du groupe dans le **développement, la fabrication et la vente de solutions de revêtement pour la remise en peinture automobile et l'industrie**. La division combine une technologie de pointe, un savoir-faire technique et l'excellence du service pour répondre aux normes de performance et de qualité les plus élevées.

Roberlo, une marque clé au sein de la division, est spécialisée dans la **remise en peinture automobile** et propose une gamme complète de solutions conçues pour chaque étape du processus de réparation, des mastics, apprêts, couches de base et couches transparentes aux systèmes de couleur et technologies tintométriques, aidant ainsi les professionnels à obtenir des résultats constants et de haute qualité.

Dans le domaine des **revêtements industriels**, la division opère par l'intermédiaire de **Disolac**, une marque spécialisée dans les solutions pour les applications sur le métal, les machines et l'industrie en général. Ses systèmes allient protection et fonctionnalité, offrant polyvalence et durabilité aux fabricants et aux applicateurs d'un large éventail de secteurs.

Dans le but d'offrir un service entièrement personnalisé et d'améliorer la logistique, Briolf est actuellement présente à travers **20 filiales** avec un vaste réseau commercial couvrant **plus de 120 pays**.

Les équipes de **service et d'assistance technique** de la division jouent un rôle essentiel dans son succès, en fournissant une formation spécialisée, des conseils pratiques et une assistance continue aux clients et aux partenaires, tant sur le marché de la remise en peinture que sur le marché industriel.